

INFORME

DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD

GRACIAS EMPRESAS CEO



GRACIAS EMPRESAS CEO



GRACIAS EMPRESAS CEO

empacor S.A.



GRACIAS EMPRESAS CEO



GRACIAS EMPRESAS CEO

natura &co



novaventa

Nutreo



PREBEL



Proquident
Más Bienestar



GRACIAS EMPRESAS CEO

Protección



GRACIAS EMPRESAS CEO

Socoda

Somer Incare
Centro Cardiovascular

Somer CLÍNICA
Calidad con corazón

SOMOSFRIO S.A.S.
Soluciones a su medida

Sosteli

SUMICOL

SURA

TIERRAGRO
EL SUPERMERCADO AGROPECUARIO

TINTATEX S.A.
Tintorería y Acabados Textiles

TRANSMETANO

TRANSPORTES CHACHAFRUTO S.A.

4 Años
ceo
CORPORACIÓN EMPRESARIAL
DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO

GRACIAS EMPRESAS CEO



INTRODUCCIÓN

Fieles al propósito superior de la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño-CEO, de transformar al Oriente Antioqueño en una de las regiones de mayor bienestar de América Latina; se define como meta para el año 2024 establecer un Modelo que permita mejorar el estado de sostenibilidad con que cuentan las empresas afiliadas; a través de la creación de entornos sostenibles, la gestión de la innovación, el mejoramiento de la educación y el fomento de la participación y liderazgo ciudadano, basado en las buenas prácticas de capitalismo consciente.

Para ello, se consideró indispensable en el año 2023, llevar a cabo el diagnóstico del estado de implementación de la Sostenibilidad al interior de nuestras empresas afiliadas, lo que nos brinda una idea del nivel de equilibrio organizacional en el cuidado ambiental, el desarrollo social y el crecimiento económico, enfocado en la imperiosa necesidad de seguir operando a nivel productivo, pero garantizando al mismo tiempo, la protección al medio ambiente y los beneficios a la sociedad donde opera.

En este sentido, por parte de la CEO se diseñó una herramienta de diagnóstico que resultó de la revisión de diferentes metodologías tales como: Indicadores ETHOS, autoevaluación de sostenibilidad de ICONTEC y criterios de evaluación del Acuerdo de Crecimiento Verde y del programa Líderes Progresa.

Los resultados del diagnóstico que se abordan en el presente informe corresponden a las respuestas recibidas por parte de 88 de las 97 empresas afiliadas (a diciembre del 2023). Los resultados se presentan divididos en subtemas que permiten brindar un mejor análisis y comprensión de los hallazgos encontrados, así: Contexto Organizacional, Mapeo de Grupos de Impacto, Contexto ambiental, Gestión de Riesgos y Oportunidades Ambientales, Incidencia Regional (Adhesión a Acuerdos y Programas Externos), Acciones de Responsabilidad Social,

Transparencia y Comunicación, Acciones frente al Cambio Climático e Inversiones Sostenibles.

Finalmente, el informe de diagnóstico de Sostenibilidad revela una serie de hallazgos que indican avances y áreas de mejora en la adopción de prácticas sostenibles de nuestras empresas CEO, al tiempo que permitió crear indicadores cuantitativos que reflejan el estado real de implementación y ofrece una línea base sobre la cual podemos evaluar este desempeño de resultado en un contexto global como lo son los Objetivos de

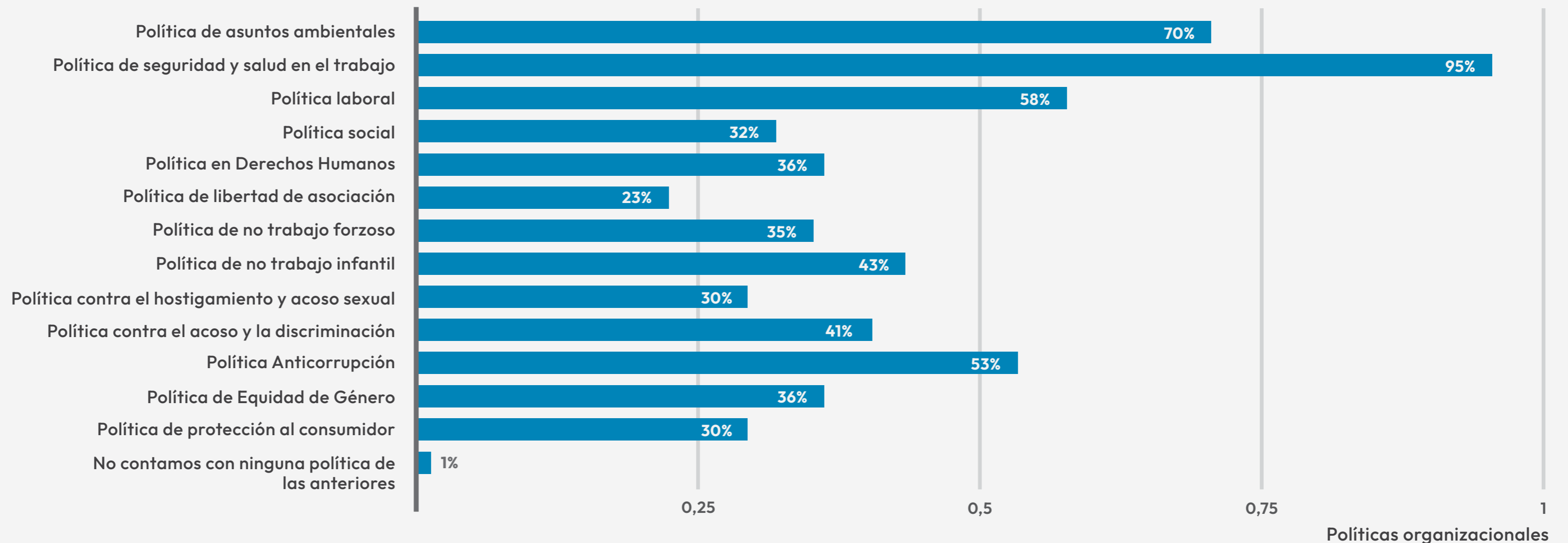
Desarrollo Sostenibles establecidos en la Agenda 2030.

Al alinear cada hallazgo con la meta de un ODS relevante, el diagnóstico no solo cumple con el reporte, sino que también se puede convertir en una herramienta estratégica que da la visión general de las empresas CEO y la manera como están priorizando acciones que contribuyen en el desarrollo Sostenible de la región, lo que se convertirá en el insumo para la creación del modelo de gestión sostenible CEO.

RESULTADOS

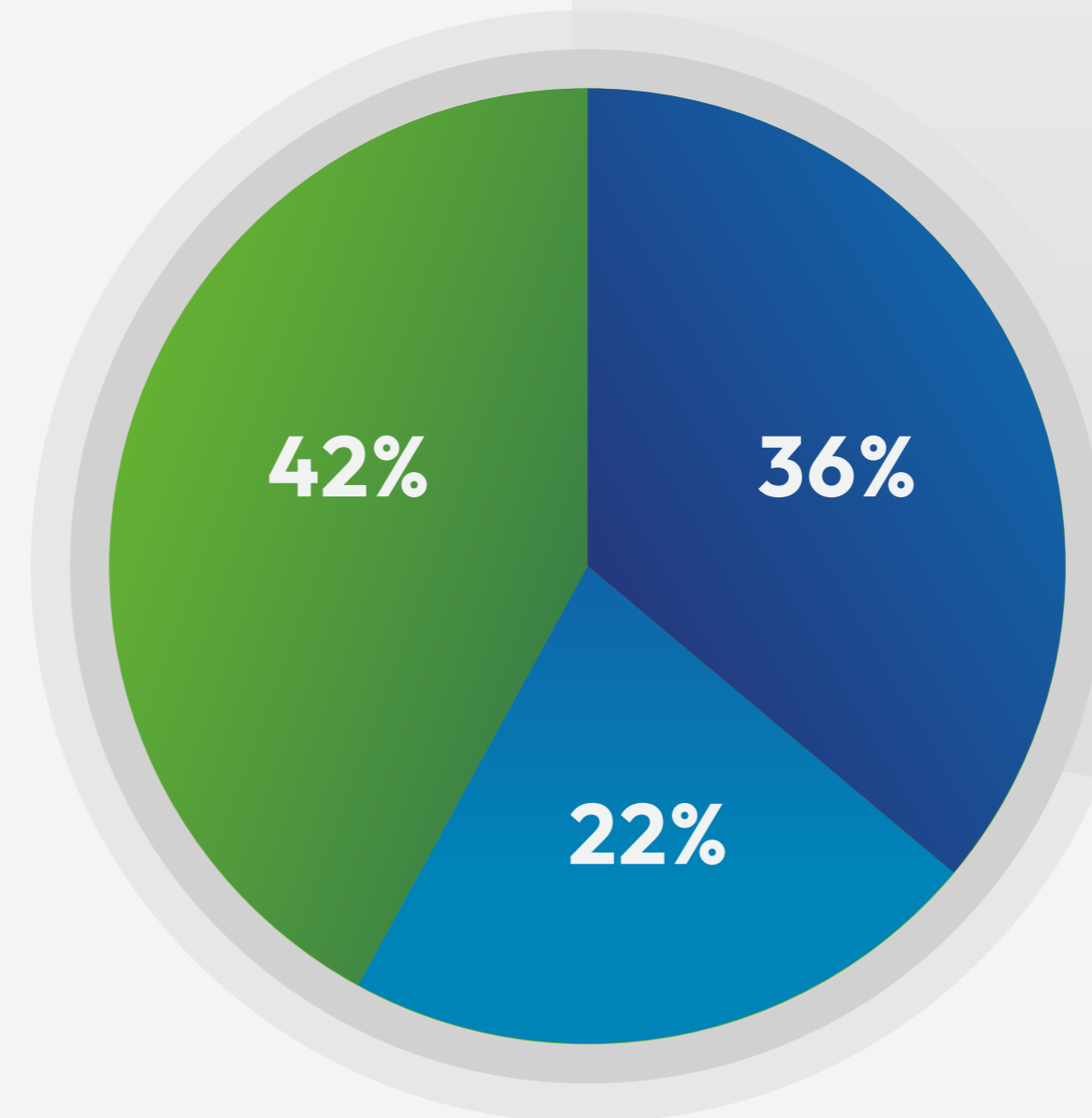
1. Contexto organizacional

El 77% de las organizaciones da cuenta de su compromiso con la sostenibilidad por medio de políticas, directrices y/o lineamientos. De acuerdo con los resultados obtenidos, se encuentra que el establecimiento de políticas está muy asociado a cumplimientos normativos, encontrando que el 95% cuenta con política SST, el 70% cuenta con política ambiental y el 58% con política laboral. Es importante impulsar la apropiación y garantía de políticas asociadas a la defensa de los derechos humanos, inclusión de población en condiciones de vulnerabilidad y libertad de asociación.



