



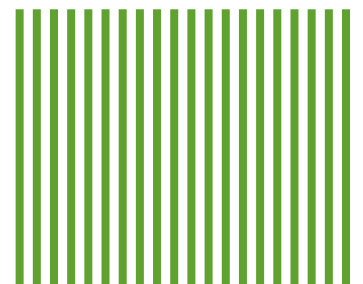
# 20 | Informe 24 | de Gestión

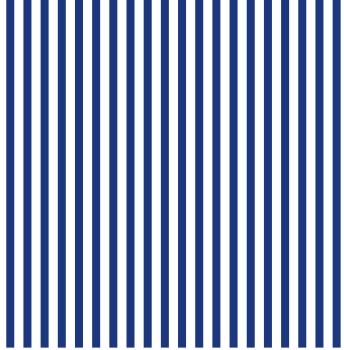




20  
24

Nuestro propósito superior es transformar al Oriente antioqueño en una de las regiones con mayor bienestar de América Latina.





20

24

40

# Años de Experiencia

Hemos logrado posicionarnos  
como una entidad líder en la  
agremiación de empresas

# Carolina González Tabares

Directora Ejecutiva |  
Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño



**Queridos miembros de Junta Directiva, aliados, empresarios, colaboradores y demás partes interesadas,**

El 2024 marcó un hito en nuestra historia. Celebramos cuatro décadas de compromiso impulsando el desarrollo del Oriente antioqueño. Desde nuestra fundación, nos hemos consolidado como un espacio de articulación empresarial y un vehículo gremial que conecta instituciones, empresas, municipios y comunidades, promoviendo un modelo de desarrollo colaborativo en el que el crecimiento empresarial va de la mano con el bienestar del territorio. Este aniversario fue una oportunidad para rendir homenaje a quienes han sido parte de esta historia y, al mismo tiempo, reafirmar nuestro propósito de transformar al Oriente antioqueño en una de las regiones de mayor bienestar de América Latina.

El camino no ha sido fácil. Afrontamos desafíos que pusieron a prueba nuestra resiliencia, desde operar sin sede propia en nuestros inicios hasta enfrentar momentos de incertidumbre en el contexto social y económico de la región; sin embargo, cada obstáculo nos impulsó a reinventarnos y a fortalecer nuestro compromiso con la comunidad empresarial y la sociedad.

Hoy, tras 40 años de trabajo conjunto, recogemos los frutos de una trayectoria que nos ha permitido sentar bases sólidas para seguir construyendo el futuro. Con un enfoque estratégico sustentado en cinco líneas de acción—Sostenibilidad, Desarrollo Empresarial, Educación y Empleabilidad, Innovación, y Liderazgo y Participación Ciudadana—seguimos impulsando programas de alto impacto que fortalecen el bienestar y la competitividad del Oriente antioqueño. Iniciativas

como el Programa Ambiental, los Corredores Sostenibles, la Mesa de Sostenibilidad de Río Claro, los Clubes de Robótica, Opción Devbida, Hilos de Esperanza, la estrategia de Ecodesarrollo, el programa de Gestión del Riesgo y Seguridad, las Ruedas de Negocios, el CUEES, la Ruta de Encadenamiento Productivo, el mecanismo de Obras por Impuestos (Oxi), las Olimpiadas Empresariales y la Tarjeta SoyCEO, entre otras, son el reflejo de un esfuerzo colectivo que articula actores clave para seguir transformando la región.

Este informe de gestión no es solo una recopilación de cifras y resultados. Es la prueba tangible de que nuestro trabajo tiene un impacto real en el territorio. Es la evidencia de que cuando las empresas y la institucionalidad se unen con un propósito claro, pueden generar transformaciones profundas y sostenibles.

Agradezco a cada una de las empresas afiliadas, a nuestros aliados estratégicos y a todos aquellos que han confiado en este propósito colectivo. De manera especial, extendo mi reconocimiento a la Junta Directiva, cuyo liderazgo ha sido fundamental para el crecimiento de la CEO y para la consolidación de un modelo de desarrollo empresarial con sentido de región. Asimismo, expreso mi profunda gratitud a todo el equipo de trabajo de la CEO, cuyo compromiso, disciplina y dedicación han sido esenciales para materializar cada iniciativa.

Hoy cerramos el capítulo de nuestros primeros 40 años y abrimos una nueva etapa con la certeza de que lo mejor está por venir. Sigamos avanzando juntos, porque el futuro del Oriente antioqueño se construye con compromiso, con visión y con el trabajo conjunto de todos.

20  
24





Línea  
Estratégica

# Liderazgo y Participación Ciudadana

# Comité Universidad Empresa Estado Sociedad -CUEES- Comisión Subregional de Competitividad e Innovación -CSCI- Capítulo Oriente

## Fomentando el encuentro y el diálogo regional

En 2024, como presidentes del CUEES, consolidamos un espacio estratégico donde la Universidad, la Empresa, el Estado y la Sociedad convergieron para discutir el presente y el futuro del Oriente antioqueño. Nuestro propósito fue claro: **Descentralizar la conversación, fortalecer el conocimiento regional y generar sinergias que materialicen proyectos de alto impacto.**



Plenaria descentralizada en Nariño, Antioquia

## Acciones clave realizadas

### 6 juntas asesoras

para orientar las mesas de trabajo en sectores estratégicos.

### 2 plenarios descentralizados

que llevaron el diálogo a los municipios.

### 1 espacio de articulación nacional

en el CUEE Antioquia.

## Espacios de trabajo internos con la institucionalidad del territorio

Las juntas asesoras se consolidaron como un eje fundamental para la orientación y seguimiento de las iniciativas en áreas clave como:

**Turismo**



**Innovación  
para el Agro**

**Mesa  
Planeación**



**TI + Cerca**

## Descentralización en la zona Embalses - Granada

Granada fue el epicentro de un encuentro con más de 200 participantes, entre empresarios, académicos y líderes sociales, en el marco de la estrategia de Ecodesarrollo: "Oriente Antioqueño Región que Enamora". Se trabajó en torno a las **10 claves del desarrollo** y la identificación de macroproyectos conjuntos que potencien el ecodesarrollo en la región.



CUEES descentralizado en Granada



Trabajamos en equipo para hacer la diferencia

## Compromiso colectivo en la zona Páramo - Nariño

En Nariño, más de **15 instituciones** participaron en un espacio de concertación sobre innovación y desarrollo territorial. Andrea Bedoya López, gerente de innovación y proyectos de Laboratorios Medifarma S.A.S, presentó avances sobre los ecosistemas de Ciencias de la Vida, mientras que la alcaldesa Erika Cardona y otros actores regionales abordaron las vocaciones económicas de la zona Páramo.

**Además,**

se puso sobre la mesa una **estrategia clave para consolidar la producción de limón Tahití** como eje de fortalecimiento económico.



## ¡Un plan con visión y gran potencial!

### Tercer encuentro Nacional del CUEE Colombia: Fortaleciendo la CTI+E

En representación del Oriente antioqueño, participamos en el Encuentro Nacional del CUEE, contribuyendo a la articulación del ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento (CTI+E). **Allí se trabajó en estrategias clave a nivel nacional como:**

#### Incidencia en Política Pública:

Presentación de recomendaciones a los Codecti para alinear la CTI+E con las necesidades locales.

#### Articulación de Ecosistemas de Innovación:

Mapeo de actores y recursos en la región Oriente para fortalecer el sistema de innovación local.

#### Definición de Hojas de Ruta en CTI+E:

Identificación de tendencias y adaptación de estrategias de innovación.

# Mecanismo Obras por Impuestos (OXI)

## ¡Juntos seguimos generando bienestar!

Estamos construyendo una región más competitiva, conectada y con un rumbo claro hacia el desarrollo sostenible y la innovación. **¡Lo mejor está por venir!**

Conversatorio: empresas buenas para el territorio, socialización de experiencias del empresariado en OXI



**Invertir en el desarrollo del territorio no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad para transformar realidades.** En 2024, a través del mecanismo de Obras por Impuestos, logramos canalizar recursos del sector empresarial hacia proyectos de impacto social que fortalecen la educación, el deporte y la cultura en los municipios con mayores desafíos del Oriente antioqueño y otras subregiones del departamento como el Magdalena Medio, Occidente y Urabá.

## Desarrollo regional en marcha

### Nuestro objetivo fue claro:

**Vincular estratégicamente a las empresas con las administraciones municipales** para invertir sus recursos tributarios en proyectos de infraestructura, educación, salud y servicios básicos, que mejoren la calidad de vida de miles de personas.



### Proyecto



## Dotación Deportiva: Impacto en la educación

Cuatro empresas afiliadas a la CEO — **Somer Incare, Productora y Comercializadora Odontológica New Stetic S.A., Avicola Nacional S.A-Avinal y Novaventa S.A.S.** — se unieron a **Grupo Nutresa e Isagen S.A** para impulsar un **proyecto de dotación deportiva** en instituciones educativas.

A través del mecanismo de **Obras por Impuestos**, estas compañías destinaron

**\$6.600 millones de pesos**

contribuyendo a un fondo total de

**\$18.400 millones de pesos**

para **fortalecer la infraestructura deportiva** en las escuelas.



## Impacto del proyecto para el Oriente antioqueño:

# 366

sedes educativas serán equipadas con materiales deportivos

# 19.525

estudiantes serán beneficiados.

# 196

docentes recibirán formación.

## Mesa Regional de Obras por Impuestos del Oriente antioqueño: Transformando el territorio

El 11 de septiembre del 2024, la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y Asocolflores dimos un paso clave para el desarrollo regional con la instalación de la Mesa Regional de Obras por Impuestos, en alianza con la Gobernación de Antioquia, Proantioquia y la ART.

### Objetivo:

Canalizar recursos tributarios de las empresas hacia proyectos que impacten a los municipios ZOMAC en educación, infraestructura y bienestar social.



Cohesión social a través del desarrollo comunitario.

### Prioridades del proyecto:

Participación de empresas y comunidades en la planeación y ejecución.



Fortalecimiento del tejido empresarial comprometido con la transformación regional.



Esta mesa es una herramienta de transformación que une esfuerzos públicos y privados para construir un Oriente antioqueño con mayor bienestar.

## ¡La transformación ya está en marcha!

### Proyecto radicado CEO: Dotación Musical

Uno de los proyectos más relevantes del 2024 fue la formulación y radicación del proyecto **Dotación Musical**, que busca llevar educación artística y formación musical a 12 municipios ZOMAC del Oriente antioqueño y Segovia (Nordeste antioqueño).

## - Educación que resuena en el territorio -

### Cifras del Proyecto:

Abarca **308** educativas  
**sedes** beneficiadas  
(285 rurales)

Dotación de **43.128** implementos  
musicales y  
pedagógicos

**157** docentes  
con Diplomado  
en iniciación musical

**20.060** serán impactados,  
de los cuales  
**estudiantes 92.53%** pertenecen  
a zonas rurales

**12 meses**  
de duración

**Valor Total:**  
**COP \$8,236,456,624**

## Más que

entregar instrumentos, estamos sembrando una semilla de transformación social. La educación musical contribuye a la convivencia escolar, el desarrollo de habilidades creativas y la consolidación de un entorno escolar más seguro y enriquecedor.

Socialización del proyecto  
con el tejido empresarial





Generación de alianzas entre el sector público y privado, para la transformación del territorio

## Obras por Impuestos: Un beneficio empresarial y social

Participar en el mecanismo de Obras por Impuestos no solo impulsa el desarrollo regional, sino que fortalece el rol del sector privado en la construcción de país. Las empresas que se suman a esta iniciativa reciben beneficios como:

Visibilidad como empresas comprometidas con la educación, el deporte y la cultura.

Contribución directa al desarrollo sostenible y la construcción de paz en los territorios.

Un legado tangible en las comunidades, promoviendo el talento y las oportunidades para las nuevas generaciones.

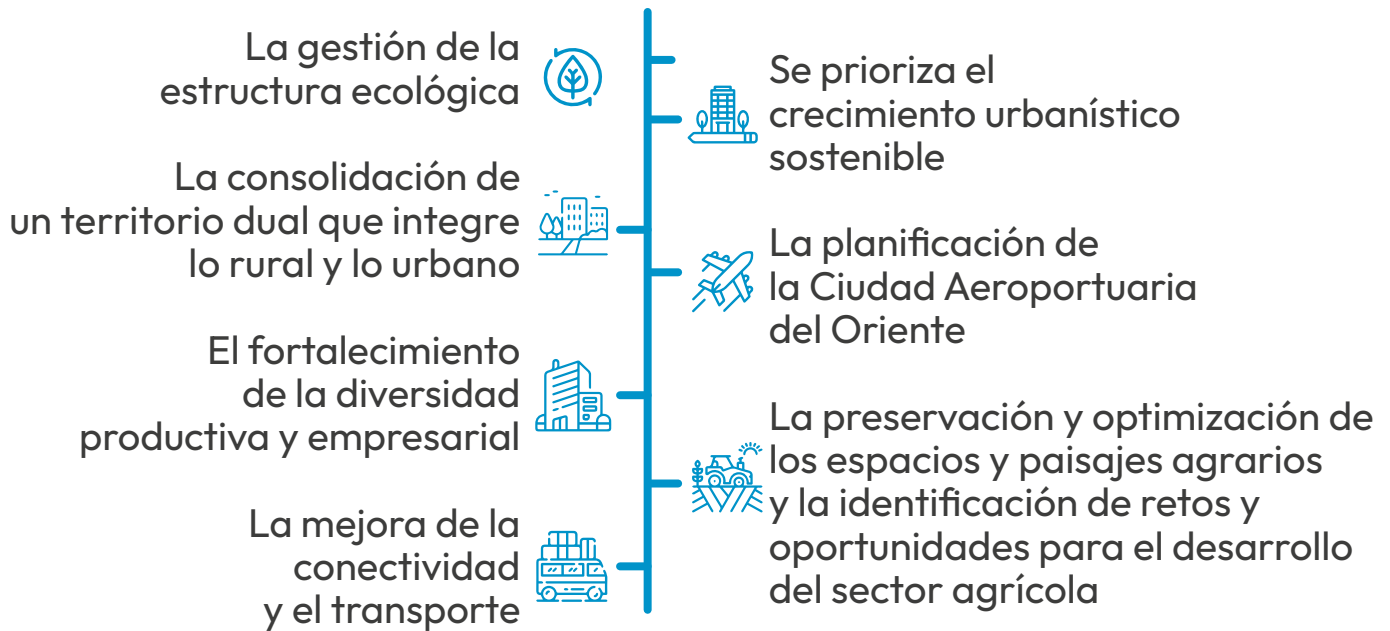
**En 2024, dimos un paso adelante en la materialización de un modelo de inversión con impacto real.** Obras por Impuestos no es solo un mecanismo tributario, es una estrategia de desarrollo territorial que conecta al sector empresarial con las necesidades de las comunidades.