Además, **el 22% de las empresas cuentan con objetivos de sostenibilidad articulados con los ODS y estructurados**, es decir, están bien definidos, son específicos, medibles y tienen límite de tiempo. Esto demuestra la necesidad de tener claridad sobre cómo hacer la transición de la gestión ambiental a la gestión sostenible.

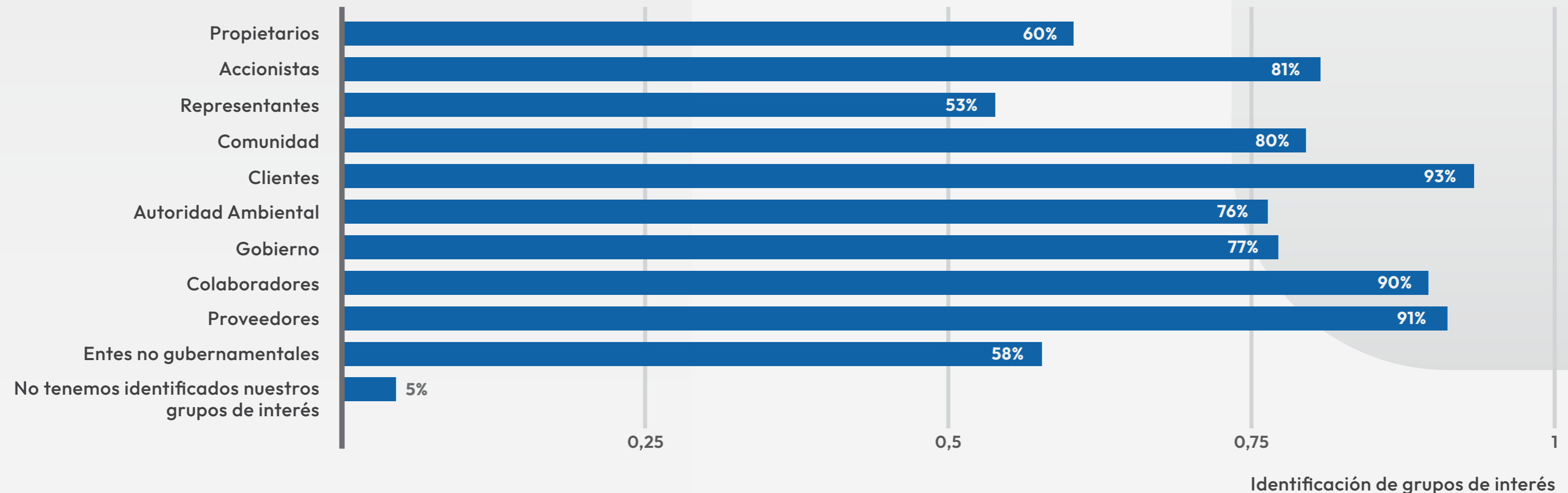
- Los tienen definidos
- Están definidos y además son específicos, medibles y con límite de tiempo
- No los tienen definidos



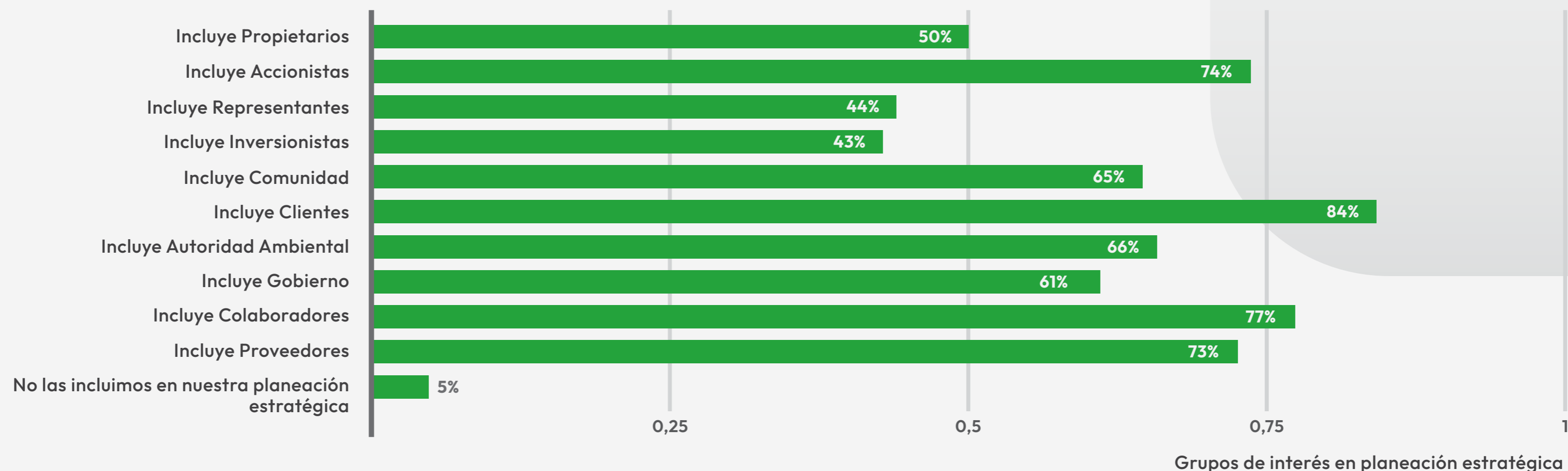
Articulación con los ODS

2. Mapeo de grupos de impacto

Las empresas principalmente identifican en los grupos de interés a clientes (93%), proveedores (91%), colaboradores (90%) y accionistas (81%). No obstante, un porcentaje significativo, también incluye las dimensiones ambiental y social desde la identificación de sus grupos de interés, autoridad ambiental (76%) y comunidad (80%). Tan solo cuatro empresas no identifican a sus grupos de interés.



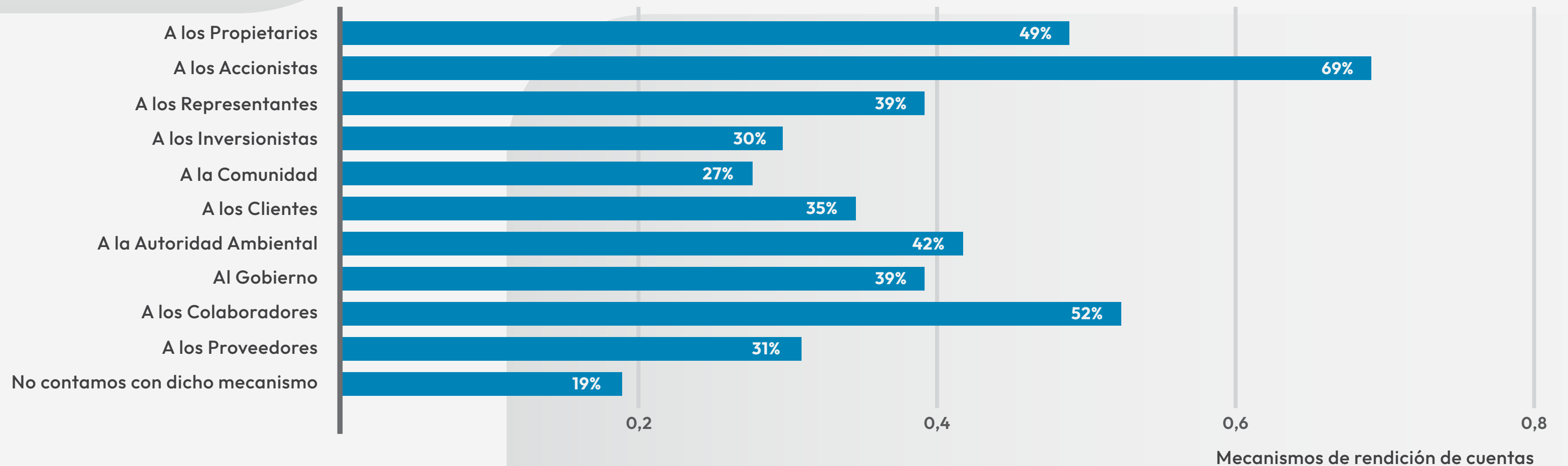
De estos grupos de interés identificados, se suelen incluir dentro de la planeación estratégica de la organización, los clientes (84%), los colaboradores (77%) y los accionistas (74%), seguido por proveedores, autoridad ambiental, comunidad, gobierno, propietarios, representantes e inversionistas.



Cabe resaltar que un 47% de las empresas encuestadas, cuentan con un análisis de materialidad que les da el insumo sobre las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y cómo estos se articulan dentro de su planeación estratégica; además es insumo de relevancia para definir los aspectos en los que centrará su comunicación con las partes interesadas.

Lo anterior le ofrece ciertas bondades a las compañías, representadas en el logro de las metas y objetivos, en la conservación de una convivencia armoniosa, en ajustar las expectativas y proyecciones de los proveedores y los clientes; de tal manera que se garantice la participación y vinculación con todos sus stakeholders. De igual manera les permite a las empresas la construcción de narrativas a partir de los datos y la información resultante de los procesos de consulta a sus grupos de interés, que entre otras cosas, facilita los procesos de rendición de cuentas efectivos con las partes; que en su mayoría se encuentran dirigidos principalmente a sus accionistas, colaboradores y propietarios; siendo la comunidad, el grupo de interés de menor prioridad al momento de estructurar un mecanismo de rendición de cuentas, evidenciando una gran oportunidad de mejora que afiance lazos de confianza con las comunidades del área de influencia y permita acercar este grupo de interés con el cumplimiento del propósito de la organización.

En contraste, el 19% de las empresas no cuenta con mecanismos de rendición de cuentas para ninguno de sus grupos de interés.



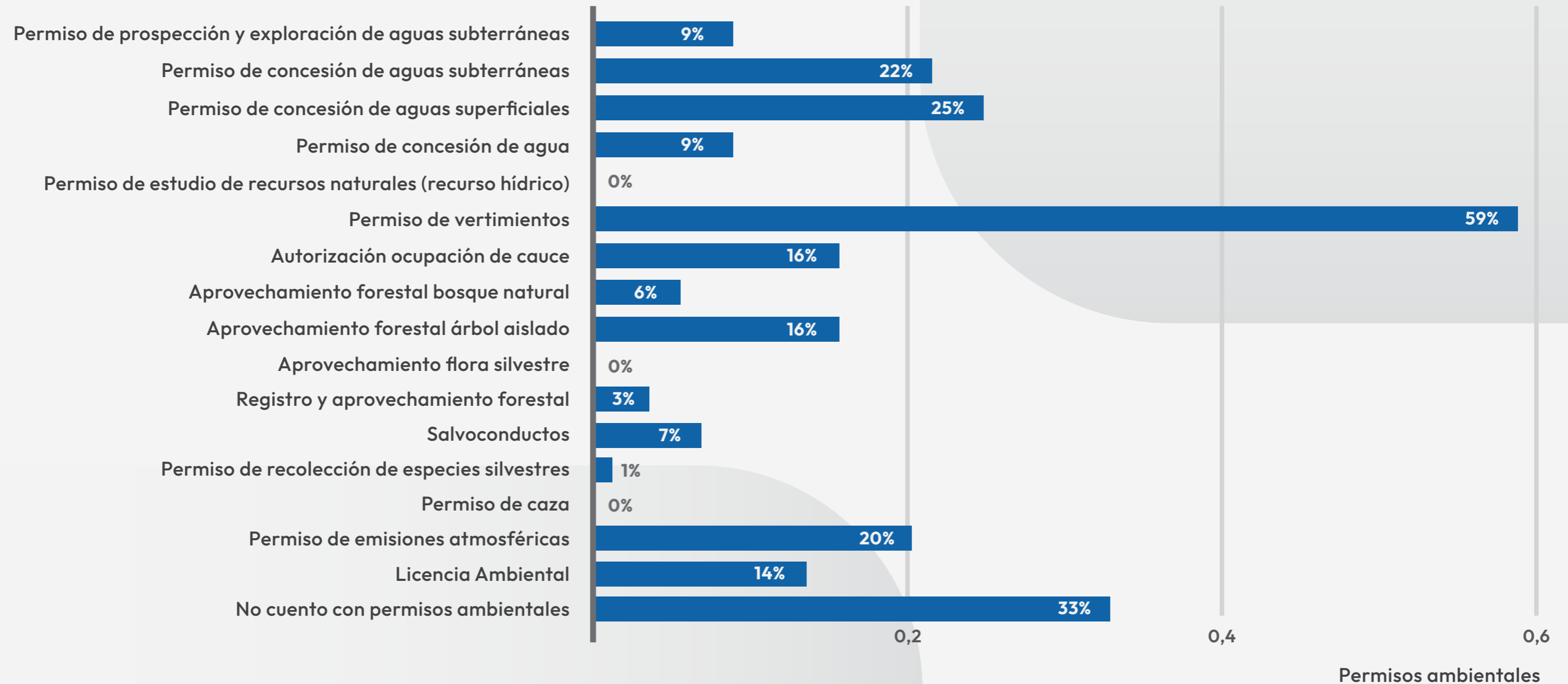
3. Contexto ambiental



Planta de tratamiento de aguas residuales de Crystal S.A.S

En Colombia existen diferentes autorizaciones y permisos ambientales con los cuales deben contar las industrias para poder llevar a cabo su proceso productivo. **Dentro del diagnóstico desarrollado se encuentra que uno de los permisos más requeridos por las empresas es el permiso de vertimientos (59%) seguido por concesión de aguas superficiales (25%) y concesión de aguas subterráneas (22%).**

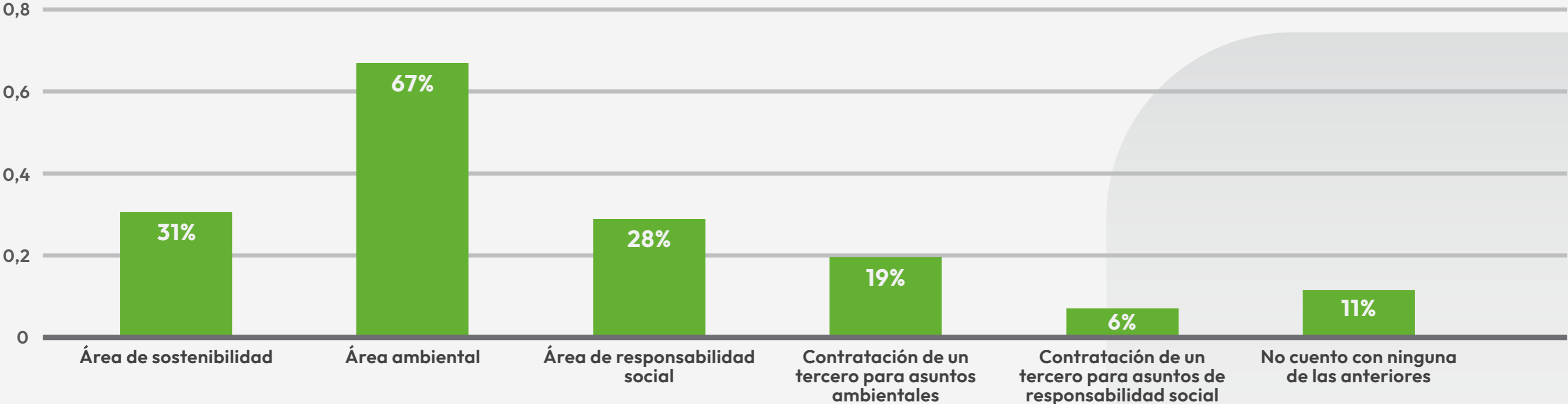
Lo anterior da cuenta de que el recurso natural que más necesitan las industrias para su operación es el agua, bien sea para captación o vertimiento, reflejando la gran presión que se ejerce en el Oriente Antioqueño sobre el recurso hídrico, siendo esta región la segunda con mayor demanda hídrica y con los más altos consumos en el país, que superan el 50% de los índices de uso de agua en el territorio. Además, de acuerdo con datos aportados por Cornare, se han encontrado niveles medios y bajos de calidad del agua en diferentes fuentes hídricas del territorio (**Cornare y consorcio POMCAS Oriente Antioqueño, 2017**).



En relación con lo anterior, las industrias se ven en la necesidad de contar con un área o departamento que atienda los diferentes compromisos adquiridos en relación con su gestión ambiental. De acuerdo con el decreto 1299 de 2008, las empresas a nivel industrial que requieran permisos ambientales, deben contar con un Departamento de Gestión Ambiental; en el Diagnóstico llevado a cabo, se puede identificar que un **67% de empresas cuentan con área ambiental, dando cumplimiento al decreto mencionado.**

Sin embargo, existen empresas que van más allá de un cumplimiento normativo conformando **áreas de sostenibilidad (31%), de responsabilidad social (28%) y empresas que optan por contratar a un tercero que se encargue de realizar su gestión ambiental (19%) y social (6%); dando cuenta de su compromiso y responsabilidad con el territorio.**

Adicionalmente, el 11% de las empresas reportan no tener dentro de su estructura organizacional áreas afines con la sostenibilidad, porcentaje que corresponde principalmente a mypes. Lo anterior se considera una oportunidad, en la medida en que se puede determinar una ruta de acompañamiento para aquellas que inician la operación de sus unidades productivas de manera responsable y sostenible.

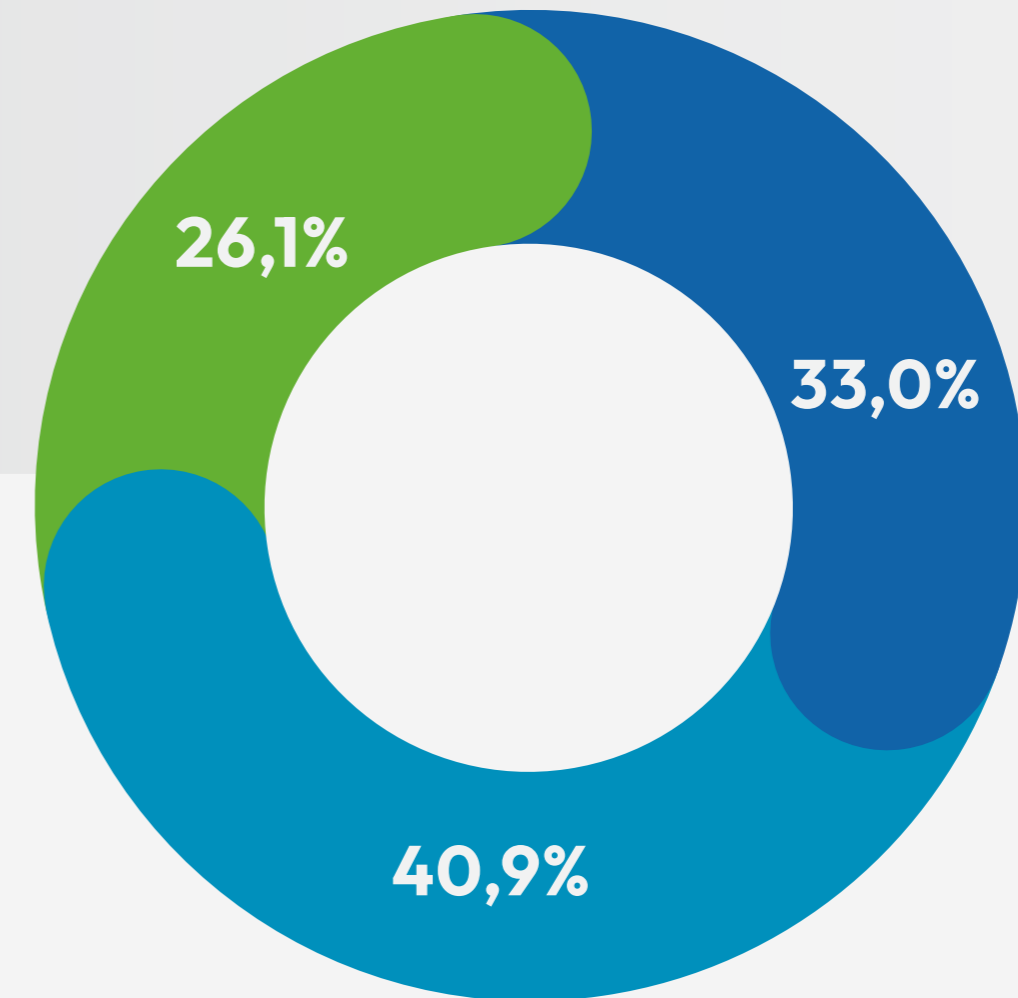


Estructura organizacional - áreas afines con la Sostenibilidad

En relación con la información anterior, se encuentra que el 74% de las empresas cuentan con un sistema de gestión ambiental, de las cuales el 33% tienen un sistema certificado bajo la NTC ISO 14001 y el 41% cuenta con un sistema de gestión implementado, pero no certificado. Lo anterior refleja que gran parte de las empresas tienen estructurado un vehículo mediante el cual se gestionan y controlan los impactos ambientales que genera por su actividad productiva.