## ¡Oriente Antioqueño, región que enamora! Hacia un futuro sostenible

Durante 2024, avanzamos en la consolidación de la **Estrategia de Ecodesarrollo** para el Oriente antioqueño, una apuesta por el desarrollo sostenible y la planificación territorial. A través de un proceso de socialización con comunidades y actores clave, compartimos los resultados de la fase 1, presentando las **10 Claves de Futuro**, una hoja de ruta que orienta el crecimiento armónico de la región. Esta primera fase fue posible gracias

al financiamiento de **Asocolflores, Masbosques, la Universidad de Antioquia, la Universidad Católica de Oriente, Corporación Autónoma Regional Rionegro Nare-Cornare, la Alianza Oriente Sostenible, la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, y, por supuesto, la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño**, reafirmando el compromiso colectivo con el ordenamiento territorial y la sostenibilidad.

## Los pilares estratégicos que definirán nuestro territorio incluyen:



### Compromiso regional: Diálogo y acción

Como parte de esta estrategia, lideramos espacios de concertación y construcción colectiva:

**Día del concejal: Más de 100 concejales de 23 municipios** participaron en un taller de cocreación, donde priorizaron proyectos estratégicos en infraestructura vial, integración regional y economía circular. Su aporte es clave para consolidar un territorio planeado y ordenado.

**Foro "Integración regional del Oriente antioqueño":** El 26 de julio, en Rionegro, reunimos a líderes y expertos para discutir la estructuración de una figura asociativa territorial que fortalezca la articulación entre municipios. Se exploró el modelo de Ciudad/Región (región metropolitana) utilizado en Bogotá-Cundinamarca como referencia para la planificación y gobernanza del Oriente antioqueño.



**¡Este proceso no termina aquí!**

Seguimos impulsando la colaboración entre sectores, promoviendo un desarrollo equilibrado y garantizando que el Oriente antioqueño continúe siendo una región con visión de futuro.

## Espacios de representatividad y articulación regional

En 2024 consolidamos nuestra presencia en los principales escenarios de diálogo y concertación territorial. Estos espacios nos permitieron fortalecer alianzas, impulsar iniciativas estratégicas y aportar a la planificación del desarrollo regional.



Representamos al empresariado en la región en mesas de diálogo

### Compromiso con la paz territorial

Participamos en la **Cuarta Asamblea General del Pacto por la Construcción de Paz Territorial**, un evento que reunió a **más de 95 representantes** de diversos sectores, incluyendo el empresarial. Este espacio fue clave para articular esfuerzos en pro de la estabilidad y el desarrollo en el territorio, fomentando la cooperación entre empresas, comunidades e instituciones gubernamentales.

A través del programa **Jóvenes Cámara**, una iniciativa de la **Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño**, promovimos la conexión entre jóvenes emprendedores, comerciantes y futuros empresarios con el sector productivo. **35 participantes** visitaron dos de nuestras empresas afiliadas, **Productos Familia S.A. y Compañía Global de Pinturas S.A-Pintuco**, donde conocieron:

- El proceso productivo y la dinámica de la industria.
- Los planes de bienestar y sostenibilidad implementados por estas compañías.
- La contribución del sector empresarial al desarrollo económico de la región.

### Jóvenes Cámara en empresas CEO

“ Este ejercicio reafirmó nuestro compromiso con el liderazgo juvenil y la integración de nuevas generaciones en el ecosistema empresarial. ”

### Infraestructura y movilidad: Claves para el desarrollo

Participamos activamente en la Mesa de Infraestructura y Movilidad, un espacio de diálogo clave para el futuro del Oriente antioqueño. En este escenario se presentaron avances en tres proyectos estratégicos para la conectividad de la región:

Plan Maestro del Aeropuerto José María Córdova.

Intercambio vial del Aeropuerto.

Conexión vial entre el Valle de San Nicolás y el Cañón del Río Nus.



**Mesa de Infraestructura  
y Movilidad.  
9 feb 2024**



Línea  
Estratégica

# Innovación: Conectamos negocios, impulsamos oportunidades

# Rueda de negocios CEO 2024

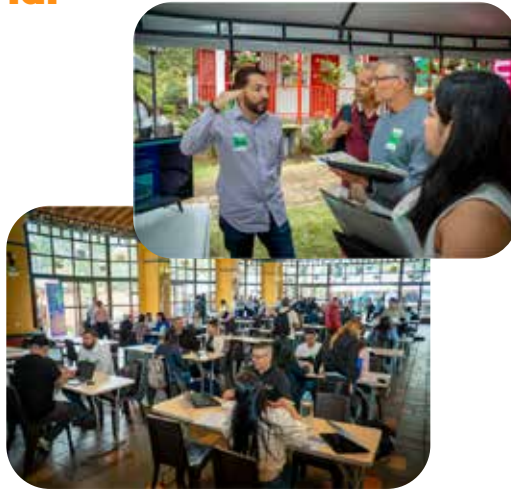
El **22 de agosto de 2024**, realizamos la segunda versión de la **Rueda de Negocios CEO**, un espacio diseñado para fortalecer las relaciones comerciales en el Oriente antioqueño. Con el **respaldo de Caja de Compensación Familiar de Antioquia, Comfama, la Cámara de Comercio**

**del Oriente Antioqueño, Caja de Compensación Familiar, Comfenalco Antioquia, la Alcaldía de Rionegro y la Alcaldía de El Retiro**, reunimos a empresas compradoras y oferentes en un escenario clave para la generación de negocios y alianzas estratégicas.

## Un espacio para el crecimiento empresarial

**30**  
empresas

**compradoras afiliadas a la CEO** se inscribieron en el evento, buscando soluciones y proveedores confiables.



**98**  
oferentes

de diversos sectores presentaron sus **productos y servicios, consolidando** oportunidades de negocio en la región.

### Resultados que suman

**238** citas efectivas logradas durante la jornada.

**54** citas adicionales agendadas de forma extemporánea.

**18** empresas compradoras participaron de manera presencial.



### Empresas con mayor número de citas

**19** Productos Autoadhesivos ARclad S.A.  
citas efectivas

**19** Tintatex S.A.  
citas efectivas

**18** Uniflor S.A.S.  
citas efectivas

## Negocios sin fronteras: Encuentros virtuales

Cinco empresas aprovecharon la posibilidad de agendar reuniones virtuales para fortalecer sus vínculos comerciales:



- Clínica Somer
- Socoda S.A.S.
- Transportadora de Metano E.S.P S.A. - Transmetano
- Cartón de Colombia S.A.- Smurfit Westrock
- Lifefactors Zona Franca S.A.S

**Logrando 4 reuniones cada una.**

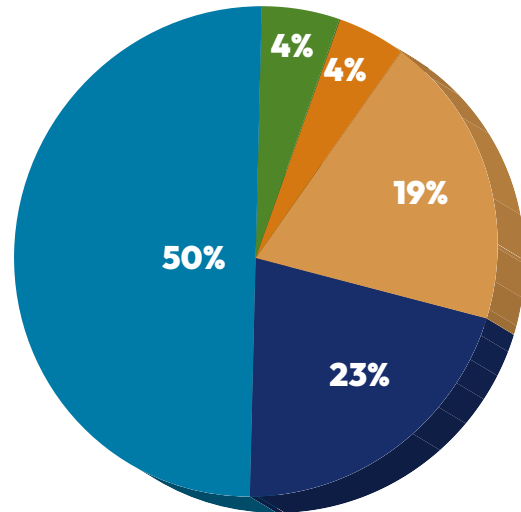
## Número de contactos generados

### Análisis Estadístico

Total	52
Promedio de calificaciones	4.115384615
Máxima de calificación	5
Mínima de calificación	1
Moda (calificación más frecuente)	5

### Distribución de calificaciones

Calificación 1	2
Calificación 2	2
Calificación 3	10
Calificación 4	12
Calificación 5	26



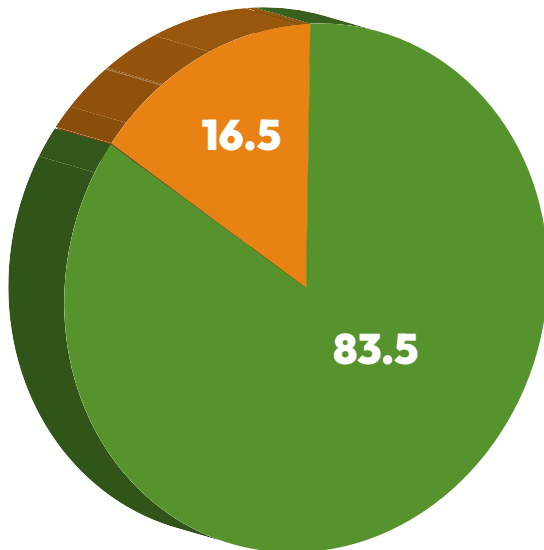
● Calificación 1 ● Calificación 2 ● Calificación 3  
● Calificación 4 ● Calificación 5

Gráfica 1. Satisfacción en número de contactos generados.

### Interpretación

La mayoría de los participantes calificaron la generación de contactos con un 4 o 5, lo que indica una alta satisfacción.

El promedio de 4.115 refleja una percepción muy positiva respecto al número de contactos generados.



### Porcentaje de satisfacción consolidada participantes

● Satisfacción calificantes 4,5  
● Insatisfacción calificantes de 1, 2, 3

Gráfica 2. Consolidado Satisfacción de participantes

**La Rueda de Negocios CEO 2024 confirmó que la conexión entre empresas es una de las claves para el desarrollo regional.**



Reunión con EPM

## Innovación energética para un Oriente antioqueño más Competitivo

En 2024, desde la **Mesa de Eficiencia Energética**, trabajamos para que las empresas **reduzcan costos, mejoren su estabilidad operativa y adopten soluciones sostenibles** en su consumo de energía. A través de diferentes estrategias, logramos avances en la optimización del suministro eléctrico, la modernización de infraestructura y la implementación de tecnologías para un uso más eficiente de la energía.

**Menos interrupciones, más productividad.** Logramos la reasignación de varias empresas a circuitos más confiables, lo que redujo la frecuencia de fallas y mejoró la continuidad del servicio eléctrico.

**Planes de contingencia en acción.** En alianza con EPM, implementamos un programa de mantenimiento preventivo que incluyó:

**Podas estratégicas de vegetación** cercana a la red, evitando fallas por contacto con árboles.  
Avanzamos en el **reemplazo de equipos eléctricos obsoletos** en subestaciones y redes industriales clave, aumentando la confiabilidad del suministro.

Encuentro con técnicos de las empresas, para evaluar soluciones



### Mayor estabilidad en el suministro eléctrico



## Uso eficiente del aire comprimido en la industria

**Reducción de fugas y ahorro de energía.** Desarrollamos encuentros empresariales donde se compartieron buenas prácticas para detectar y minimizar fugas de aire comprimido, mejorando la presión de operación y reduciendo costos energéticos.

**Modernización tecnológica para la eficiencia energética:** Optimizamos la generación y distribución de aire comprimido en procesos industriales con la implementación de nuevas estrategias y tecnologías. Se trabajó en la detección y reducción de fugas, la mejora en la presión de operación y la modernización de compresores, logrando mayor eficiencia energética y reducción de costos operativos.



### Almacenamiento de energía: Una apuesta estratégica

Impulsamos el desarrollo de **sistemas de almacenamiento de energía eléctrica a escala industrial**, permitiendo a las empresas gestionar mejor su consumo y garantizar continuidad operativa durante interrupciones.

El uso de equipos de almacenamiento eléctrico no solo optimizan el consumo, sino que también **estabilizan la corriente, reducen picos de voltaje y mejoran la eficiencia energética** en los procesos productivos.

**Un compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad**

Desde la CEO, seguimos liderando iniciativas que convierten la **innovación energética** en una ventaja competitiva para el Oriente antioqueño. **Menos costos, más estabilidad y un futuro más sostenible** para las empresas y la región.

## Mesa de Biomasa 2024: Impulsamos la transición energética en el Oriente antioqueño

La CEO, en alianza con **Corporación Autónoma Regional Rionegro Nare-Cornare** y **Federación Nacional de Industriales de la Madera-Fedemaderas**, lideró en 2024 la Mesa de Biomasa, un espacio clave para avanzar en la adopción de esta fuente de energía renovable en la industria del Oriente antioqueño.

Con la participación de **10 empresas afiliadas, 2 agremiaciones y 1 autoridad ambiental**, se promovió el conocimiento técnico, normativo y logístico necesario para su implementación.

### Un paso hacia la autosuficiencia energética

Una de las principales conclusiones del año fue la necesidad de estructurar un proyecto para la construcción de un molino de biomasa forestal en el Oriente antioqueño. **En alianza con FEDEMADERAS, CORNARE y la CEO**, avanzamos en el diseño de una iniciativa que garantizará un suministro sostenible para la industria, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles y fortaleciendo la transición hacia energías limpias.



Encuentros programados en la Mesa de Biomasa

### Este proyecto se fundamenta en tres pilares clave:



#### Financiamiento sostenible:

Se exploraron incentivos gubernamentales, fondos internacionales y alianzas con el sector privado para viabilizar el proyecto.



#### Participación de la industria:

Se realizaron reuniones estratégicas con empresas industriales para analizar los beneficios, desafíos logísticos y oportunidades tecnológicas en la implementación de biomasa.