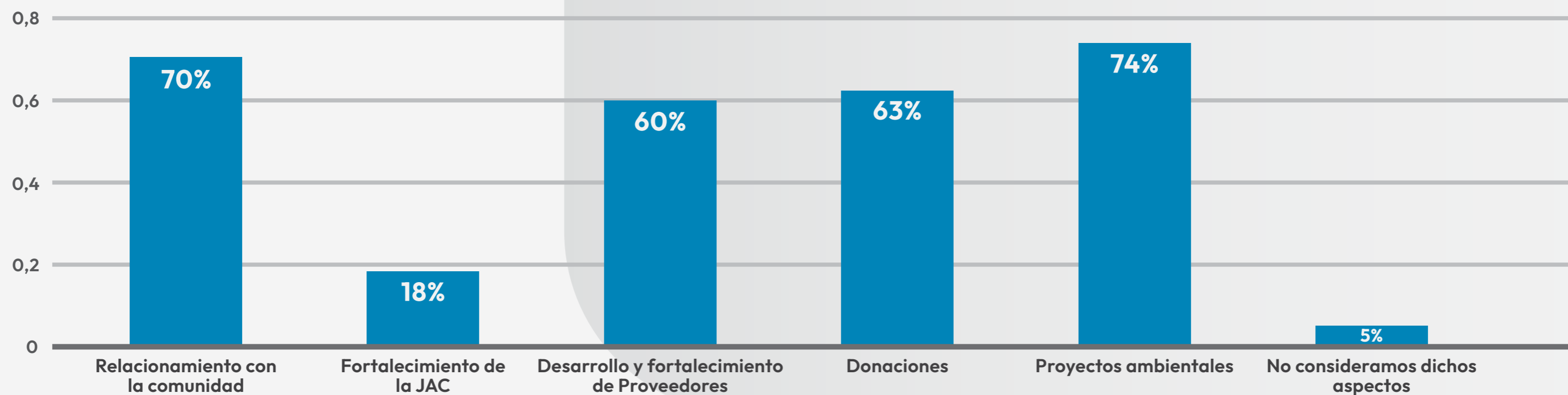
Acompañamiento a la empresa PANAL en la Auditoría de la NTC ISO 14001 del 2015 (Sistema de Gestión Ambiental) con el ICONTEC



Sistema de Gestión Ambiental

- Sí, tenemos un SGA certificado
- Sí, tenemos un SGA NO certificado
- No contamos con un SGA

Desde la planeación estratégica, se encuentra que el 74% de las empresas atribuyen una alta importancia a los proyectos ambientales, seguido por el relacionamiento con la comunidad con un 70%, destacándose que el relacionamiento con los diferentes grupos de interés se basa en el impacto que las intervenciones de tipo socioeconómico y ambiental generan en el territorio.

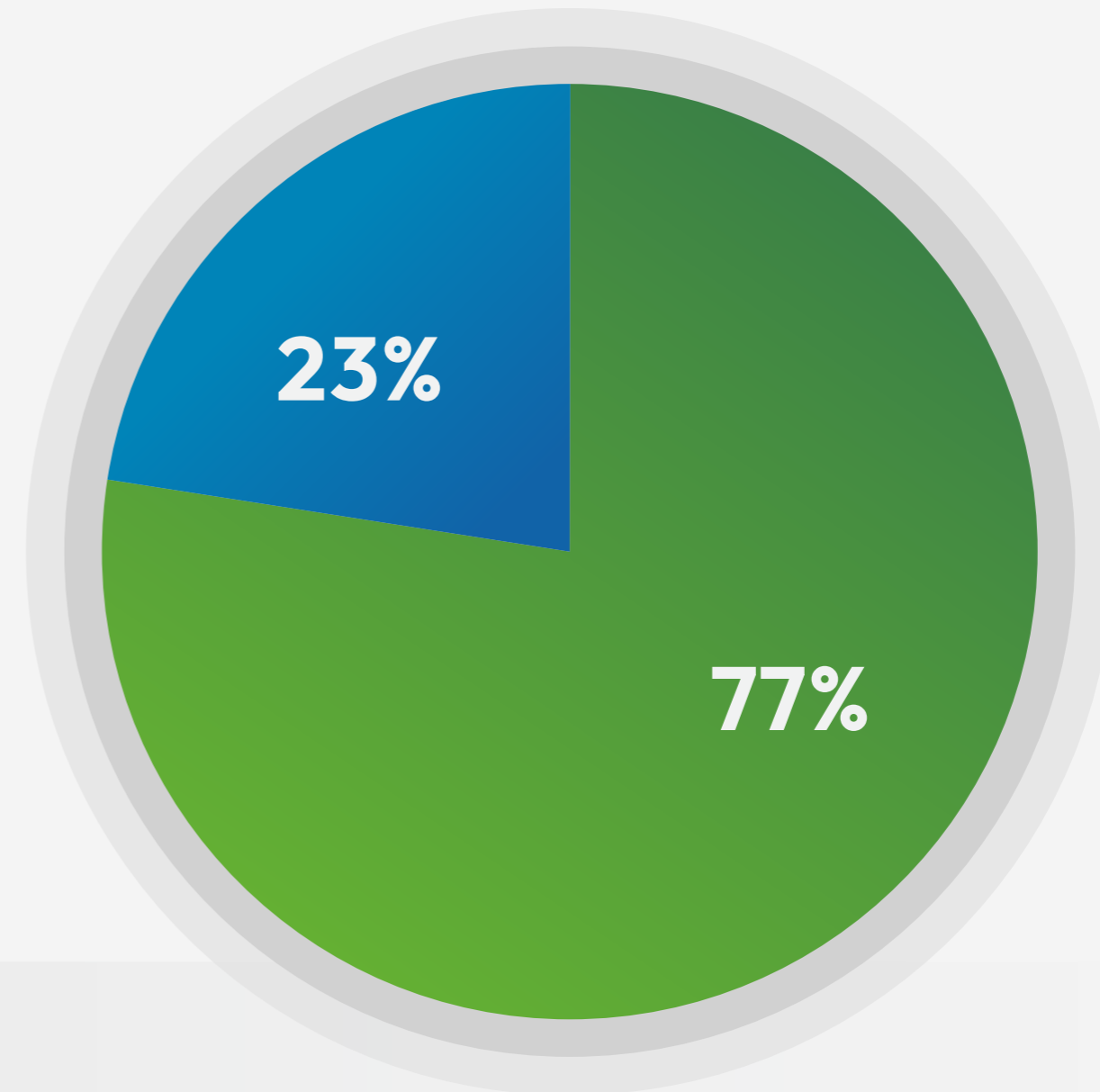


Aspectos socioambientales y socioeconómicos en planeación estratégica

Sumado a lo anterior, el 77% de las empresas ha integrado en su gestión estratégica la innovación, investigación y desarrollo, como un medio que permite la implementación de nuevas tecnologías, procesos más óptimos y de mayor beneficio a todos los niveles de la organización.

● Si

● No

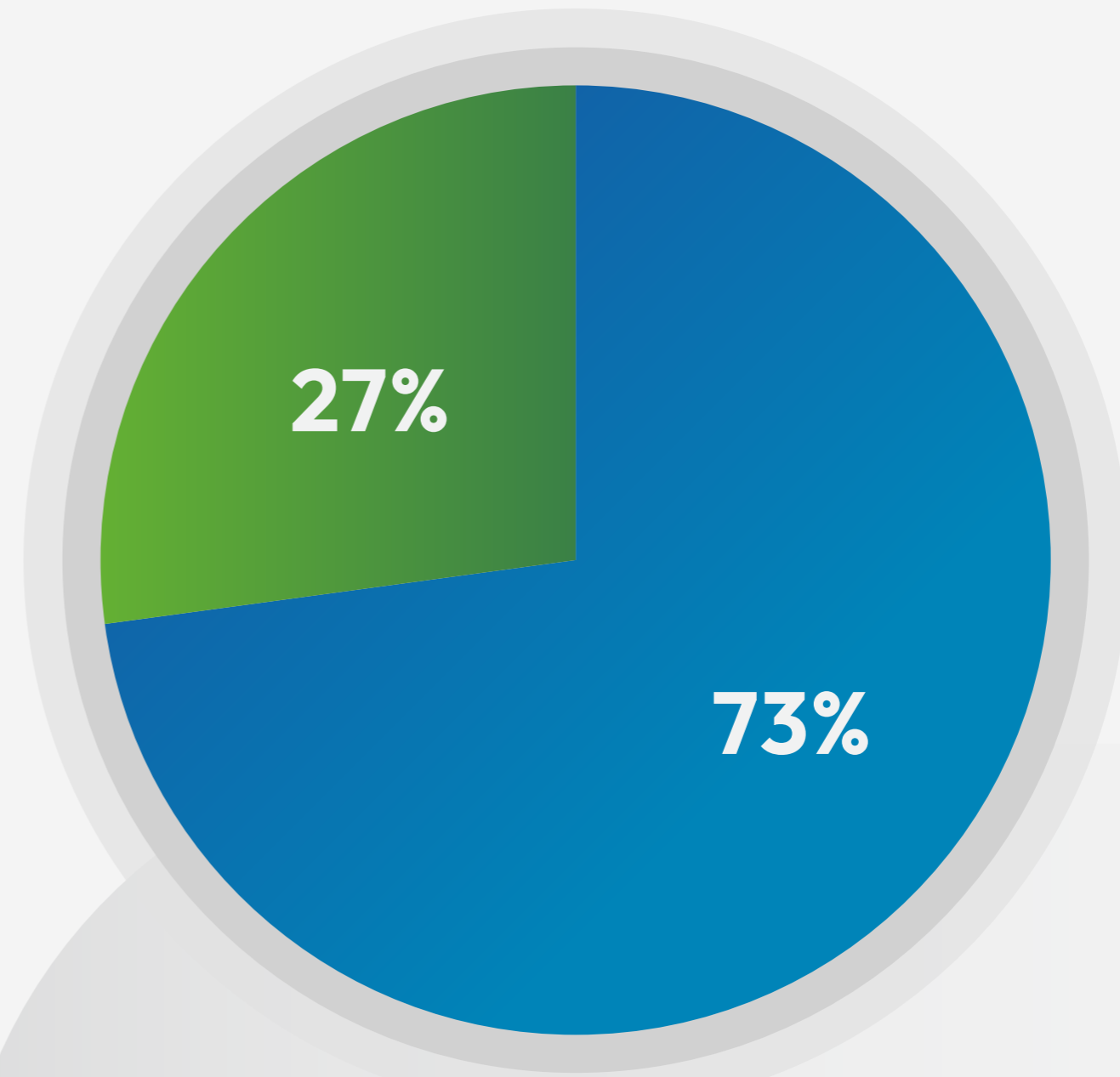


Implementación áreas de Investigación y Desarrollo

Así mismo, se encuentra que el 73% de las empresas refieren realizar una revisión planificada de los logros y retos de los programas de sostenibilidad, mediante un espacio denominado revisión por la dirección, que garantiza que el máximo órgano de gobierno de la organización se entere del avance de indicadores, logros alcanzados y retos del sistema de gestión.