#### Marco normativo:

Se identificó la necesidad de gestionar el respaldo de congresistas para avanzar en la regulación del control y suministro de biomasa como fuente de energía renovable.

**¿Qué sigue?**  
**¡2025 es clave!**

El proyecto está en su fase inicial de estructuración. Queremos presentarlo y convertirlo en una realidad que haga del **Oriente antioqueño un referente en biomasa forestal**.

**La transición  
energética  
ya está  
en marcha...**

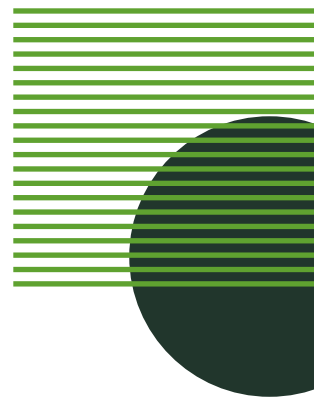
**¡y vamos  
por más!**





**Línea  
Estratégica**

# **Sostenibilidad**



# Sostenibilidad



## Modelo de Gestión Sostenible: liderazgo con impacto

En 2024 dimos un paso firme en la consolidación de nuestro **Modelo de Gestión Sostenible y Regenerativo**, un marco que orienta a las empresas hacia prácticas responsables, integrando sostenibilidad y desarrollo empresarial.

Nos enfocamos en formar líderes con visión, medir el estado de sostenibilidad de nuestras empresas y estructurar acciones concretas dentro de nuestras líneas estratégicas.

## Formación Avanzada para Dirigentes: Líderes que transforman

De mayo a noviembre, reunimos a **30 líderes empresariales de 21 compañías afiliadas**, quienes participaron en un programa diseñado para fortalecer su liderazgo y potenciar su capacidad de impulsar la sostenibilidad dentro de sus organizaciones.



**84 horas de formación en 7 encuentros,** donde se abordaron temas clave sobre sostenibilidad, liderazgo auténtico y estrategias de impacto.





## Inversión total

**\$111.901.350**



Caja de Compensación Familiar de Antioquia, **Comfama aportó el 60%**  
 Caja de Compensación Familiar, **Comfenalco Antioquia el 6%**  
**Empresas participantes el 25%**  
**CEO el 9%**

Aliados: Colegio Altos Estudios de Quirama, Caja de Compensación Familiar de Antioquia, Comfama, Caja de Compensación Familiar, Comfenalco Antioquia

## Diagnóstico empresarial

Para cerrar el año, **91 empresas afiliadas completaron su diagnóstico de sostenibilidad, lo que representa un 89% del total de compañías CEO.** Este análisis permitió identificar oportunidades y retos en materia de sostenibilidad, sentando las bases para la implementación de estrategias alineadas con el modelo.

Como resultado, estructuramos un **Modelo de Gestión Sostenible y Regenerativo**, que articula proyectos y acciones concretas en nuestras líneas estratégicas, impulsando el desarrollo sostenible del Oriente antioqueño.



**Seguimos transformando el liderazgo empresarial hacia un futuro más sostenible y próspero**

# Construyendo sostenibilidad: Nuestro camino en 2024

La sostenibilidad no es solo una meta, es un proceso en constante evolución. Durante el 2024, avanzamos en la consolidación de un modelo de gestión sostenible que permite a nuestras empresas afiliadas no solo adaptarse, sino liderar el cambio en el Oriente antioqueño.

El 20 de junio del 2024, reunimos a cerca de **200 participantes** en el **primer Congreso Internacional Oriente Regenera**. En este encuentro, socializamos los resultados del **Diagnóstico de Sostenibilidad**, un ejercicio que permitió a nuestras empresas conocer su punto de partida y visualizar oportunidades de mejora. **El 90% de los asistentes** calificó positivamente el contenido, la metodología y el dominio del tema.

## Modelo de Gestión Sostenible: Un camino de acción

**Inversión total**   
**\$120.000.000**



## Programa Simbiosis Empresarial

Acelerar la transición hacia la circularidad de la Economía en OA: Nuevos insumos, nuevos modelos de negocio, pasar de pagos por disposición final a nuevos modelos de monetización.



Caracterización físico-química para formulación de mezclas que dan paso a combustibles y modelo de negocio para OA.

Aunar esfuerzos para nuevos transformadores, gestores y modelos de negocio que lleven a la circularidad del OA.

Diciembre marcó un hito con la firma de **dos convenios de asociación con Corporación Autónoma Regional Rionegro Nare-Cornare** por aproximadamente \$710.000.000, asegurando recursos para que en 2025, **50 empresas** den un paso adelante en la Simbiosis Empresarial.

## ¿Qué buscamos?

- Transformar residuos en **nuevas oportunidades de negocio**: Combustibles, insumos industriales y modelos innovadores.
- **Reducir costos** de disposición final y monetizar los residuos.
- Fortalecer **cooperativas de reciclaje** del Oriente antioqueño.
- **Desarrollar gestores** y transformadores de residuos en la región.
- Implementar un **modelo de co-procesamiento** para hornos cementeros.
- **Crear 15 productos** mínimos viables a partir de subproductos industriales.
- **Impulsar la articulación** entre Universidad, Empresa y Estado para la investigación y el desarrollo sostenible.

Con cada acción, reafirmamos nuestro compromiso con un modelo de gestión que genera valor ambiental, social y económico.



## Programa Ambiental: Empresas que transforman el futuro

La sostenibilidad en el Oriente antioqueño no es solo un compromiso, es una realidad que construimos día a día. En 2024, trabajamos junto a nuestras empresas afiliadas para fortalecer su gestión ambiental, reducir su impacto y avanzar hacia un modelo más responsable y eficiente.

### Acompañamiento que genera impacto

Durante el año, brindamos **asesoría personalizada a 28 empresas** en normatividad ambiental, certificaciones y auditorías, ayudándolas a mejorar su cumplimiento ante la Autoridad Ambiental y a optimizar sus procesos.

Además, **Copropiedades, Viappiani de Colombia S.A.S. y CELSA S.A.S.** accedieron a nuestro servicio de requisitos legales ambientales, asegurando que cada acción que emprendan esté alineada con la normativa vigente.



Capacitación constante a los líderes ambientales

Conociendo SGA de CELSA S.A.S. con Eurocerámica S.A



# Normativa al día: información clave para la toma de decisiones

En un mundo donde la regulación ambiental avanza constantemente, aseguramos que nuestras empresas estuvieran al tanto de cada cambio.

## ¿Cómo lo logramos?

Emitimos **11 boletines legales**, en los que analizamos **10 decretos, 3 leyes, 29 resoluciones y 74 proyectos normativos**. Los temas abordados incluyeron incentivos para el uso eficiente de energía y agua, medidas de contingencia ante el fenómeno de El Niño y regulación de plásticos de un solo uso.

## Empresas del Programa Ambiental CEO en el año 2024.



## Empresas adheridas al servicio de requisitos legales del Programa Ambiental, año 2024.



## Revisión ambiental: un paso más en la mejora continua

El compromiso con la sostenibilidad va más allá de la intención, requiere acción y control. En el 2024, revisamos el **100% de los expedientes ambientales** de nuestras empresas, consolidando **39 actas** que nos permitieron evaluar permisos, gestión de residuos, aguas y emisiones.



Capacitación a los colaboradores de las empresas CEO



## Empresas que crecen con propósito

El **67% de las empresas** adheridas al Programa Ambiental se sumaron al **Acuerdo para el Crecimiento Verde (ACV)**, reafirmando su compromiso con la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



Reconocimiento Gran Líder Progreso Oro - UCO, Productos Autoadhesivos ARclad S.A.

**60%** hacen parte de la CEO

**Además, en Líder Progreso, 43 empresas avanzaron en sus prácticas de sostenibilidad:**

**35%** están adheridas al Programa Ambiental

**16** lograron la categoría Gran Líder Oro, de las cuales 13 son empresas CEO

## Gestión de residuos: De problema a oportunidad

Transformamos la manera en que nuestras empresas manejan sus residuos, realizando dos caracterizaciones en:

- **Centro de Salvamentos Sura**, donde identificamos que el **20% de los residuos** eran orgánicos, recomendando optimizar su compostaje.
- **Metal Acrilato S.A.-Manoplas**, con un **16% de plásticos** provenientes de empaques individuales de azúcar. Para reducir este impacto, se implementó un dispensador, minimizando la generación de residuos.



Caracterización de residuos en Metal Acrilato S.A.-Manoplas

## Capacitación ambiental: Formando líderes para el cambio

Durante el 2024, realizamos **16 capacitaciones ambientales para 11 empresas**, con enfoque en consumo responsable, gestión de residuos, huella ecológica y emergencia climática.

Capacitación en Sika y Colegio Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo





## Oriente Regenera: Una alianza por el desarrollo regenerativo

Sabemos que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo. Por eso, firmamos un convenio con Masbosques, lanzando el Plan Oriente Regenera, una estrategia de restauración de ecosistemas que promueve la reforestación y el cumplimiento de la Ley del Árbol (Ley 2173).



### Inversión en sostenibilidad:

Actividad	Beneficiarios	Inversión
Programa Ambiental	Empresas del programa	\$242.387.000
Programa de Requisitos Legales	Empresas del programa	\$8.815.600
Diagnóstico de Sostenibilidad	91 empresas CEO	\$22.000.000
Secretaría técnica del ACV	CEO	\$16.000.000 (55 horas de acompañamiento y revisión de informes)
Caracterización de residuos	Centro de Salvamentos Sura y Metal Acrilato S.A.-Manoplas	\$18.000.000 por empresa

# El 2024

**fue un año de grandes avances en sostenibilidad.** Seguimos fortaleciendo la gestión ambiental en las empresas del Oriente antioqueño, porque sabemos que cada acción cuenta para construir un futuro más sostenible.

**¡El 2025 nos espera  
con nuevos retos y  
más impacto!**



**PROGRAMA**

**Responsabilidad Social**

# Opción Devbida 2024: Transformando vidas, construyendo futuro

Desde hace **22 años**, Opción Devbida ha sido un pilar de transformación en las comunidades rurales del Oriente antioqueño. En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la **formación, el emprendimiento, el bienestar emocional y la educación ambiental**, logrando un impacto significativo en la región.

A través de nuestras iniciativas, **313 personas**, entre jóvenes y adultos, fueron beneficiadas de manera directa, mientras que el alcance indirecto se extendió a **940 personas, considerando los grupos familiares**.

Nada de esto sería posible sin el apoyo de **14 empresas patrocinadoras**: **Compañía Nacional de Chocolates, Devimed S.A., Griffith Foods S.A.S., Grupo Productos Familia S.A., Groupe Seb, Crystal S.A.S., Omya Andina S.A., Avícola Nacional S.A-Avinal, Productora y Comercializadora Odontológica New Stetic S.A., Transportadora de Metano E.S.P S.A. - Transmetano, MANE Colombia, Industrias Cadi S.A., Panamericana de Alimentos y Tintatex S.A.**, que han apostado por el desarrollo sostenible de la región.



Compañía Nacional de Chocolates



MANE



ALCALDÍA DE  
El Retiro



Alcaldía de  
Guarne



Alcaldía de  
Marinilla

## Formación para el empleo y el emprendimiento



A través del componente de formación en artes y oficios, fortalecimos las capacidades productivas de nuestras comunidades, con **12 procesos formativos y 2.935 horas de capacitación** en técnicas y oficios que se traducen en oportunidades reales de empleo y emprendimiento.



**230** personas certificadas en programas realizados en diferentes municipios y veredas del Oriente antioqueño:

**COMUNIDAD MUNICIPIO FORMACIÓN CERTIFICADOS**

Villa Camila	Rionegro	Técnico en estilismo capilar	17
La Laja - La Playa	Rionegro	Lencería para el hogar en Macramé y crochet	25
Cimarronas - Belén	Marinilla	Técnico en cuidado estético de manos y pies	20
Belén	Marinilla	Macramé	23
Cristo Rey	El Carmen de Viboral	Elaboración de conservas y productos congelados	21
Cerámica Carmelitana	El Carmen de Viboral	Elaboración de moldes y matrices en cerámica	15
Las Garzonas	El Carmen de Viboral	Joyería Artesanal	20
San José	Guarne	Elaboración de jabones y velas aromáticas	19
Hogar juvenil	Guarne	Técnico en cocina	16
La Hondita	Guarne	Técnico en cuidado estético de manos y pies	18



**Convocatorias abiertas**

Técnico en mecánica de motos Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA - Auteco Mobility S.A.S.

**18**

Orienta tu sabor: cocina básica

**19**



Técnico en cocina – Guarne Taller con un Técnico en panadería de Levapan



Técnico en mantenimiento de motocicletas



Grupo Orienta tu sabor



Joyería artesanal Vereda Las Garzonas

## Bienestar integral: Apoyo psicosocial

En Opción Devbida, entendemos que la formación para el trabajo debe ir de la mano con el bienestar emocional. Por eso, en 2024 fortalecimos nuestro programa de apoyo psicosocial, brindando herramientas para que los participantes mejoren su calidad de vida y su salud mental.

El proceso inició con una **evaluación de la línea base**, donde cada persona identificó su estado emocional y sus principales desafíos. A partir de allí, se diseñaron estrategias de acompañamiento que incluyeron **193 asesorías psicológicas individuales y 108 talleres grupales**, logrando un total de **1.519 asistencias**.

## Los resultados fueron contundentes:

**93%** de los participantes reportaron mejoras en su salud mental y social. Al inicio, solo el 33,8% se consideraba emocionalmente estable.

**97%** se siente más capacitado para pedir ayuda cuando la necesita. Antes del programa, solo el 62% se sentía cómodo solicitando apoyo.

## Emprendimiento: Oportunidades para crecer

**Nuevo modelo de emprendimiento** para fortalecer la sostenibilidad de los negocios nacientes.  
**28,5% de los participantes** accedieron al Plan de Formación de Mercados del Oriente (CEO, CCOA y Prodepaz).  
**13 ferias comerciales** donde los emprendedores exhibieron y vendieron sus productos.



Feria comercial Mane Colombia

### Resultados económicos:

# 54,65%

de los participantes lograron generar ingresos adicionales.