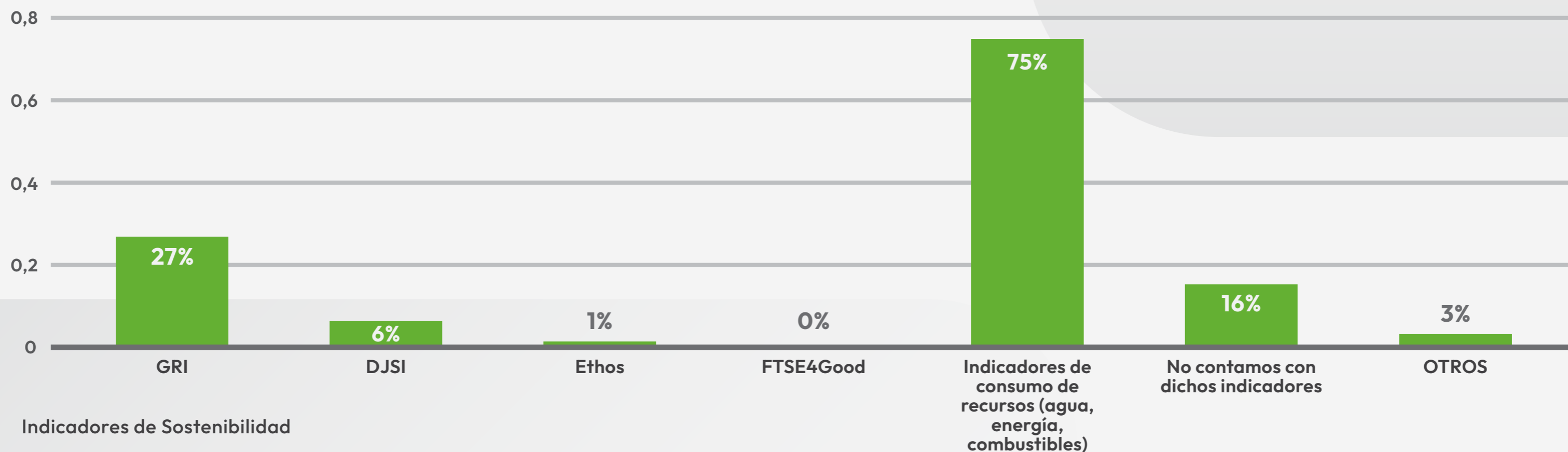
● Si

● No



Revisión de logros y retos por la alta dirección

En relación con lo anterior, el 34% de las empresas cuentan con indicadores de sostenibilidad, el 75% cuenta con indicadores de consumo de recursos, el 27% cuenta con indicadores GRI y el 16% no cuentan con ningún indicador relacionado con temas de sostenibilidad.



3. Gestión de Riesgos y Oportunidades Ambientales

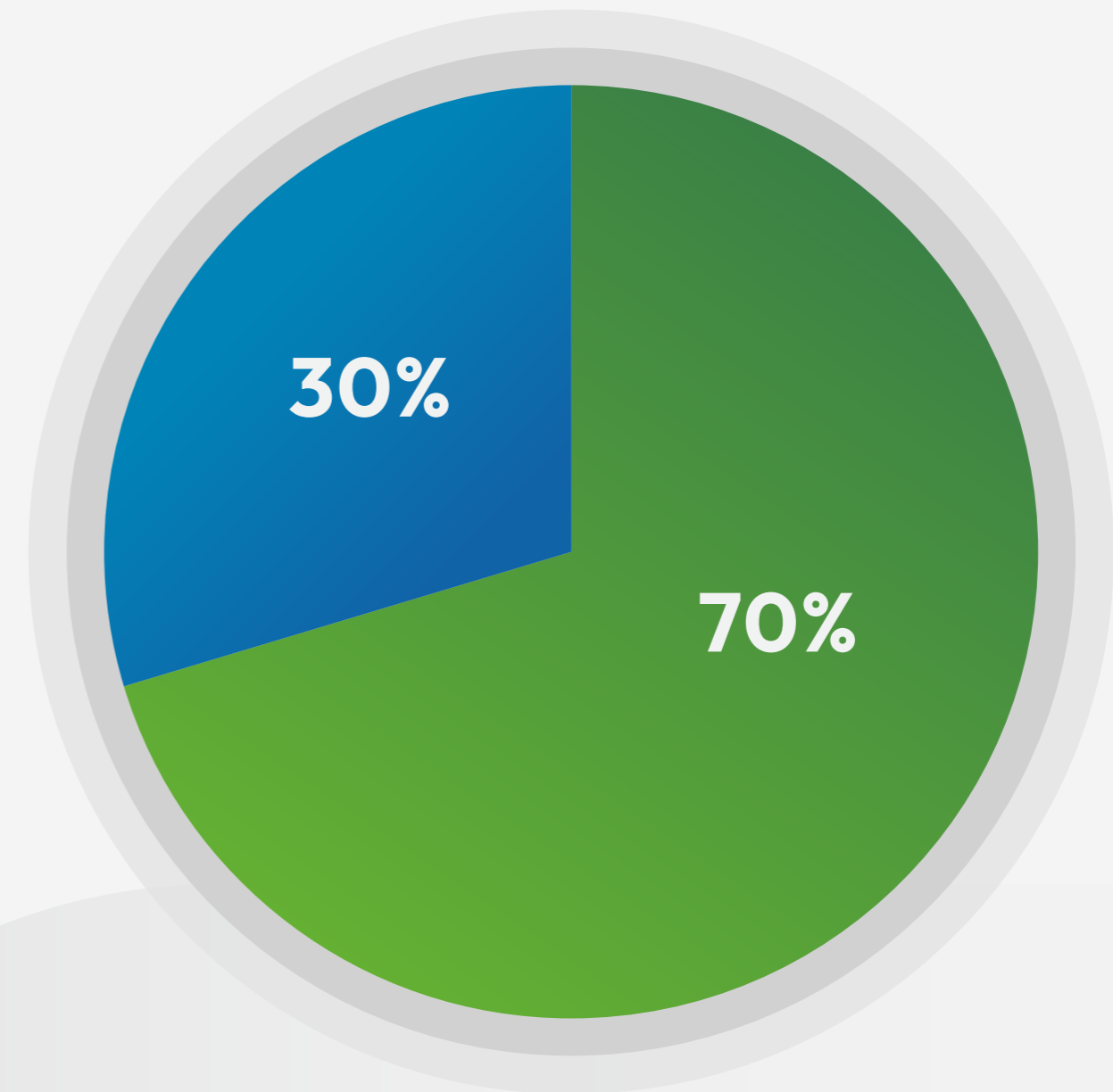


Caracterización de residuos en empresas participantes del convenio de economía circular

Conforme al análisis de riesgos y oportunidades, que implica realizar un reconocimiento de aquellas actividades susceptibles de generar una afectación en el medio; **el 70% de las empresas realiza dicho análisis**, con lo cual es posible inferir que este número de empresas cuenta con la capacidad para planificar la actuación siguiente en caso de que exista un riesgo materializado, para la toma de decisiones correctas, rápidas y precisas.

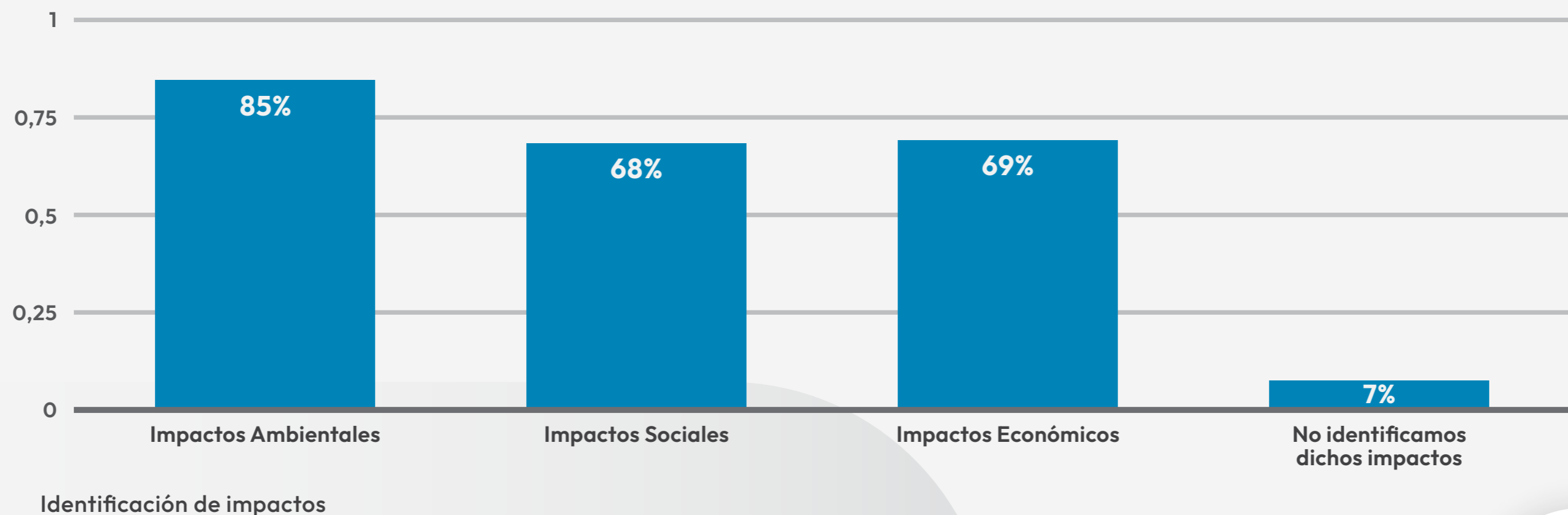
● Si

● No



Análisis de riesgos y oportunidades

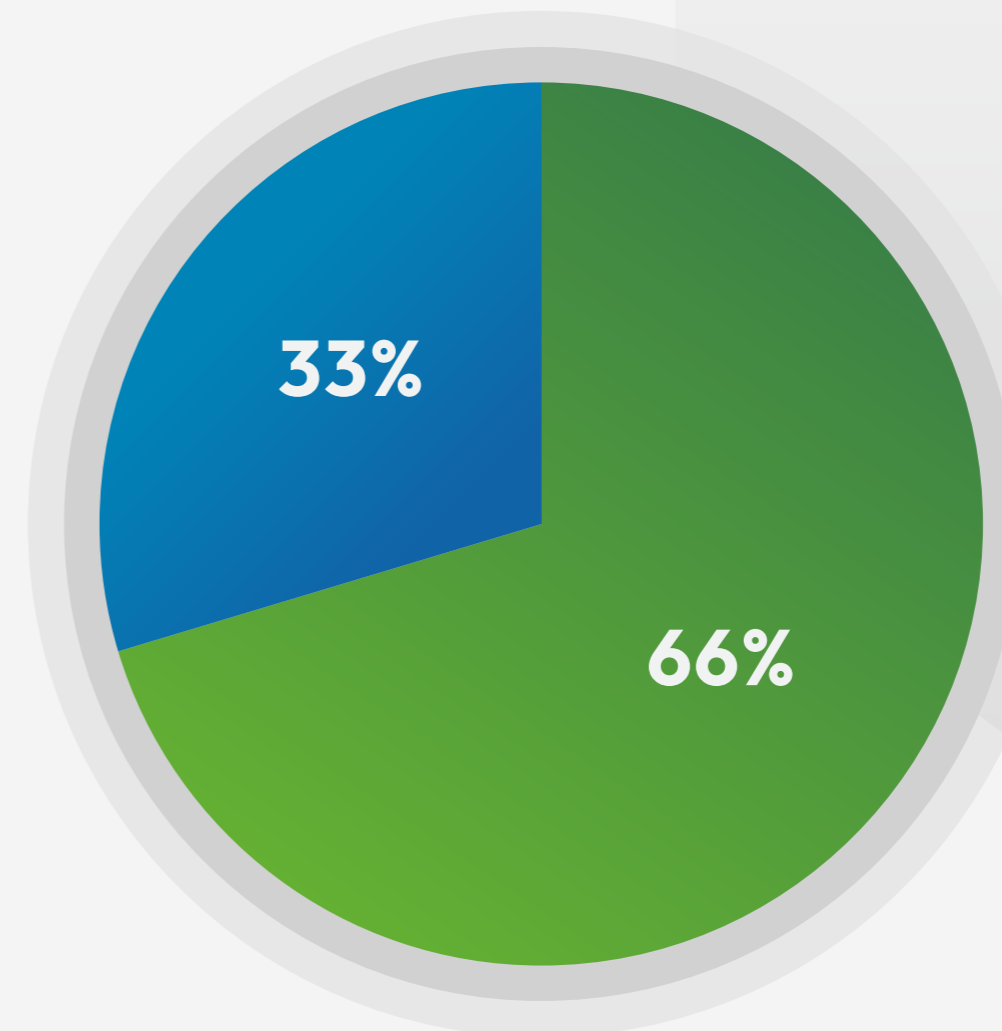
Frente a la cadena de valor, las empresas identifican principalmente los aspectos ambientales (85%), seguido de los impactos económicos y sociales que representan un 69% y 68% respectivamente, lo cual permite inferir que cada vez son más las empresas que asumen su responsabilidad con mayor consciencia en la utilización y aprovechamiento de los recursos; lo que los reta a replantear sus operaciones en función de la sostenibilidad, la recuperación y la regeneración del capital natural.



En concordancia con lo anterior y sumado al creciente interés por la Gestión del Cambio Climático, que es visto como uno de los riesgos más latentes para las industrias; la valoración de impactos ambientales se convierte en una de las herramientas que visibiliza la afectación generada sobre los recursos naturales. Así mismo, como uno de los primeros pasos para la gestión del cambio climático, **un 66% de las empresas, actualmente miden su Huella de Carbono Corporativa.**

Esta medición permite a las organizaciones cuantificar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero como indicador del impacto que generan las actividades propias de la empresa sobre el Cambio Climático. Con esta medición la organización tiene la posibilidad de identificar sus fuentes principales de emisión de Gases Efecto Invernadero y proponer acciones de prevención y/o reducción que aumenten su capacidad adaptativa empresarial y su gestión en sostenibilidad.

- Si
- No



Medición de huella de carbono organizacional



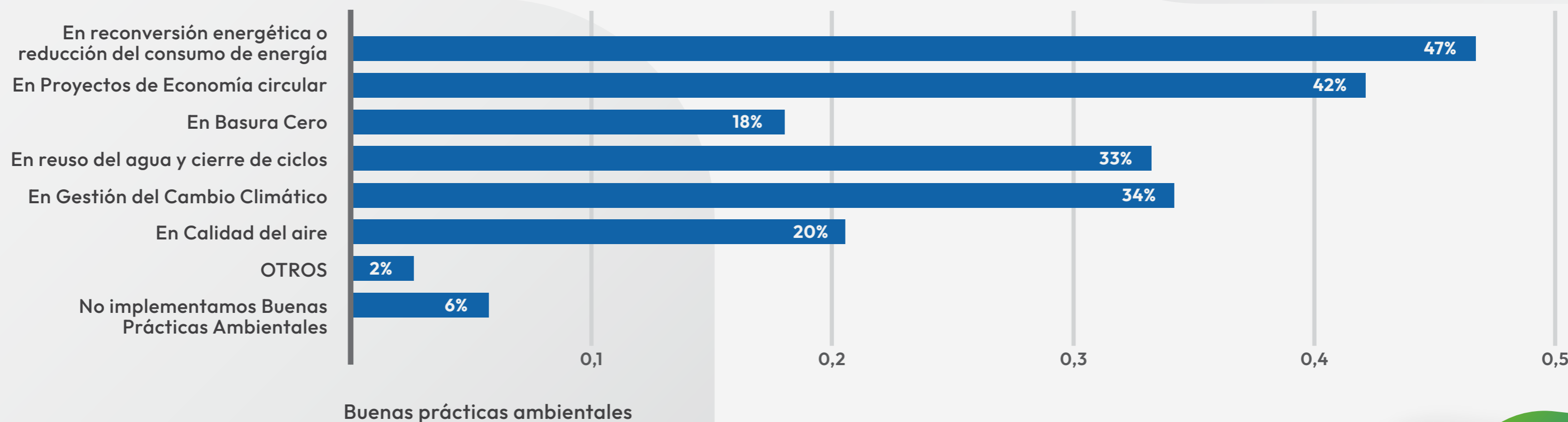
Taller con las empresas afiliadas a CEO en la construcción de la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales



Taller Acuerdo de Crecimiento Verde en Mane Colombia

Cabe resaltar que de este número de empresas que miden su Huella de Carbono, el **72% lo hacen mediante el Acuerdo de Crecimiento Verde**, que es una estrategia celebrada entre Cornare, la CEO y cada una de las empresas adheridas; cuyo propósito es fomentar el crecimiento verde y el desarrollo sostenible y compatible con el clima, tendientes principalmente a reducir las emisiones de Gases Efecto Invernadero GEI.

Igualmente, en la búsqueda por gestionar los impactos identificados, contribuir a la gestión del cambio climático y minimizar la presión sobre los recursos naturales, las empresas a nivel interno implementan Buenas Prácticas Ambientales, principalmente enfocadas en **proyectos de eficiencia energética (47%)**, **prácticas en economía circular (42%)**, **en gestión climática (34%)**, en reúso del agua y cierre del ciclo (33%) y en cuarto lugar en calidad del aire y basura cero (20% y 18%, respectivamente).



En este sentido, se infiere que la adopción de fuentes de energía renovable y de la eficiencia energética son pilares fundamentales para la gestión ambiental en las empresas, además de ser un medio para reducir su huella de carbono y disminuir su dependencia de los combustibles fósiles al invertir en fuentes de energía alternativas.

Además, la implementación de medidas de eficiencia energética, bien sea por medio de inversión en procesos automatizados, equipos con mejor tasa de consumo de recursos y optimización de instalaciones, permite reducir costos operativos y minimizar el impacto ambiental.

Tan solo el 6% de las empresas no implementan buenas prácticas

ambientales, lo cual denota que cada vez son más las empresas que en su proceso productivo buscan la mejora continua en el uso de los recursos naturales y en la mitigación de impactos ambientales negativos. De hecho, el 64% de las empresas encuestadas afirma haber invertido en proyectos o estrategias de economía circular, lo cual deriva un aprestamiento para iniciar procesos de caracterización, simbiosis industrial y por consiguiente un mayor y mejor manejo en el uso de los recursos.

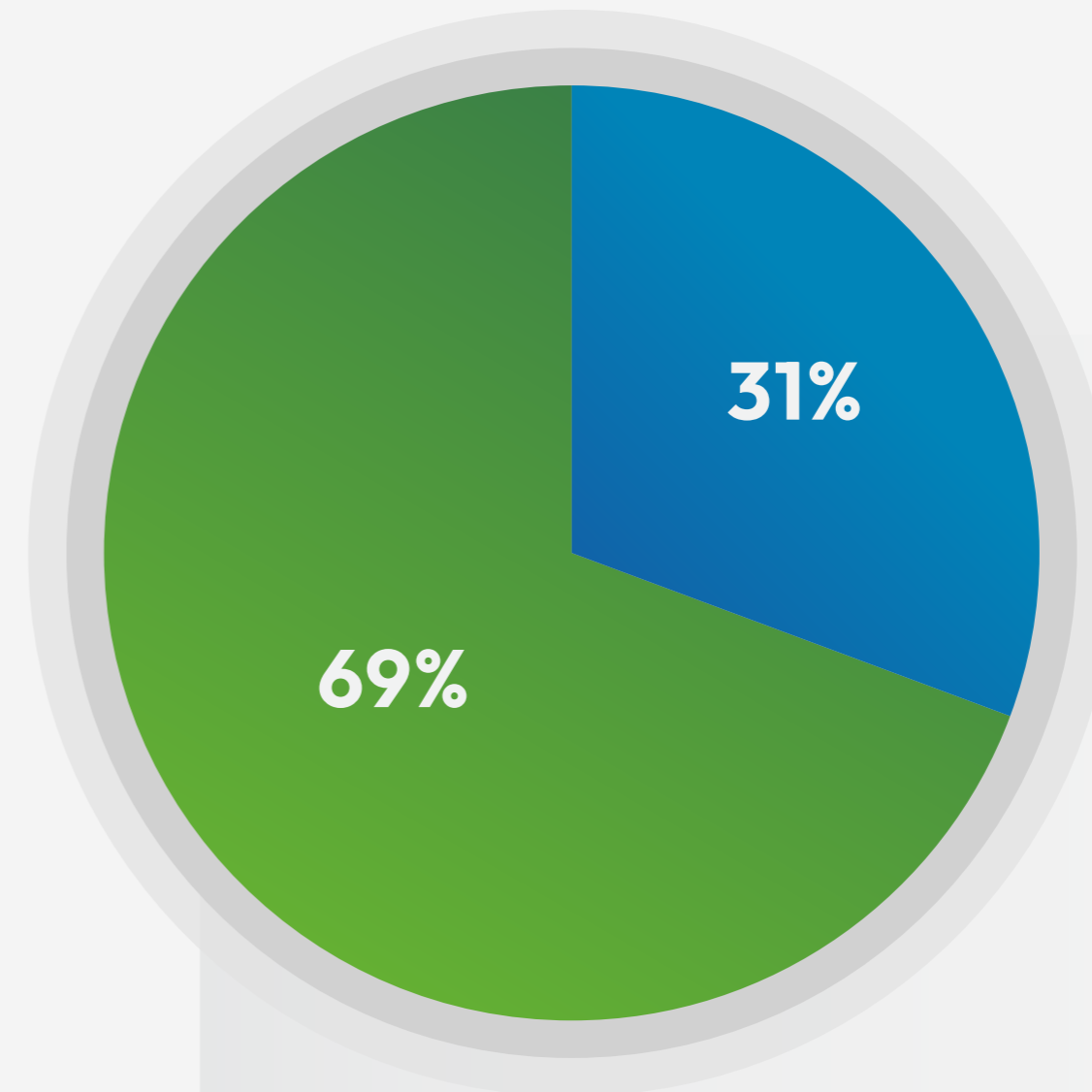
Este tipo de buenas prácticas ambientales implementadas cobran más importancia para las comunidades asentadas en el área de influencia de las organizaciones y de los grupos de interés en general,

reduciendo el riesgo de recibir quejas ambientales que no solo afectan la reputación empresarial sino que permean la elección de productos y servicios, priorizando aquellos que demuestren respeto por el medio ambiente a través de la implementación de medidas de prevención, reducción y control de la contaminación y cumplimiento de los requisitos legales ambientales.