# 26,74%

alcanzó al menos un salario mínimo, reduciendo su vulnerabilidad financiera.

## Educación ambiental: Sembrando conciencia



Realizamos **70 talleres ambientales** sobre gestión de residuos, economía circular, recurso hídrico, seguridad alimentaria y cero desperdicios.  
**92% de los participantes** mejoraron su percepción sobre la gestión ambiental de las empresas.  
Nuestras empresas aliadas visibilizaron sus prácticas responsables y promovieron el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030**



Taller de educación ambiental Vereda La Laja

### Inversión:

**Empresas patrocinadoras: \$308'000.000**

**CEO: \$38'400.000**

# Total inversión: \$346'400.000

Opción Devbida es una oportunidad real para que las comunidades del Oriente antioqueño mejoren su calidad de vida, accedan a nuevas oportunidades y construyan un futuro sostenible.

## ¡Seguimos avanzando juntos!



## Clubes de Robótica: Innovación para el futuro del Oriente antioqueño

La tecnología y la innovación abren caminos, y en el 2024 dimos un paso firme en esa dirección con el lanzamiento de los **Clubes de Robótica**, un proyecto piloto que desarrollamos en alianza con **Devimed S.A.** y las **administraciones municipales**.



### ¿Nuestra meta?

Brindar a los jóvenes del Oriente antioqueño herramientas para que exploren el mundo de la programación, la mecánica y el diseño 3D, mientras fortalecen su orientación vocacional y amplían sus oportunidades en el ámbito laboral y emprendedor.

“**Aprender para transformar, esa es la clave**”

Cinco municipios se sumaron a este desafío: **Guarne, Marinilla, El Carmen de Viboral, La Ceja y El Retiro**, logrando impactar a 90 jóvenes, de los cuales 83 finalizaron con éxito el proceso de formación y recibieron su certificación.

### Los resultados hablan por sí solos:

**56%**

de los participantes aumentaron su confianza para asumir nuevos retos.

**83%**

definió metas profesionales a corto y largo plazo.

**96%**

reconoció con mayor claridad sus habilidades e intereses.

**95%**

se siente más seguro en sus decisiones vocacionales.

### Además, el programa despertó el espíritu emprendedor en los jóvenes:

**73%**

se proyecta como futuro emprendedor.

**46%**

manifestó interés en trabajar o emprender en el sector industrial.



BotZone  
Municipio El Carmen de Viboral



Competencia  
Regional de Robótica



Municipio de Guarne



Municipio de La Ceja



Municipio de El Retiro



Municipio de Marinilla



ALCALDÍA DE  
El Retiro



Alcaldía de  
Guarne



Alcaldía de  
Marinilla

## De la teoría a la práctica: Inmersiones y retos tecnológicos



El aprendizaje va más allá del aula. Por eso, realizamos **inmersiones empresariales** en 10 empresas afiliadas a la CEO, donde los jóvenes pudieron conocer de cerca la aplicación de la robótica y la automatización en la industria.

**Empresas visitadas:** Compañía Nacional de Chocolates, Productos Autoadhesivos ARclad S.A., Productora y Comercializadora Odontológica New Stetic S.A., Productora de Papel y Cajas de Cartón S.A. - Propac, PepsiCo Alimentos Antioquia LTDA, Eurocerámica S.A., Flores El Capiro, Natura Cosméticos LTDA, Corlanc S.A.S y Auteco Mobility S.A.S.



## También logramos un hito importante:

**La articulación con Corporación Autónoma Regional Rionegro Nare-Cornare para desarrollar un prototipo de dispositivo para medir la calidad del aire,** apostándole a la sostenibilidad desde la tecnología.



**99%**

de los jóvenes se siente más preparado para enfrentar retos en ciencia y tecnología.

**91%**

mostró interés en carreras vinculadas con la ingeniería, programación y robótica.



Taller psicosocial  
Orientación vocacional



Inmersión empresarial PepsiCo  
Alimentos Antioquia LTDA



Taller psicosocial Guarne

## Y lo más importante:

Sólo el 7% de los participantes desertó del programa, lo que refleja el compromiso y la relevancia de esta formación para su futuro.



Inmersión empresarial  
Natura Cosméticos LTDA

## Inversión:

Este proyecto fue posible gracias al compromiso conjunto de diferentes actores que apostaron por el desarrollo de la juventud en el Oriente antioqueño:



Devimed S.A.: \$105.776.000  
Administraciones Municipales: \$80.252.100  
CEO: \$60.971.900

**Total inversión: \$247'000.000**



## Clubes de Robótica es solo el comienzo

Seguimos apostándole a la educación y la innovación para conectar a los jóvenes con el futuro.

# Hilos de Esperanza: Tejiendo futuro en el Oriente antioqueño

Gracias a los avances y el impacto generado, logramos la **aprobación del programa de Hilos de Esperanza con la Fundación Lacoste para el 2025**, asegurando una inversión de **25.000 euros**.

Con esto, proyectamos impactar a 180 personas en seis municipios: Marinilla, La Ceja, El Carmen de Viboral, El Retiro, San Vicente y La Unión.

**Nuestro objetivo sigue firme: Promover y fortalecer el emprendimiento como una herramienta para la sostenibilidad económica y social de los participantes.**

## Donaciones que generan oportunidades

En el 2024, extendimos el alcance de **Hilos de Esperanza** a través de la línea de donación, beneficiando a **26 entidades** entre **alcaldías municipales, juntas de acción comunal, instituciones educativas, fundaciones y corporaciones sin ánimo de lucro**.

**267**

cajas de calcetines entregadas



**4.939**

prendas distribuidas



Esta acción no solo brindó apoyo a comunidades vulnerables, sino que también fortaleció el sentido de cooperación entre empresas y territorio.

## Inversión en el desarrollo social

Para hacer esto posible, se destinaron

**\$57.194.568 millones,**

asegurando que cada prenda entregada y cada oportunidad generada tuviera un impacto real en la vida de muchas personas.

**¡Hilos de Esperanza sigue en marcha!**

Estamos construyendo oportunidades, impulsando emprendimientos y fortaleciendo comunidades.



# Corredores Sostenibles



En la **Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño**, creemos en la fuerza de la unión. No basta con que las empresas crezcan si las comunidades a su alrededor no prosperan. Por eso, diseñamos los **Corredores Sostenibles CEO**, una estrategia de trabajo conjunto entre empresas, comunidades e instituciones para fortalecer la seguridad, mejorar la calidad de vida y generar desarrollo sostenible en los territorios donde operamos.

“Los Corredores Sostenibles son una forma de hacer empresa con propósito, donde el tejido social y empresarial se entrelazan para generar confianza, prevenir riesgos y fomentar el progreso colectivo.”



## Corredor Sostenible Río Claro | Empresas y comunidad: Una alianza para el desarrollo sostenible

En el marco de los Corredores Sostenibles, consolidamos la **Mesa de Sostenibilidad Río Claro**, una estrategia de articulación entre **nueve empresas** —Cementos Argos S.A., Empresa Colombiana de Cementos S.A.S.-Alión, Suministros de Colombia S.A.S.-Sumicol Corona, Calcareos Industriales y Agrícolas LTDA-Calina, Calidra Colombia S.A.S.-Calidra, Omya Andina S.A., Microminerales S.A.S., Río Cal S.A.S.-Carmeuse, Calizas Procesadas La Pradera-Calpra, para impulsar el bienestar de las comunidades en el Magdalena Medio y el Oriente antioqueño.



## Empresas CEO que se suman a la mesa en el 2025





Mesa de sostenibilidad y articulación entre el sector público y privado para la gestión de proyectos.

En el período 2023-2 y 2024-1,  
impactamos a **3.000 personas**

en ocho comunidades de **San Luis, San Francisco, Sonsón y Puerto Triunfo**, con acciones concretas en **educación, empleabilidad, gestión del riesgo y seguridad comunitaria**.



Taller ambiental en La Danta, Sonsón

## Acciones clave y logros en el territorio

### Educación y formación comunitaria:

- **604 asistentes.** Talleres ambientales en instituciones educativas, promoviendo la conservación del territorio.
- **Formación en liderazgo y habilidades para la vida.**
- Acompañamiento psicosocial a **121 personas**, abordando problemáticas como violencia intrafamiliar y consumo de alcohol.

### Fortalecimiento institucional y participación ciudadana

**Feria de Servicios en La Danta, Sonsón**, con más de **250 asistentes** conectados con oportunidades de empleo, educación y emprendimiento.

Actividades recreativas, premios, emprendimientos y feria de empleo, hicieron parte de la jornada





Certificación del diplomado en la Feria de Servicios

**24 líderes comunitarios**

certificados en formulación de proyectos mediante un diplomado de 50 horas en alianza con la Universidad Católica de Oriente (UCO).

## Generación de empleo y oportunidades económicas

En alianza con el **SENA**,  
**más de 100 personas**

se capacitaron en producción agropecuaria, manipulación de alimentos y emprendimientos locales.



## Seguridad y Gestión del Riesgo: Un compromiso compartido

**85 brigadistas**

participaron en el Encuentro de Brigadas de Emergencia, mejorando la respuesta ante incendios y accidentes.

**2 cuerpos de bomberos**

(San Luis y Puerto Triunfo) lideraron simulacros de emergencia, pruebas de traslado de lesionados y atención prehospitalaria.

**1 Consejo de Seguridad**

(23 de mayo en Alión) con **30 asistentes** (empresas y Fuerza Pública), alineando estrategias para la protección del territorio.

**+10 empresas**

activaron protocolos conjuntos bajo el **Plan de Ayuda Mutua Interempresarial (PAMIR)**.

## Impacto en los colaboradores de las empresas



**200 empleados**

fortalecieron su seguridad laboral con protocolos de emergencia mejorados.

**100% de las empresas del corredor**

mejoraron su capacidad de respuesta ante emergencias.

**30 líderes ambientales**

participaron en el **Aula Itinerante de Cornare**, promoviendo la sostenibilidad dentro de las empresas.



## Liderazgo en Desarrollo Territorial y Seguridad

### 6 empresas clave:

Empresa Colombiana de Cementos S.A.S. – Alión, Cementos Argos S.A., Calidra de Colombia S.A.S., Calcareos Industriales y Agrícolas LTDA. – Calina, Omya Andina S.A., Suministros de Colombia S.A.S. – Sumicol Corona, fortalecieron su liderazgo en desarrollo sostenible.

Creación de

### 1 Comité Empresarial de Seguridad,

facilitando la articulación con la Fuerza Pública.

### 6 empresas

recibieron mentoría ambiental para mejorar su gestión de residuos y cumplir con normativas ambientales.

### Cumplimiento ambiental y normativo



# 100%

de las empresas actualizaron su normativa ambiental con el boletín mensual de la CEO.



### Inversiones y aportes económicos

Durante el 2024, las seis empresas que conforman la Mesa de Sostenibilidad de Río Claro destinaron **\$50.437.000** para la ejecución de las actividades en el territorio durante el primer semestre del año.

Adicionalmente, se gestionaron recursos complementarios para fortalecer iniciativas de

impacto, destacándose:

**Feria de Servicios**, que contó con apoyo en transporte, alimentación y una contribución en especie de Groupe Seb-Imusa, Sumicol Corona, Compañía Nacional de Chocolates, PepsiCo Alimentos Antioquia LTDA, con premios y obsequios valorados en

**\$8.500.000.**

**Total inversión: \$58.629.000**



### Construyendo futuro: Más allá de 2024

La **Mesa de Sostenibilidad Río Claro** se ha consolidado como un modelo de articulación efectiva entre empresas, comunidad y sector público. A través de estrategias concretas en **educación, empleo, seguridad y bienestar**, hemos sentado bases sólidas para la transformación territorial.

**Seguiremos fortaleciendo alianzas y ejecutando proyectos estratégicos** que conecten el sector empresarial con las necesidades del territorio, construyendo juntos un futuro más sostenible y próspero para la región.

# Corredor Sostenible CEO La Hondita

Un modelo de articulación empresarial y comunitaria

El Corredor Sostenible CEO – La Hondita consolidó en 2024 un proceso de trabajo conjunto entre las empresas, la comunidad y las instituciones locales, con el propósito de fortalecer el tejido social y empresarial en esta zona de Guarne.

Con la participación de **Celsa S.A.S., Industrias Cadi S.A., MCM Company S.A.S., Eurocerámica S.A. y Latexport S.A.S.**, se implementaron estrategias enfocadas en la caracterización poblacional, seguridad, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento de la relación empresa-comunidad.

EUROCERÁMICA

INDUSTRIAS  
**CADI S.A.S.**  
ARTÍCULOS TÉCNICOS DE  
CALIDAD POR INVERSIÓN

**CELSEA**  
Tecnología en iluminación y energía

**LATEXPORT**  
¡pedagogía es nuestra pasión de cada día!

**mcm**  
mcm company sas



Capacitación y acompañamiento de las empresas a las comunidades

## Caracterización sociodemográfica: Entender para actuar

Para construir soluciones acordes a las realidades del territorio, realizamos una **caracterización sociodemográfica en las veredas La Hondita y San José**, encuestando:

**203 familias  
(600 personas en total).**



### Hallazgos clave:



#### **Dependencia económica:**

Un alto porcentaje de hogares percibe un salario mínimo o depende de un solo ingreso.

#### **Preocupaciones en seguridad:**

Drogadicción y delincuencia en La Hondita; estado de las vías en San José.

#### **Participación comunitaria limitada:**

La mayoría de la población no se siente representada por las Juntas de Acción Comunal.