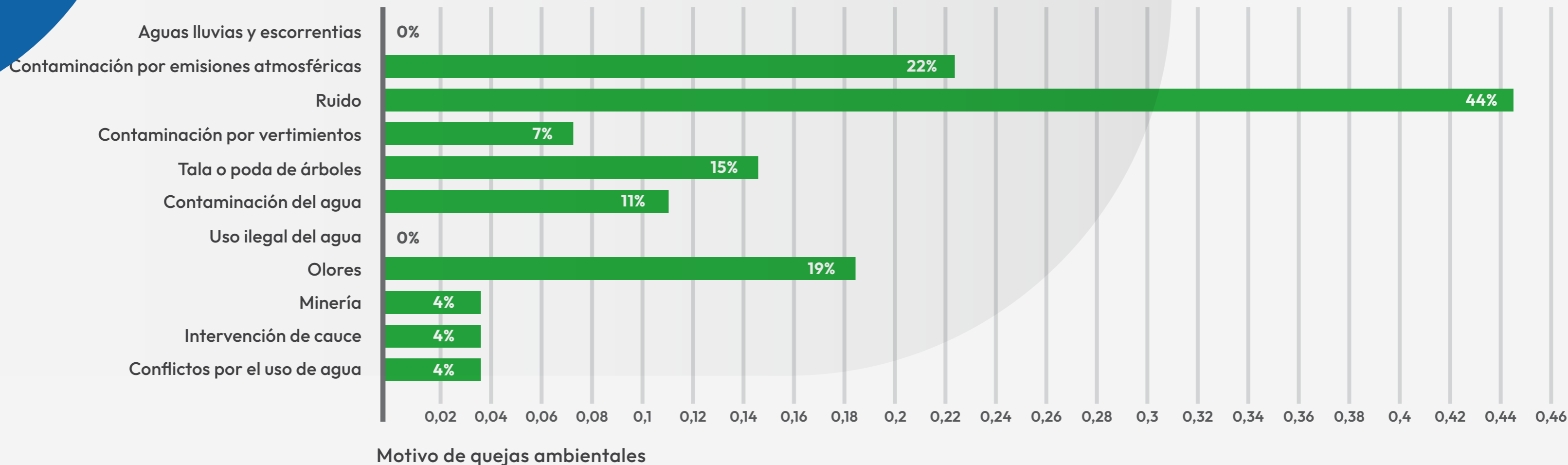
En este sentido, **el 31% de las empresas han recibido quejas ambientales**. El principal motivo para interponer las quejas ha sido la generación de ruido ambiental (44%), seguido por la contaminación por emisiones atmosféricas (22%) y en tercer lugar la generación de olores (19%).

● Si

● No



Quejas ambientales



Otras quejas que han sido interpuestas a las empresas han estado relacionadas con contaminación del agua, tala o poda de árboles, minería, intervención de cauces y conflictos por el uso del agua.

Lo anterior presenta una oportunidad de relacionamiento y mejoramiento en los canales de comunicación con la comunidad, de manera que se puedan generar espacios para aclarar inquietudes, expectativas y presentación de nuevos proyectos que realizan las empresas para mejorar el impacto ambiental de las compañías.

5. Incidencia Regional



Empresas certificadas con carbono neutro en el año 2023

● Adhesión a Acuerdos y Programas de la Autoridad Ambiental

En 1997 Cornare crea los convenios de producción más limpia con el sector industrial, año en el que nace también el Programa Ambiental CEO. Para el año 2017, estos convenios trascienden a Acuerdos de Crecimiento Verde (ACV) con el objetivo de Fomentar el crecimiento verde y el desarrollo sostenible y compatible con el clima, tendientes principalmente a reducir las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) y a aumentar la capacidad adaptativa empresarial de la región comprendida por la jurisdicción de CORNARE, acorde a las Políticas Públicas actuales de Crecimiento Verde, Cambio Climático, Economía Circular y Negocios Verdes.

De las empresas encuestadas, **el 44% se encuentran adheridas al ACV, lo cual demuestra su compromiso voluntario con la autogestión de asuntos que a la fecha no son regulatorios.**

El ACV verifica anualmente los indicadores y metas de la empresa acordes con el objeto del mismo, de cuya verificación las empresas son clasificadas en las siguientes categorías, de menor a mayor, de acuerdo con su desempeño:

Semilla, Plántula, Árbol y Bosque.

De las empresas encuestadas y adheridas al ACV, se encuentra la siguiente clasificación:



Semilla: 13%



Plántula: 54%



Árbol: 23%



Bosque: 13%

Categorías Acuerdo de Crecimiento Verde

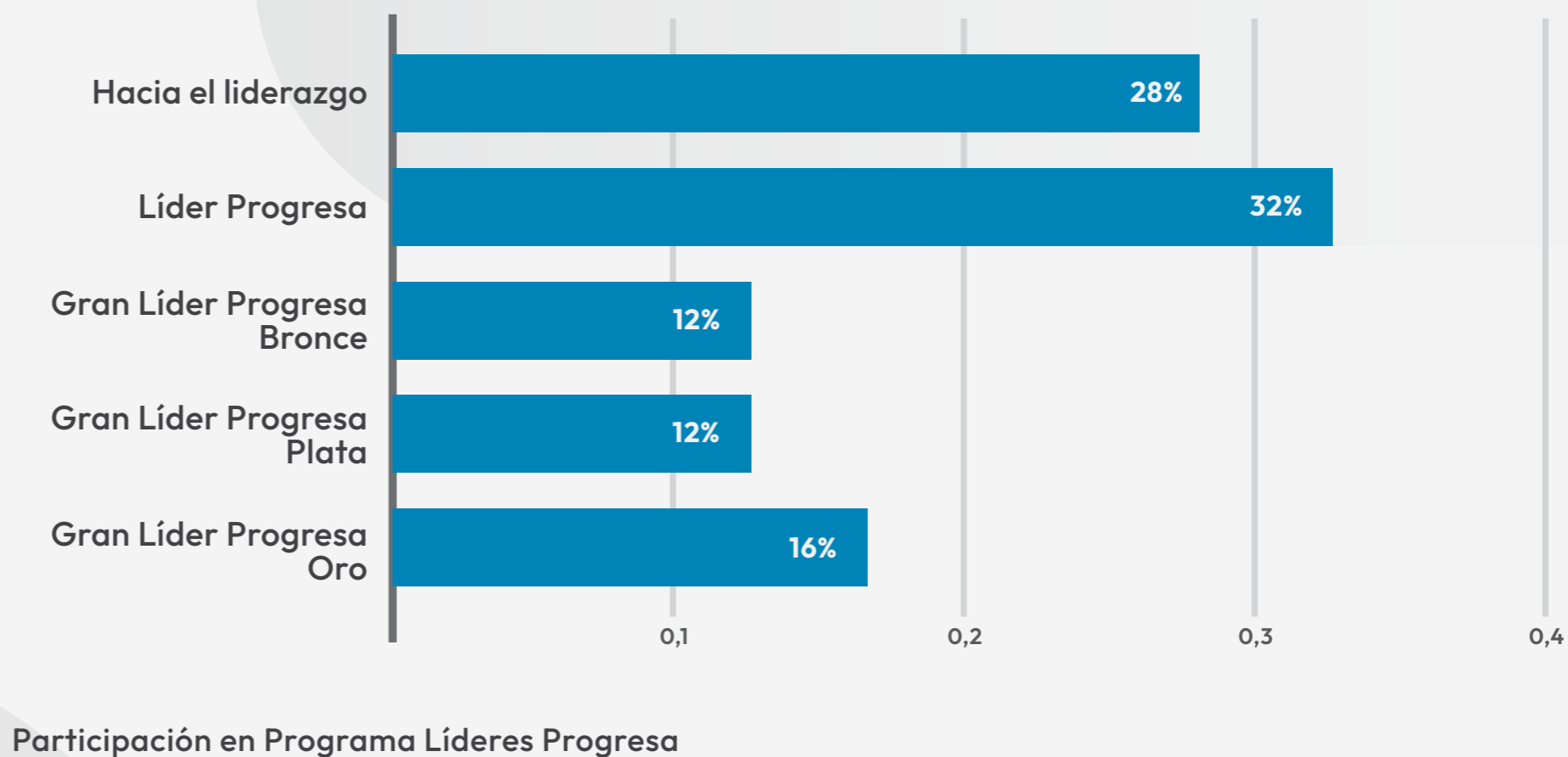
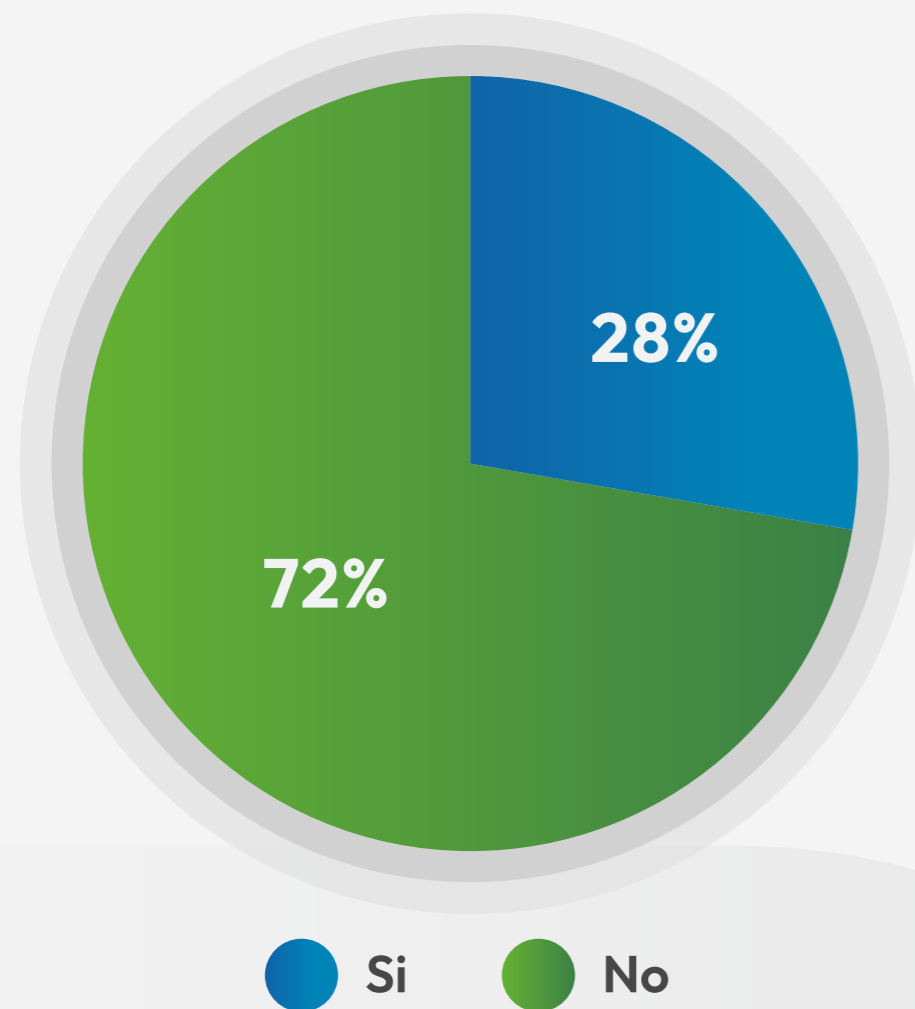
Esto muestra que las empresas tienen interesantes oportunidades de mejora en relación con la implementación de tecnologías más eficientes en el consumo de recursos naturales, mejora de procesos, así como tomar acciones que permitan la reducción de sus emisiones GEI.