## Socialización y primeros pasos

El **10 de octubre de 2024**, en la Escuela La Hondita, presentamos los resultados de la caracterización a líderes comunitarios, representantes de la Alcaldía de Guarne y empresas CEO. En este encuentro también se socializaron:

**Las jornadas de limpieza de Industrias Cadi S.A. en la quebrada La Mosca.**

**La problemática de sedimentación en la quebrada La Rendón durante la temporada de lluvias.**

# Feria de Servicios CEO y actividad navideña: Un cierre con impacto

Para cerrar el año, el **12 de diciembre de 2024**, realizamos la **primera Feria de Servicios CEO en la Escuela La Hondita**, un espacio para la comunidad, líderes locales y colaboradores de las empresas CEO, donde se promovieron:



**Emprendimientos locales** de las veredas San José y La Hondita

**Ofertas de empleo** de las empresas CEO del Corredor Sostenible.

**Jornadas recreativas** con el Batallón Juan del Corral y las Cajas de Compensación Comfama y Comfenalco.

**Charlas de salud** a cargo de Vaxthera y el Hospital Nuestra Señora de la Candelaria – Guarne.

**Educación ambiental** liderada por Masbosques.



La jornada finalizó con una **novena navideña y un compartir comunitario**, en el que más de **200 personas** entre niños y adultos se reunieron para celebrar la unión entre empresas y comunidad.

## Inversión:

En 2024, las empresas del Corredor Sostenible La Hondita reafirmaron su compromiso a través de una inversión de

**\$37.072.800**, destinada a la ejecución del plan de acción en la zona.

Además, para la **Feria de Servicios CEO y la Actividad Navideña**, logramos sumar esfuerzos con **Corona, Pepsico Alimentos Antioquia Ltda, Compañía Nacional de Chocolates S.A.S. y Mane Colombia**, quienes contribuyeron con **\$7.800.000** en recursos y apoyos en especie.



**Inversión total:**

**\$44.872.800**



**Corredor Sostenible Garrido, Berracal, Toldas y La Playa**

Empresas y Comunidad  
Construyendo Futuro

Construir sostenibilidad es un trabajo en equipo. En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el territorio a través del **Corredor Sostenible Garrido, Berracal, Toldas y La Playa**, una iniciativa que une empresas, comunidades y entidades públicas en un mismo propósito: **generar valor social, ambiental y económico en estas veredas del Oriente antioqueño.**

Gracias a la confianza y apoyo de **Productos Autoadhesivos ARclad S.A., Proquident S.A.S., Colombiana de Resinas S.A.-Colresin, Corona, Sura Salvamentos y Auteco Mobility S.A.S.**, avanzamos en un plan de trabajo que fortaleció el liderazgo comunitario, la empleabilidad, el bienestar social y la conciencia ambiental.

## Conexión con la comunidad

### Encuentros con Juntas de Acción Comunal (JAC)

Los **Encuentros con las Juntas de Acción Comunal (JAC)** fueron el punto de conexión directa con la comunidad. Nos permitieron socializar la estrategia del **Corredor Sostenibles**, escuchar inquietudes, aclarar dudas y, sobre todo, alinear expectativas entre las empresas y los habitantes de las veredas **Garrido, Berracal, Toldas y La Playa**.



En estos espacios, compartimos los resultados de la caracterización realizada en 2023, donde la comunidad expresó sus principales preocupaciones:

**Percepción de las empresas** como entes aislados y contaminantes.

**Deterioro de la infraestructura vial**, poca iluminación e inseguridad.

**Mayor inversión en espacios públicos**, como andenes, parques infantiles y canchas deportivas.

**Necesidad de fortalecer el liderazgo comunitario** y mejorar la comunicación sobre proyectos industriales.

**Más oportunidades de empleo y capacitación** para los habitantes de la vereda.



Socialización resultados caracterización Vereda Toldas



Socialización resultados caracterización Vereda La Playa

### Estos encuentros fueron más que un espacio de conversación;

se convirtieron en una hoja de ruta para la acción. Gracias a este diálogo abierto, reforzamos nuestro compromiso con el territorio y establecimos líneas claras de trabajo conjunto para un desarrollo más inclusivo y sostenible.

### Formación para el liderazgo local

Conscientes de la importancia del liderazgo comunitario en el desarrollo territorial, capacitamos a los miembros de las Juntas de Acción Comunal (JAC) de **Toldas, Garrido, Berracal y La Playa** en **formulación de proyectos**.

El propósito de esta formación fue dotar a los líderes locales de herramientas prácticas para **identificar, estructurar y gestionar iniciativas** que respondan a las necesidades de sus comunidades.



Formación a JAC en Formulación de proyectos

Con este conocimiento, las JAC pueden acceder a recursos, articularse con diferentes actores y materializar proyectos que impulsen el bienestar y la sostenibilidad en el territorio.

Este proceso no solo fortaleció la autonomía de las comunidades, sino que también consolidó un trabajo conjunto entre empresas y líderes locales para una gestión más efectiva del desarrollo regional.

## Vinculación con el sector empresarial

### Visitas empresariales

Abrimos las puertas de las empresas para acercar a la comunidad al mundo productivo y socializar buenas prácticas. **66 participantes**, entre líderes comunitarios y presidentes de JAC, visitaron **Corlanc S.A.S, Centro Nacional de Salvamentos Sura, Copropiedades, Colombiana de Resinas S.A.-Colresin y Auteco Mobility S.A.S.**



Visita empresarial Centro Nacional de Salvamentos

Visita Empresarial Corlanc S.A.S



### Feria de servicios: Empleo, emprendimiento y bienestar

Un espacio clave para conectar a la comunidad con oportunidades laborales, de salud, emprendimiento y recreación.



Feria de servicios Empleo



Feria de servicios Emprendimientos



Feria de servicios Campaña salud oral

## Sembrando futuro

1.500 razones para cuidar el planeta



El 21 de septiembre, voluntarios y empresas unimos fuerzas en la Jornada de Reforestación en la Vereda Las Cuchillas (Rionegro).

1.500 árboles



sembrados de especies nativas



Jornada Ambiental



190 voluntarios

Jornada Ambiental  
Voluntarios Corona

de diversas entidades participaron en la jornada de siembra: Colaboradores de las empresas que hacen parte del corredor, **Alcaldía de Rionegro, Ejército nacional, Fuerza Aérea Colombiana, Policía Nacional, Masbosques, Los amigos del bosque, Euro Supermercados** y miembros de la comunidad.

## Celebración de navidad

El 16 de diciembre, más de 400 personas (200 niños y 200 adultos) se reunieron en la vereda Garrido para compartir una jornada de integración con:



200 regalos donados por **Auteco Mobility S.A.S.**

Refrigerios y souvenirs proporcionados por **Corlanc S.A.S**

Show canino, juegos y concursos dirigidos por el **Ejército Nacional**

## Inversión y aportes económicos:

Durante 2024, en total las siete empresas que hacen parte del Corredor Sostenible CEO – Garrido, Toldas, Berracal y la Playa, realizaron un aporte económico de **\$24.236.000** para el fortalecimiento de iniciativas en la comunidad.

Además, se gestionaron recursos adicionales para actividades de impacto:

**Siembra:** Inversión total de \$57.000.000, compuesta por \$55.000.000 en material vegetal donado por la Administración Municipal de Rionegro y \$2.000.000 en refrigerios aportados por Euro Supermercados.

**Celebración de Navidad:** Aporte de \$20.000.000, que corresponde a anchetas y obsequios, gracias al apoyo de Productos Autoadhesivos ARclad S.A. Corlanc-Corona y Auteco.



Inversión total en el Corredor Sostenible CEO – Garrido en 2024:

**\$101.236.000**

# Corredores Sostenibles

## Seguridad, empresas y comunidad de la mano

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad y la sostenibilidad a través del **Programa de Gestión del Riesgo y Seguridad CEO en los Corredores Sostenibles**. Lo hicimos en alianza con las empresas, el Ejército Nacional y la Policía Nacional, dentro de sus estrategias de intervención social y participación comunitaria.

### Nos propusimos un objetivo claro:

Fortalecer la percepción de seguridad y generar entornos más confiables para la comunidad y las empresas.



Articulación entre las fuerzas públicas y el empresariado

## Acciones que marcaron la diferencia:



### Impactamos a siete comunidades:

La Playa, Garrido, Toldas, Berracal, La Hondita, San José y Río Claro.

**Implementamos un plan integral**, basado en comunicación, tecnología, mitigación del riesgo y trabajo comunitario.

**Articulamos esfuerzos con la Gobernación de Antioquia**, la Policía Comunitaria y empresas de seguridad privada, consolidando un modelo de cooperación efectiva.

**Llevamos a cabo ferias de servicio con el Ejército Nacional y el Gaula**, acercando actividades recreativas y jornadas de sensibilización en seguridad, promoviendo la confianza y el trabajo conjunto.



“  
**Los Corredores  
Sostenibles  
siguen  
creciendo.**”

**Empresas y comunidades,  
juntas, estamos  
construyendo un Oriente  
antioqueño con mayor  
bienestar.**



# Educación y empleabilidad

**Línea  
Estratégica**

**Conectando el  
talento con las  
oportunidades**



## En 2024, seguimos fortaleciendo la relación entre la educación y el mundo laboral.

Sabemos que un territorio próspero necesita jóvenes preparados y oportunidades reales para crecer. Por eso, consolidamos estrategias que acercan a los estudiantes, docentes y familias a las empresas, fomentando el desarrollo de habilidades clave y generando conexiones que transforman vidas.

Estudiantes poniendo en práctica lo aprendido



## Ruta de Encadenamiento Productivo: del aula a la empresa

Creamos puentes entre la educación y el sector productivo en Guarne y Marinilla, permitiendo que más jóvenes visualicen su futuro en la industria.

### 166 personas impactadas:

96 estudiantes, 30 padres de familia y 40 docentes participaron activamente en el programa.

### Media técnica

**en Automatismo Industrial:** Implementamos este proceso en la I.E. Hojas Anchas, en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje-Sena y cinco empresas de Guarne: **Celsa S.A.S., Cintatex, Industrias Cadi S.A., PepsiCo Alimentos Antioquia LTDA, y Productora y Comercializadora Odontológica New Stetic S.A., 15 jóvenes** vivieron una formación dual entre el colegio, el Servicio Nacional de Aprendizaje-Sena en Zona Franca y las empresas.

### 17 visitas empresariales:

Estudiantes, docentes y familias conocieron de primera mano el mundo laboral, combinando talleres sobre habilidades socioemocionales, liderazgo y el papel de las empresas en el bienestar y desarrollo.

### 10 empresas vinculadas

### Mesas de Educación en Guarne y Marinilla

Logramos articular al sector público, privado, educativo y familiar en un espacio de diálogo y construcción conjunta.

## Impacto medible: Más jóvenes conectados con su futuro

**54%**

de los participantes identificó mejor las necesidades y oportunidades de la región.

**94%**

consideró que la Cátedra Empresarial le ayudó a comprender el mercado laboral.

**70%**

de los estudiantes de un colegio intervenido quiere vincularse a la industria al egresar. En otro colegio, el interés pasó de 0% a 28%.

**74%**

ve en las empresas una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

**76%**

mejoró sus habilidades de liderazgo.

**83%**

fortaleció su confianza en las empresas participantes.

**53%**

reportó una mejora en la expresión de emociones.



**Inversión en la Ruta de Encadenamiento Productivo:**

**\$130.000.000**



Visita Crystal S.A.S  
Fase 1 I.E.T.I.  
Simona Duque Marinilla



Visita Cementos Argos S.A.  
Fase 1 - I.E.T.I.  
Simona Duque Marinilla



Prácticas Soldadura  
Industrias Cadi S.A.  
Media técnica en  
Automatismo Industrial



Visita Tintatex S.A.  
Fase 1 -I.E.T.I.  
Simona Duque Marinilla

# Más formación, más empleabilidad

## 99 colaboradores

de empresas afiliadas fortalecieron sus habilidades en Soldadura (2 procesos), Calderas y Ciencias del Comportamiento.

## 12 jornadas

de Talento Oriente CEO en alianza con Caja de Compensación Familiar de Antioquia, Comfama y Caja de Compensación Familiar, Comfenalco Antioquia, llevando oportunidades de empleo a 9 municipios y beneficiando a 738 personas.

## Modelo de Inserción Laboral del CUEES:

Realizamos 5 encuentros de planeación con 14 instituciones públicas y privadas, definiendo 4 líneas clave:

- Caracterización de la oferta académica.
- Caracterización de la demanda laboral.
- Rueda de talento.
- Pasantías con propósito.

## Becas CEO – UCO:

6 estudiantes fueron beneficiados gracias al apoyo de Omya Andina S.A., Suministros de Colombia S.A.S. – Sumicol Corona y Colombiana de Resinas S.A.-Colresin.

## Observatorio de Mercado Laboral

del Oriente antioqueño: Promovimos 2 eventos con expertos en temas laborales.



Formación en ciencias del comportamiento



Planeación Modelo de inserción labora



Ferias de empleo



Formación en Soldadura y microalambrismo



“ Más jóvenes  
conectados  
con su futuro ”



**Inversión total  
en Educación  
y Empleabilidad:**

**\$344.400.000**





Línea  
Estratégica

# Desarrollo Empresarial



## PROGRAMA

# Gestión del Riesgo y Seguridad CEO

## Confianza, prevención y acción



En 2024, seguimos consolidando la confianza entre empresas y autoridades para garantizar la continuidad del negocio en un entorno más seguro.

### 3 nuevas empresas

se sumaron al programa: **Celsa S.A.S., MCM COMPANY S.A.S. Y COMERXIA S.A.S. - MUNDIAL S.A.S. Company y Eurocerámica S.A.,** alcanzando **24 empresas vinculadas y 33 puntos monitoreados** en el Oriente antioqueño.



## Fortalecimiento empresarial: Más allá del diagnóstico

**20**  
empresas

realizaron su diagnóstico en Gestión del Riesgo con el apoyo de Zona Segura S.A.S., identificando vulnerabilidades y definiendo planes de mejora:

### Estas empresas fueron:

ARclad S.A., Productos Lácteos Aura S.A.S. - Auralac, Avicola Nacional S.A.-Avinal, Industrias Cadi S.A., Groupe Seb - Imusa, Metal Acrilato S.A.-Manoplas, Productora y Comercializadora Odontológica New Stetic S.A., Novaventa S.A.S., Omya Andina S.A., Copropiedades - Prosperar, Sika Colombia S.A.S, Socoda S.A.S., Essity Group - Productos Familia S.A., Sura Salvamentos, Viappiani de Colombia S.A.S., Universidad Eafit, CELSA S.A.S., MCM Company S.A.S., Pinturas Helios S.A.S., Cintatex.



Acompañamiento continuo a las empresas

**9**  
empresas

participaron en el Taller de Buenas Prácticas, compartiendo estrategias de continuidad del negocio.

### Estas empresas fueron:

Cintatex, Latexport S.A.S, Productos Familia S.A, Productos Lácteos Aura S.A.S. - Auralac, Pinturas Helios S.A.S., Metal Acrilato S.A.-Manoplas, Copropiedades - Prosperar, Viappiani de Colombia S.A.S., CELSA S.A.S.



## Implementamos

un modelo de **supervisión conjunta**, integrando empresas de vigilancia privada y la fuerza pública para reforzar la seguridad.

## Simulacros y capacitación: Respuesta efectiva

# 36 simulacros

sobre intrusión, contaminación de carga, paquetes sospechosos e inspección técnica, fortaleciendo la capacidad de respuesta.



# 4 campañas de seguridad,

identificando mejoras en planes de acción.

# 16 empresas

y más de 4.000 colaboradores sensibilizados en prevención del consumo de sustancias psicoactivas, extorsión y antisequestro, en alianza con el Gaula Militar Oriente.

Acompañamiento de la fuerza pública a las empresas y comunidades

### Estas empresas fueron:

Productos Lácteos Aura S.A.S. - Auralac, Industrias Cadi S.A., Groupe Seb Colombia S.A.S. - Imusa, Metal Acrilato S.A. - Manoplas, Productora y Comercializadora Odontológica New Stetic S.A., Omya Andina S.A., Sika Colombia S.A.S., Socoda S.A.S., Essity Group - Productos Familia S.A., Viappiani de Colombia S.A.S., CELSA S.A.S., MCM Company S.A.S., Cintatex S.A.S., Premex S.A.S., C.A. Mejía S.A.S., Parque Elite 1.



## Conectamos a

la Fuerza Aérea y al Gaula Militar al sistema de radio de las empresas, garantizando una respuesta oportuna ante emergencias.

## Comité de Ayuda Mutua (CAM): Coordinación y Respuesta Eficiente

Durante 2024, los Comités de Ayuda Mutua (CAM) de Autopista, La Ceja, PAMIR, CEAM y Llanogrande fortalecieron sus capacidades operativas mediante espacios de articulación y formación, consolidando una red de apoyo efectiva para la gestión del riesgo empresarial.



Comité de Ayuda Mutua en PepsiCo

## 25 reuniones estratégicas,

en las que las empresas participantes reforzaron sus protocolos de respuesta ante emergencias y recibieron capacitación en **psicología de la emergencia, normatividad en salud y seguridad, y seguridad vial.**

## Implementación de ejercicios

bajo el **Sistema de Comando de Incidentes**, en alianza con **Bomberos Guarne**, para mejorar la coordinación interinstitucional ante eventos de alto impacto.

## 12 simulacros de emergencia,

desarrollados en conjunto con organismos de socorro y empresas del programa, con el objetivo de evaluar y fortalecer la capacidad de reacción ante diferentes escenarios de riesgo.

**3 encuentros de brigadas empresariales,**  
 en los que 307 brigadistas recibieron formación en primeros auxilios,  
 evacuación y planes de contingencia, optimizando los tiempos de  
 respuesta y la efectividad de los protocolos de emergencia.

**Patrullajes conjuntos  
 con el Ejército Nacional,**

implementando un **sistema de reporte inmediato mediante códigos QR,** asegurando un monitoreo en tiempo real y una mayor coordinación en la gestión de la seguridad.



**Empresas del Comité  
 de Ayuda Mutua (CAM):**

- Cartón de Colombia S.A.- Smurfit Westrock
- Griffith Foods S.A.S.
- Productos Autoadhesivos ARclad S.A.
- Corlanc S.A.S.
- Industrias Cadi S.A.
- Metal Acrilato S.A.-Manoplas
- Productora y Comercializadora
- OdontológicaNew Stetic S.A.
- Omya Andina S.A.
- Premex - Adiquim
- Parque Industrial Guarne
- Cintatex
- Expertos Seguridad LTDA
- Latexport S.A.S
- Avon - Natura Cosméticos LTDA
- Socoda S.A.S.
- Auteco Mobility S.A.S.
- Proquident S.A.S.
- Sura
- Celsa S.A.S.
- MCM Company S.A.S. y Comerxia S.A.S. -
- Mundial S.A.S.
- Sika Colombia S.A.S
- PepsiCo Alimentos Antioquia LTDA
- Bomberos y Oficina Gestión del Riesgo
- Carmeusse
- Cementos Argos S.A
- Empresa Colombiana de Cementos S.A.S.-Alión
- Calizas Procesadas Calpra S.A.S
- Microminerales S.A.S.
- Sumicol Corona
- Calidra Colombia S.A.S-Calidra
- Calcareos Industriales y Agrícolas LTDA- Calina,
- Avicola Nacional S.A-Avinal
- Novaventa S.A.S.
- Universidad Eafit
- Viappiani de Colombia S.A.S.
- Pharmaciolo Colombia Holdings S.A.S

**Consejos de Seguridad:  
 Datos, estrategias y acción**

En estrecha articulación con la **Fuerza Pública, las administraciones municipales y la Gobernación de Antioquia,** llevamos a cabo **cuatro Consejos de Seguridad en el Altiplano,** integrando a los municipios de **Guarne, Marinilla, El Carmen de Viboral, La Ceja y Rionegro, y uno en la zona de Río Claro.**

Consejo de Seguridad en Rionegro



## Durante estos encuentros,

se abordaron temas clave para la seguridad y la convivencia en el territorio, incluyendo:



Creación de frentes de seguridad y grupos de apoyo ciudadano.



Análisis y control del tráfico local de estupefacientes.



Estrategias para prevenir hurtos y mejorar la percepción de seguridad.



Conexión al nodo departamental de seguridad.



Sensibilización sobre extorsión y secuestro.

## Compromiso con la seguridad: Más patrullajes, más prevención

# Más de 160

registros de patrullajes conjuntos entre ejército, seguridad privada y aliados.

# 33

puntos monitoreados en empresas del programa y corredores viales estratégicos.

# Talleres

de formación para asegurar la continuidad del negocio.

# Campañas

de prevención y autocuidado en alianza con el Gaula del Ejército y la Policía del Oriente.

# “

**Más que un programa, consolidamos un modelo de seguridad empresarial basado en la acción, la cooperación y la confianza.**

# ”



## Tarjeta SoyCEO

Más que una tarjeta,  
una comunidad

Este 2024, la **Tarjeta SoyCEO** se consolidó como la llave de acceso a un mundo de beneficios exclusivos para los colaboradores de nuestras empresas afiliadas.

**50 marcas**

dijeron sí a esta iniciativa, permitiendo que cientos de personas disfruten de descuentos y servicios preferenciales en distintas categorías.

## Creciendo juntos: Más aliados, más beneficios



## Acercándonos a nuestras empresas afiliadas



Para garantizar que cada vez más colaboradores accedan a los beneficios de **SoyCEO**, visitamos el **10% de las empresas afiliadas** y realizamos jornadas de carnetización en:

Cintatex	Manpower Colombia Ltda. Rionegro
Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño – CEO	Productora y Comercializadora Odontológica New Stetic S.A.
Crystal S.A.S.	Productos Autoadhesivos Productos
Devimed S.A.	Autoadhesivos ARclad S.A.
Expertos Seguridad Ltda.	Productos Lácteos Aura S.A.S. – Auralac
Fatintex	Rio Cal S.A.S.
Inmunizadora Rionegro S.A.S.	Tintatex S.A.
Lifefactors Zona Franca S.A.S	Uniflor Sociedad por Acciones Simplificada
	Uno-A Aseo Integrado S.A.

**3.109** colaboradores forman parte de la comunidad SoyCEO al cierre de 2024.

Socialización de los beneficios de la Tarjeta SoyCEO en Uniflor y Auralac



## Conectando y promoviendo los beneficios

Para activar y promocionar los descuentos de SoyCEO, implementamos estrategias clave:

**Tres campañas de sensibilización** a través de boletines informativos, enviando a los colaboradores detalles sobre los descuentos disponibles.  
**Un video de inducción**, compartido en los grupos de WhatsApp de los Comités CEO, asegurando que la información llegará de manera ágil y efectiva.

# Tarjeta Soyceo

Descuentos increíbles en:  
**Hospitales**

[Conoce los Beneficios ▶](#)





## PROGRAMA

# Olimpiadas Empresariales del Oriente Antioqueño 2024

El 2024 fue el año de la versión número 16 de las Olimpiadas Empresariales del Oriente Antioqueño, una iniciativa conjunta entre la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, Asocolflores y Caja de Compensación Familiar de Antioquia, Comfama. Este año, se sumó la Alcaldía de Rionegro, a través del IMER, facilitando algunos de los escenarios deportivos.



## Competencia, unión y talento

El espíritu deportivo se sintió más fuerte que nunca con la participación de

**1.232 deportistas, quienes se midieron en 13 disciplinas:**

Aeróbicos, Ajedrez, Billar, Bolos, Fútbol 7 Masculino, Tejo, Tenis de Mesa, Fútbol 6 Femenino, Aventura Arví, Natación, Ciclismo, Atletismo y Voleibol Mixto.

De las 27 empresas participantes en las justas deportivas, 14 fueron afiliadas a la CEO, destacándose por su trabajo en equipo, disciplina y espíritu de sana competencia.



Participantes de las Olimpiadas Deportivas en la inauguración del certamen



## Integración en Movimiento

Las Olimpiadas Empresariales del Oriente Antioqueño no solo pusieron a prueba el talento deportivo, sino que reforzaron el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia en nuestras empresas afiliadas.



Deportistas en algunas disciplinas como: voleibol mixto, fútbol 6 femenino y atletismo.

**Queríamos medir su impacto y, a través de una encuesta, las respuestas lo dejaron claro.**

## **¿Por qué participar?**

Las empresas vieron en las Olimpiadas una oportunidad para fortalecer la integración, motivar a sus colaboradores y fomentar el bienestar. El deporte se convirtió en un canal para la unión y la disciplina.

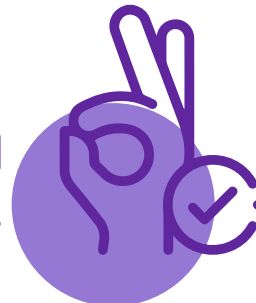
## **Lo mejor de la 16ª edición**

Resaltaron la organización, la variedad de disciplinas y el buen manejo de la seguridad deportiva. Además, mencionaron que la estructura del evento permitió que cada empresa viviera una experiencia ordenada, dinámica y enriquecedora, haciendo de esta versión un escenario ideal para la sana competencia y el compañerismo.

## **¿Qué sigue?**

La satisfacción fue alta y nos llevamos aprendizajes para seguir mejorando. Las Olimpiadas Empresariales no son solo una competencia, sino un espacio de conexión y crecimiento para nuestras empresas.

**¡Nos vemos en la próxima edición!**





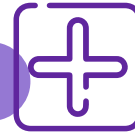
# PROGRAMA Fidelización 2024

## Fidelización 2024: Creciendo juntos, fortaleciendo lazos

Ser parte de la CEO va más allá de una afiliación; representa un compromiso con el desarrollo y el bienestar de nuestra subregión. Nuestro propósito es convertir al Oriente antioqueño en una de las

regiones de mayor bienestar de América Latina, un objetivo que alcanzaremos gracias al respaldo de nuestras empresas afiliadas y la colaboración de una sólida red institucional.

Más empresas, más impacto



12 nuevas empresas se sumaron a nuestro vehículo gremial.

Cerramos el 2024 con 115 empresas afiliadas.

### Las empresas que se sumaron a nuestra red son:



Microminerales S.A.S.  
Zona Segura S.A.S.  
Erco Energía S.A.S.  
YKK Colombia S.A.S.  
Rio Cal S.A.S. – Rio Cal S.A.S. – Carmeuse  
Proteger Servicios del Oriente S.A.S.  
Calizas Procesadas La Pradera – Calizas Procesadas Calpra S.A.S.  
Transferencia Agrícola Colombia S.A.S.  
Laboratorios Medifarma S.A.S.  
La Granja del Constructor  
PLP Colombia S.A.S.  
Aldima Ingeniería S.A.S.

Destacamos la vinculación de Microminerales S.A.S., Rio Cal S.A.S. – Rio Cal S.A.S. – Carmeuse y Calizas Procesadas La Pradera – Calizas Procesadas Calpra S.A.S., empresas del sector de minería no metálica ubicadas en Río Claro, que ingresaron con el propósito de fortalecer la **Mesa de Sostenibilidad de Río Claro**, una iniciativa clave para el desarrollo ambiental y social del territorio.

Articulación entre las empresas ubicadas en Río Claro, para el desarrollo del territorio.



## Visitas empresariales: Fortaleciendo relaciones

El contacto cercano con nuestras empresas afiliadas es fundamental para construir alianzas y potenciar su desarrollo. En el 2024, visitamos al 74% de nuestras afiliadas y, en el 60% de estas visitas, realizamos más de dos reuniones, consolidando el acompañamiento estratégico.

### Estas visitas nos permitieron:

#### Conocer

los desafíos y apuestas a largo plazo de las empresas afiliadas.

#### Identificar

cómo nuestras empresas encuentran en la CEO un puente para conectar con actores clave del territorio: empresas, Juntas de Acción Comunal, instituciones y administraciones municipales.

#### Impulsar

proyectos interempresariales que resuelvan problemáticas comunes y fomenten el trabajo articulado.

#### Activar

a nuestras empresas en las diferentes iniciativas y estrategias de la CEO, alineando su participación con sus planes estratégicos.

#### Solo el 3%

de las empresas no visitadas (30 empresas) estuvieron inactivas, ya que el resto participó en proyectos y estrategias lideradas por la CEO.

## El 2024

fue un año de crecimiento y consolidación de nuestra comunidad empresarial. Seguimos trabajando para que cada empresa afiliada encuentre en la CEO un espacio de desarrollo, articulación y oportunidades.



Intercambio de experiencias entre las empresas con Natura Colombia.



## Comités CEO 2024:

**Donde los colegas se encuentran,  
las ideas se transforman y los negocios crecen.**

En la CEO creemos que cuando las empresas se sientan a conversar, las oportunidades nacen y las soluciones toman forma. Por eso, nuestros Comités CEO son espacios de conexión, estrategia y crecimiento.



**52 COMITÉS EN TOTAL**

**88%** de nuestras empresas afiliadas participaron activamente

**+24** asistentes en promedio por sesión

**+95** de satisfacción en los 36 comités evaluados

Encuentro de saberes en los comités de innovación

## Liderazgo, talento humano y seguridad: Pilares estratégicos

### Comité de Gerentes 3 comités



En 2024, realizamos 3 Comités de Gerentes, espacios para la reflexión estratégica y el fortalecimiento del liderazgo empresarial.

Abordamos el paso de la **gerencia a la dirigencia**, destacando el impacto de la toma de decisiones en el desarrollo regional. Exploramos las oportunidades de **Obras por Impuestos**, una alternativa clave para impulsar proyectos de alto impacto. Finalmente, profundizamos en el **arte de la fidelización**, compartiendo estrategias para fortalecer relaciones con clientes y equipos de trabajo.

## Comité de Directores de Gestión Humana 7 comités



Encuentros con los Directivos de Gestión Humana de las empresas

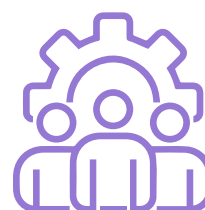
En 2024, el **Comité de directores de Gestión Humana** se consolidó como un espacio clave para la actualización y el análisis de los cambios normativos y tendencias que impactan la gestión del talento en la región.

### Cifras clave:

# 7 encuentros

con excelente participación.

### Temáticas abordadas:



#### Transformación normativa:

Reducción de la jornada laboral, reforma pensional y estabilidad laboral reforzada.

#### Bienestar organizacional:

Estrategias para abordar el consumo de sustancias psicoactivas y el liderazgo inclusivo.

#### Regulación y cultura laboral:

Actualización del reglamento interno de trabajo, aplicación de la ley de acoso sexual y estrategias para fortalecer la cultura del bienestar.

#### Innovación en la gestión humana:

Uso de inteligencia artificial para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones.

## Comité de Gestión Humana 10 comités

En 2024, el Comité de Gestión Humana se consolidó como un espacio estratégico para fortalecer el capital humano en la región. Con gran participación en 10 sesiones, abordamos tendencias clave en gestión del talento, normativas y estrategias para el bienestar organizacional y la adaptación a los nuevos desafíos laborales.

### Cifras clave:

**10 encuentros**  
de aprendizaje y debate.

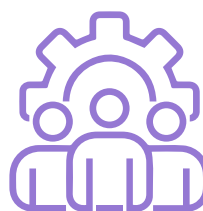
**97% de  
satisfacción**

en la evaluación del comité.



Los encuentros de gestión humana son espacios para el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de nuevas estrategias internas

### Temáticas abordadas:



#### Inclusión y diversidad:

Pasantía en Flores La Isabelita sobre su modelo de inclusión.

#### Tendencias laborales:

La era de la adaptabilidad y el futuro del empleo con expertos de Comfama.

#### Bienestar organizacional:

Cultura empresarial en Crystal S.A.S. y estrategias de autocuidado.

#### Liderazgo y transformación:

Líderes sin capa y liderazgo inclusivo en tiempos de cambio.

#### Innovación y gestión del talento:

Uso de IA en gestión humana, medición de indicadores y el caso de éxito de SURA en la gestión del talento

## Comité de Gestión del Riesgo y Seguridad 6 comités



En 6 Comités de Gestión del Riesgo y Seguridad, reunimos al sector empresarial y las autoridades para abordar temas clave en la protección de nuestras organizaciones.

Discutimos la consolidación del **Consejo de Seguridad Empresarial CEO**, visitamos el Nodo Departamental de Seguridad para fortalecer alianzas, y definimos estrategias conjuntas con la Policía de Antioquia. También analizamos **acciones concretas para mejorar la seguridad, socializamos los retos en gestión del riesgo** y presentamos un balance estratégico con la **Junta Directiva de la CEO y el comandante de Policía de Antioquia**.

Visita con líderes de Gestión del Riesgo y Seguridad, al Nodo Departamental de Seguridad

## Innovación, compras y producción: Más allá de los procesos

Durante 4 sesiones, trabajamos en optimizar el uso de los recursos energéticos y fortalecer modelos de gestión sostenible. Se avanzó en la implementación de estrategias de eficiencia energética mediante diversas actividades que promueven la reducción de costos y emisiones en el sector industrial:

**Proyecto SACOA EPM**  
Optimización de la generación de aire comprimido  
Comercializador Digital e Inteligente de Energía

Estas acciones impulsan un modelo de gestión inteligente de la energía, permitiendo la reducción de costos operativos y la disminución de emisiones, contribuyendo así a la sostenibilidad del sector industrial.

### Actividad derivada:

Mesa de Eficiencia Energética, un espacio colaborativo donde las empresas identificaron oportunidades y diseñaron estrategias para una gestión energética más eficiente y sostenible en la región.

Encuentros de la mesa para la priorización de proyectos

## Comité Técnico 4 Sesiones



Con 4 encuentros, impulsamos la transformación de las cadenas de suministro, integrando criterios de sostenibilidad y explorando nuevas oportunidades de expansión internacional.

### **Internacionalización empresarial y conexión global:**

Facilitamos el acercamiento a nuevos mercados y fortalecimos estrategias para la expansión de las empresas del Oriente antioqueño.

### **Sostenibilidad en la cadena de valor:**

A través de Carbonlytics, evaluamos el impacto ambiental de las empresas y promovimos soluciones para la reducción del uso de plásticos de un solo uso.

### **Optimización de logística y movilidad:**

Se trabajó en la estructuración de iniciativas para mejorar la eficiencia en el transporte y distribución de mercancías, reduciendo costos y tiempos.

### **Contratistas y subcontratistas:**

Analizamos el marco de responsabilidad en riesgos laborales y contratación, reforzando estrategias para una gestión más segura y eficiente de los proveedores.

### **Actividad derivada:**

Rueda de negocios y gestión de proveedores: Identificamos necesidades estratégicas y promovimos alianzas comerciales efectivas, facilitando la articulación entre empresas y proveedores clave.

## **Comité de Compras y Comercio Exterior 4 Sesiones**



Encuentros con los líderes de compras para la actualización en temas de interés.

Comité de innovación  
en pensamiento creativo  
o design thinking

## Comité de Innovación 5 Sesiones



Con 5 sesiones, impulsamos el desarrollo de nuevos productos y servicios, optimización de procesos y tendencias tecnológicas para fortalecer la competitividad del Oriente antioqueño.

### Actividades realizadas:

#### Portafolio de Tecnologías Tecnova:

Vinculamos el ecosistema empresarial con soluciones tecnológicas avanzadas.

#### Bootcamp Design Thinking e Innovación:

Empresas de diversos sectores participaron en metodologías ágiles para resolver retos empresariales.

#### Innovación en almacenamiento de energía eléctrica:

Exploramos nuevas soluciones para la gestión eficiente de la energía.

#### Transferencia tecnológica Chile:

Analizamos el modelo chileno de transferencia tecnológica, donde el conocimiento y la propiedad intelectual de las instituciones de investigación se conectan con el sector productivo. A partir de este referente, los participantes del comité exploraron ideas para financiar proyectos de innovación en Colombia.



### Actividades derivadas:

**Desarrollo de una metodología para articular retos empresariales con capacidades de innovación en la subregión.**

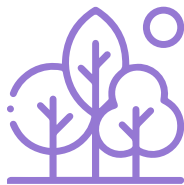
**Consolidación de un laboratorio de innovación para el tejido empresarial del Oriente antioqueño, principalmente en el altiplano.**

**Integración de capacidades locales con tendencias globales, acelerando la adopción de tecnologías innovadoras en respuesta a desafíos empresariales.**

# Compromiso ambiental: La sostenibilidad como eje central

En 2024, realizamos **14 encuentros del Comité Ambiental**, convirtiéndolo en el espacio con mayor participación en la CEO, con un **31% del total de asistentes**. Aquí, abordamos temas estratégicos como **negocios verdes, economía circular, beneficios tributarios ambientales, regulación de plásticos de un solo uso, gestión de aguas residuales y residuos peligrosos**.

**Así se vivieron  
estos espacios de  
conocimiento y acción:**



**5 encuentros**

presenciales, con 88 asistentes

**7 encuentros**

encuentros virtuales,  
con 261 participantes

**2 encuentros**

híbridos, con 75 asistentes

## Principales temas abordados:

### **Negocios verdes y economía circular:**

Presentación del Fondo proUSAR para proyectos de economía circular y el modelo de circularidad Nutresa Retoma.

### **Regulación y normativas ambientales:**

Actualización en normativas REP y plásticos de un solo uso, Plan Oriente Regenera, en el marco de la Ley 2173 de 2021, Resolución 1256 de 2021 sobre aguas residuales.

### **Beneficios tributarios:**

Incentivos por inversiones ambientales y el programa Líderes Progreso de Cornare.

### **Gestión de recursos y residuos:**

Aplicación de la huella hídrica, gestión de PCB en equipos eléctricos y estrategias de reducción de emisiones.

### **Casos empresariales y tendencias:**

Experiencias de Natura en liderazgo ambiental y metas basadas en ciencia.

## Comité Ambiental 14 comités



“A través de este comité, logramos que más empresas del Oriente antioqueño adopten soluciones sostenibles, optimicen recursos y fortalezcan su competitividad bajo modelos de gestión ambiental responsable.”

## Resultados que impulsan el 2025



### Sinergias entre los comités:

**95% de satisfacción**

en los 36 comités evaluados.

Ambiental, Técnico, Innovación y Compras se articularon para abordar temas comunes, fortaleciendo el enfoque interdisciplinario.

### Mayor participación

en comités Ambientales (31%), Gestión Humana (19%) y directores de Gestión Humana (14%),



## Desarrollo de Proveedores Alianzas de Valor



Clausura del programa en Comfama

En la CEO sabemos que el crecimiento empresarial no ocurre en solitario. Se construye a partir de conexiones estratégicas, conocimientos compartidos y alianzas que transforman. Con esa premisa, en el 2024 lideramos el programa Desarrollo de Proveedores – Alianzas de Valor, una iniciativa diseñada para fortalecer 25 micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), brindándoles herramientas para aumentar su productividad, consolidar su sostenibilidad y abrir nuevas puertas en el mercado.

### Partimos de una pregunta clave:

**¿Cómo fortalecer la relación entre grandes empresas y sus proveedores para detonar el crecimiento mutuo?**

construir un programa con dos líneas de intervención, alineadas con las necesidades del mercado y los desafíos de las empresas ancla:

**La respuesta nos llevó a...**

### **Certificación ante el Registro Unico de Contratistas (RUC):**

15 empresas se sumaron a este proceso para mejorar su capacidad de cumplimiento y fortalecer su competitividad en el sector industrial.

### **Marketing y Ventas:**

10 empresas trabajaron en estrategias para optimizar su presencia en el mercado, mejorar la captación de clientes y estructurar su proceso comercial.

Cada línea incluyó sesiones teórico-prácticas, combinando el aprendizaje grupal con asesorías individuales para garantizar la aplicación de herramientas en cada empresa.



## **Empresas ancla:**



**Toda gran transformación comienza con aliados estratégicos.**

Las empresas ancla, participaron activamente en la identificación de retos en su cadena de suministro y en el fortalecimiento de sus proveedores, promoviendo relaciones comerciales más sólidas y sostenibles en el tiempo.





## 25 empresas que aceptaron el reto:



### Certificación RUC (15 empresas):

- Aceros Gipe
- Aldima Ingeniería S.A.S.
- Cardona Hermanos Metalmecánicas S.A.S.
- Colsistem F&L S.A.S.
- Encoltec S.A.S.
- Ganavol S.A.S.
- Industrias Setimec S.A.S.
- Maquinamos S.A.S.
- Proteger Servicios del Oriente S.A.S.
- Servicios Industriales Refrigeración y Climatización Sable S.A.S.
- Servicios Técnicos Industriales Setein S.A.S.
- Somosfrio S.A.S.
- A Y P Agronomía y Paisaje S.A.S.
- Cooperativa Viboral Telecomunicaciones.
- G&G Gestión del Riesgo S.A.S.

### Marketing y Ventas (10 empresas):

- Alternativa Ambiental y Green S.A.S.
- Comercializadora Createx S.A.S.
- Comercializadora de Repuestos TCO S.A.S.
- Durata S.A.S.
- Ivan Alberto Holguín Marulanda – Lubridiesel
- La Tipografía S.A.S.
- Pedro José Cardona – Ciclonasa
- RPM Publicidad S.A.S.
- Softgic S.A.S.
- Suministros Industriales S.A.S

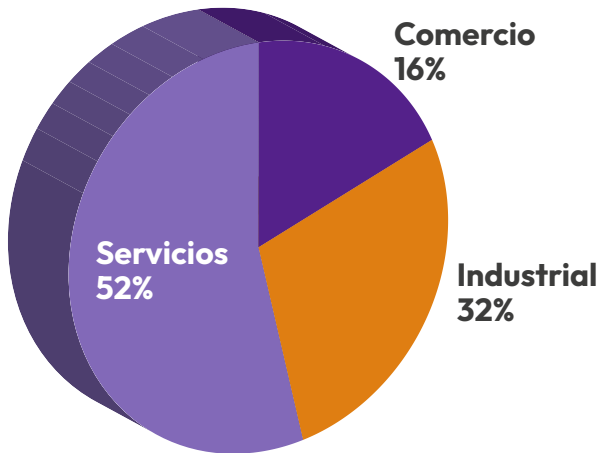
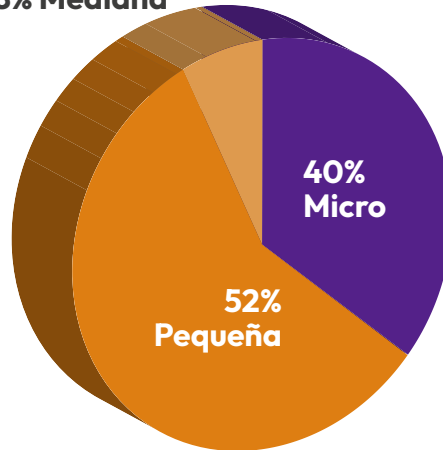
# Diversidad empresarial: Un ecosistema en crecimiento

Las empresas participantes representaron una muestra variada del tejido productivo regional:

## Tamaño empresarial

**10 microempresas**  
(hasta 10 empleados)  
**13 pequeñas empresas**  
(entre 11 y 50 empleados)  
**2 medianas empresas**  
(entre 51 y 113 empleados)

8% Mediana



## Sectores económicos

### Servicios (52%):

13 empresas ofrecen soluciones integrales, desde fabricación hasta mantenimiento, apoyando la expansión industrial del Oriente antioqueño.

### Industria (32%):

8 empresas, seis en metalmecánica, una en construcción y otra en textil/confección.

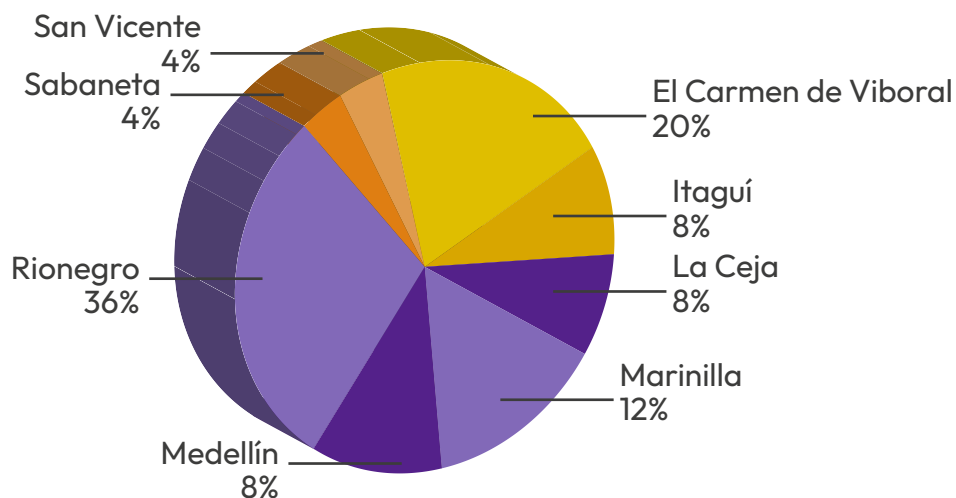
### Comercio (16%):

4 empresas importan y comercializan maquinaria y equipos clave para la industria.



Capacitación constante por parte de Comfama en el ciclo de formación

## Ubicación geográfica



**80%**

en el altiplano del Oriente antioqueño.

**9**

empresas en Rionegro (36%)

**5**

empresas en El Carmen de Viboral

**5** empresas con sede en Medellín y el Área Metropolitana, pero con operaciones en Oriente antioqueño.

## Principales hallazgos:

### Certificación RUC:

**Mayor fortaleza en la ejecución del SG SST**, impulsada por normativas legales.

**Mayor oportunidad de mejora** en la gestión ambiental y administración del riesgo.

**Tercerización** frecuente en seguridad y salud en el trabajo.

### Marketing y ventas:

**30% de las empresas** no tenían un rol definido de vendedor.

**60% dependían exclusivamente del dueño para las ventas.**

#### Poco uso de canales digitales:

- Solo 20% tenían página web.
- 40% sin presencia en redes sociales.
- Baja implementación de indicadores de gestión, lo que hacía que las decisiones fueran más empíricas que estratégicas.



Participación activa de los asistentes en los encuentros programados

## Resultados alcanzados

### Certificación ante el Registro Único de Contratistas RUC: Subimos el Nivel



El reto era claro: Ayudar a las empresas a fortalecer su gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SSTA) y cumplir con el estándar RUC.

### ¿El resultado? Avances contundentes:

De 0% a obtener un nivel de avance en la implementación de su sistema de gestión, entre estos se encuentran: Aceros Gipe (19%), Colsistem SAS (44%) y En Colombia Tecnología (37%) dieron el primer gran paso.

### Empresas que marcaron la diferencia:

Industrias Setimec SAS pasó del 36% al 79% y Servicios Técnicos Industriales Setein S.A.S. del 47% al 73%.

### Más que una certificación:

Ahora cuentan con procesos documentados, auditorías internas y herramientas para mejorar su contratación en el mercado regional.



Clausura del programa con empresas ancla

## Marketing y ventas: Estrategias con propósito



Crecimos en conocimiento y estrategia. Las empresas diseñaron protocolos comerciales, redefinieron sus equipos de ventas, abrieron nuevos canales y fortalecieron su prospección de clientes.

### Lo mejor:

Aprendieron a leer los datos para tomar decisiones que impactan su negocio.  
Ahora venden con estrategia, con intención y con resultados.

### Impacto:

## Más empleo, más oportunidades

# +19%

en generación de empleo,  
superando el crecimiento de  
Medellín (14%).

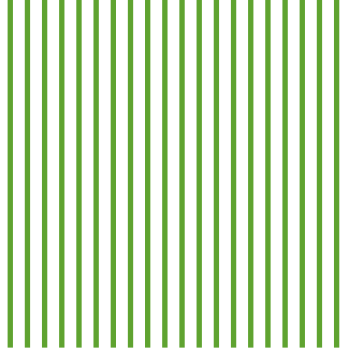
### Menor caída en ventas:

mientras en Colombia la disminución fue del 42%,  
nuestras empresas solo bajaron un 20%,  
demostrando mayor resistencia.



“ Seguimos avanzando, creando comunidad empresarial y alianzas de valor que transforman la región. ”

**Felicitaciones a todas las empresas que hicieron parte de esta formación**



20

24



**Eventos**

**CEO**

En 2024 celebramos más que un aniversario. Conmemoramos cuatro décadas de trabajo conjunto, de alianzas que han transformado el Oriente antioqueño y de espacios que han impulsado el crecimiento empresarial. Por eso, nuestros eventos no fueron solo encuentros, sino escenarios de reflexión, innovación y negocios que dejaron huella en cada participante.

## Oriente Regenera:

La sostenibilidad no es una opción, es el camino. En alianza con la Universidad Católica de Oriente, Corporación Autónoma Regional Rionegro Nare-Cornare y Comfama, reunimos a expertos para replantear sistemas y economías desde un enfoque regenerativo. Conversamos sobre soluciones reales para construir un futuro más equilibrado para las empresas y el entorno.



**Satisfacción: 90%**



## Foro de Envases y Empaques:

El desafío ambiental es inminente y las empresas lo saben, por eso, con el liderazgo de Productos Autoadhesivos ARclad S.A, Empacor-Propac, Alico, Enka de Colombia y la CEO, abrimos un espacio para integrar soluciones sostenibles en la industria de empaques y envases. Un evento que reafirmó nuestro compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad empresarial.

**Satisfacción: 95%**

## Congreso de Gestión del Riesgo para la Continuidad del Negocio:

Las crisis llegan sin aviso, y estar preparados hace la diferencia. Más de 160 participantes y 73 empresas se sumaron a este congreso donde exploramos estrategias para afrontar los desafíos del riesgo empresarial. Junto a Zona Segura S.A.S., Alianza Oriente Sostenible y Hacienda Fizebad, construimos conocimiento clave para garantizar la estabilidad de las organizaciones.



**Satisfacción: 98%**



## Rueda de Negocios CEO:

El Oriente antioqueño sigue consolidándose como una región de oportunidades. En nuestra Rueda de Negocios CEO, conectamos empresas, emprendimientos y aliados estratégicos para fortalecer el ecosistema empresarial. Porque cada conversación puede ser el inicio de una alianza.



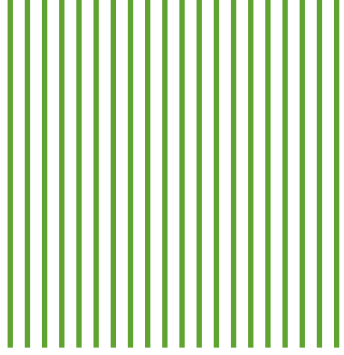
**Satisfacción: 83%**

## Gala 40 años: Un homenaje a nuestra historia

Más que una celebración, fue un reconocimiento a quienes han sido parte de este camino. Honramos a las personas, empresas y aliados que han construido junto a nosotros el tejido empresarial de la región.

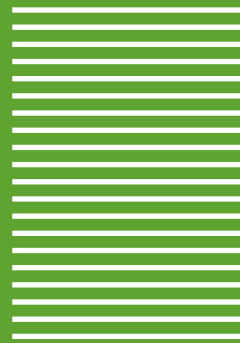


**En total, 857 asistentes participaron en los eventos del 2024**



20

20

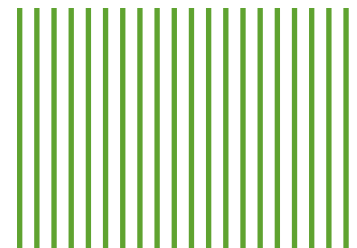


El viaje  
de los

40

# Un recorrido por la esencia de la CEO

Cada historia tiene un origen, y la nuestra se ha tejido con el esfuerzo de empresarios visionarios, aliados estratégicos y colaboradores comprometidos. Para conmemorar nuestros 40 años, emprendimos **El Viaje de los 40**, una travesía multimedial que nos permitió contar, a través de voces y experiencias, la trayectoria y el impacto de la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño. No fue solo un ejercicio de memoria, sino una estrategia para proyectar el futuro que seguimos construyendo juntos.



# Reunimos a

# 40

# personajes clave:

**Fundadores, directores ejecutivos, presidentes de Junta, empresarios y colaboradores que han sido protagonistas en la evolución de la CEO.**

**Con cada historia, dimos vida a un contenido estratégico en múltiples formatos:**

**40**   
**videos.**  
**40**  
**crónicas escritas.**



# Más allá del recuerdo: Impacto y alcance

Este viaje no se quedó solo en la recopilación de relatos, sino que trascendió al fortalecimiento de nuestra identidad y visibilidad. Difundimos el contenido en nuestras plataformas digitales (Instagram, YouTube, LinkedIn), logrando un alcance significativo y una interacción activa de nuestra audiencia. Además, logramos presencia en medios aliados como Acuario Televisión, ampliando el impacto de la iniciativa.

**Cuatro  
décadas  
después,**

seguimos avanzando, creando comunidad empresarial y alianzas de valor que transforman la región.

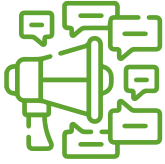


20  
24



**Comunicaciones:  
Más alcance,  
Más impacto**





La comunicación es el puente que nos une, la voz que amplifica nuestro impacto y la estrategia que fortalece nuestro posicionamiento. En el 2024, consolidamos nuestra relación con los públicos de interés, logramos mayor presencia en medios de comunicación, potenciamos nuestra comunidad digital y estrechamos lazos con colegas y comunicadores de las empresas afiliadas.

## Periodismo en la era digital



Junto al Politécnico Cetasdi y la Alcaldía de Rionegro, lideramos el diplomado "Los retos del periodismo en la era digital", impactando a 17 medios de comunicación y potenciando el periodismo regional.

## Presencia en medios

Figuramos en medios locales y regionales, con 100 apariciones free press. Ahorrando aproximadamente 40 millones al año.

## Crecimiento digital: más comunidad, más conexión

Fortalecimos nuestra comunidad digital con + 16.000 personas activas en redes. **Comunicar es conectar, y en el 2024 logramos que más personas conocieran y se sumaran a nuestro propósito.**

**¡Seguimos creciendo juntos!**



## Agentes de transformación: El poder del equipo CEO

**Cada logro alcanzado en el 2024 tiene detrás un motor que impulsa nuestro propósito: El equipo CEO.**

A lo largo de los años, hemos construido una cultura que pone en el centro a las personas, cultivando el bienestar, la colaboración y el sentido de pertenencia como pilares fundamentales de nuestro propósito.

Con la llegada de nuestra nueva visión, entendimos que para promover el trabajo conjunto en el Oriente antioqueño, primero debíamos fortalecer la transformación interior de cada uno de nosotros. Así nació el camino de los Líderes Transformacionales, una apuesta por formar agentes de cambio que, desde su autenticidad, lideran con propósito.

## Una ruta para Crecer desde el SER

Implementamos una ruta de liderazgo que combinó formación, reflexión y acción. A través de talleres, clubes de lectura, dinámicas creativas y roles estratégicos, fortalecimos la confianza, el empoderamiento y el crecimiento personal. Cada espacio se convirtió en una oportunidad para que nuestros colaboradores reconocieran sus capacidades y asumieran con valentía nuevos desafíos.

### **Este proceso dejó huellas visibles:**

Mayor confianza y autonomía en la ejecución de tareas.  
Equipos más empoderados, con capacidad para liderar desde sus roles.  
Un ambiente laboral que refleja bienestar, motivación y compromiso.

Seguimos consolidando una comunidad de **#AgentesDeTransformación**, convencidos de que el liderazgo colectivo es el impulso para seguir construyendo un Oriente antioqueño con mayor bienestar.



**Así fue el**  
**2024**

Un año de grandes logros, alianzas estratégicas y proyectos que impactaron positivamente a nuestra comunidad. Un año en el que celebramos nuestros 40 años, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo empresarial y regional. Un año en el que sembramos nuevas oportunidades y recogimos los frutos de la colaboración, el esfuerzo y la visión compartida.

Desde la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, seguimos mirando hacia adelante, con la certeza de que el verdadero progreso se construye juntos. Vamos a seguir fortaleciendo nuestra región, impulsando el desarrollo y generando bienestar para todos.

El camino no termina aquí. La historia de la CEO sigue escribiéndose con el compromiso de quienes creen en un Oriente antioqueño más fuerte, innovador y próspero. ¡Sigamos trabajando juntos por un Oriente antioqueño con mayor bienestar!