Otra estrategia de incidencia regional importante, es el Programa de Liderazgo Ambiental Regional para la Empresa Sostenible, Líder Progresista, el cual nace en Cornare en el año 2000 como un reconocimiento de las iniciativas voluntarias que las empresas adoptan para la eficiente utilización de los recursos naturales y energéticos, no solo

orientados a cumplir el marco normativo existente, sino a alcanzar niveles de mayor costo-efectividad, que en última instancia incide en el mejoramiento de la calidad socio ambiental del Oriente Antioqueño.

Este reconocimiento se realiza de forma bianual y las empresas participantes son clasificadas, de acuerdo con su desempeño, en las siguientes 5 categorías: Hacia el Liderazgo, Líder Progresista, Gran Líder Bronce, Gran Líder Plata, Gran Líder Oro.

El 28% de las empresas participantes en el Diagnóstico, hacen parte del Programa Líderes Progresas, de las cuales el 28% se encuentran en categoría Hacia el Liderazgo, 32% se encuentran en categoría Líder Progresas, 12% en Gran Líder Progresas Bronce, el 12% en categoría Gran Líder Progresas Plata y el 16% en categoría Gran Líder Progresas Oro.



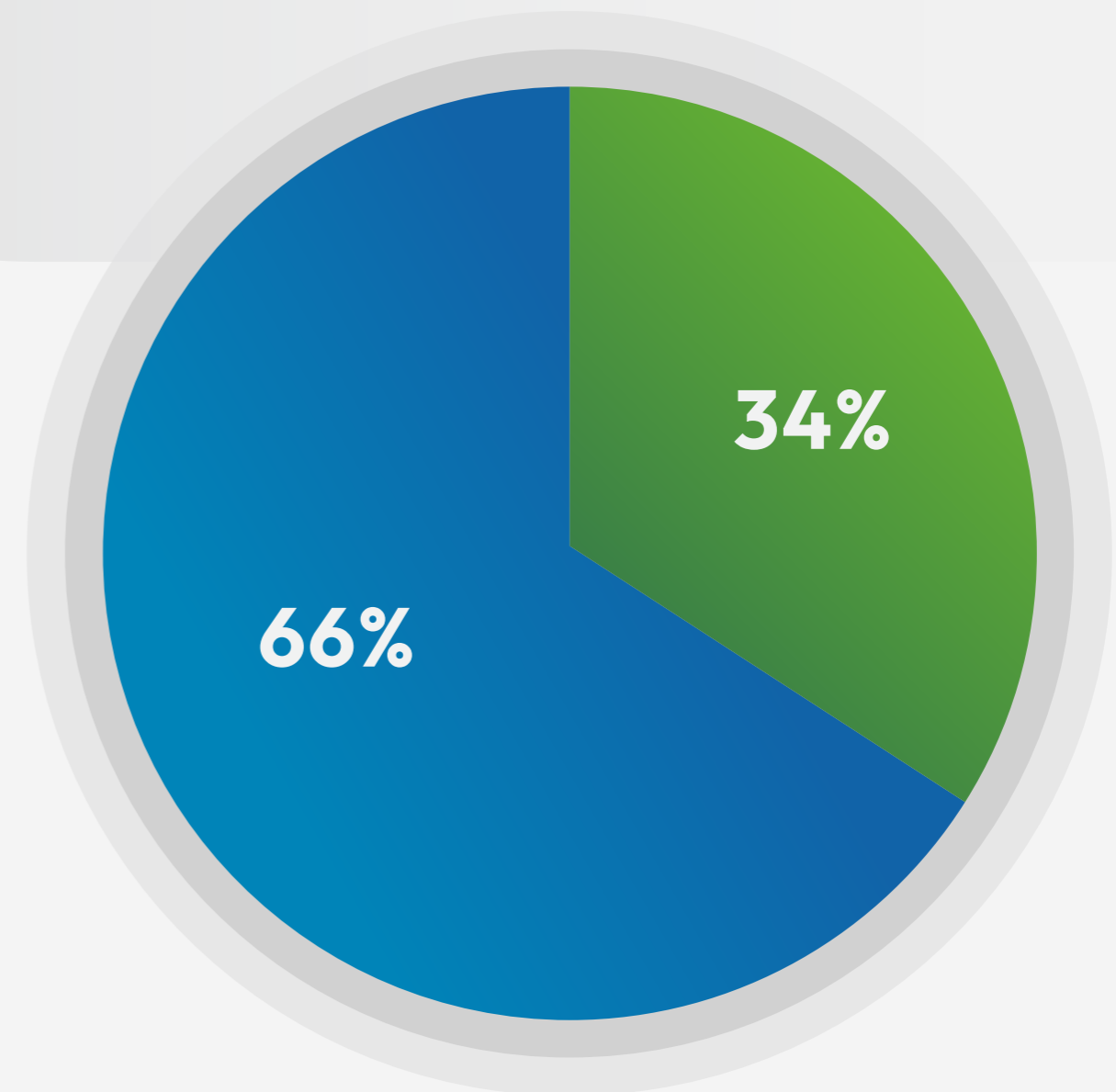
Es de resaltar que estos programas son abiertos a la participación de los diferentes sectores productivos y los gremios.

6. Acciones de Responsabilidad Social

Las caracterizaciones sociodemográficas son una herramienta crucial para las empresas que buscan desarrollar estrategias sostenibles y tomar decisiones informadas en sus zonas de influencia. **De las empresas evaluadas, el 34% que corresponde a 30 empresas, han realizado una caracterización sociodemográfica. De estas, el 70% que corresponde a 21 empresas, llevaron a cabo su última caracterización entre 2020 y 2023.** Esta tendencia refleja el creciente interés de las empresas por entender aspectos fundamentales de las comunidades en sus áreas de influencia, lo que a su vez facilita el fortalecimiento de los vínculos y relaciones entre empresa y comunidad.

● Si

● No



Caracterización sociodemográfica en área de influencia



Formación del programa Orienta Tu Sabor, gracias al apoyo de empresas CEO en el programa Opción Devbida

También se evidenció que un 49% de las empresas realiza acciones de impacto en sus zonas de influencia, enfocándose tanto en el ámbito social como en el ambiental y económico. Las acciones de impacto social reportadas incluyen becas, donaciones, formaciones y capacitaciones, intervenciones en instituciones educativas, apoyo a las Juntas de Acción Comunal (JAC), programas de alimentación saludable, mejoramiento de infraestructura, y apoyo a programas culturales y deportivos.

Refieren programas específicos como "Hilos de Esperanza" y "Opción Devbida", así como iniciativas como la mesa de sostenibilidad de Río Claro y Corredores Sostenibles CEO. Estas acciones buscan mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo integral de las comunidades.



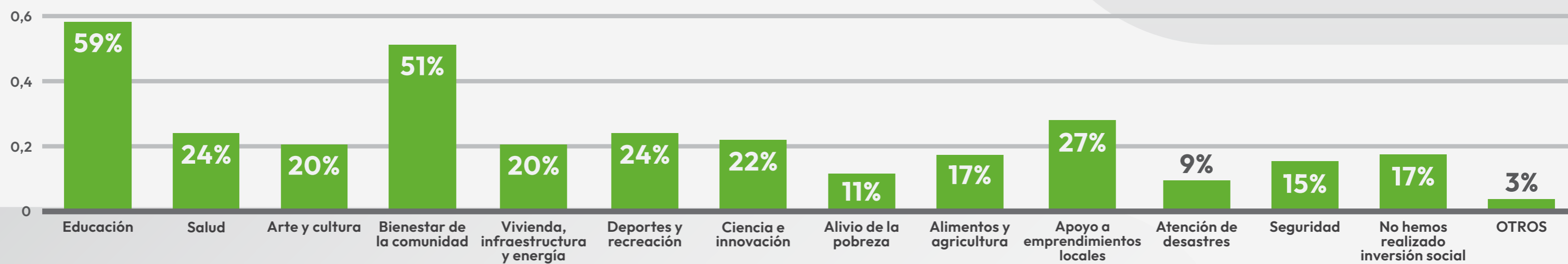
Apoyo a emprendimientos locales en el programa Opción Devbida

En el ámbito ambiental, las empresas han implementado una serie de iniciativas dirigidas a la comunidad, tales como gestión de residuos, aprovechamiento de materiales, siembra de árboles, apoyo a cooperativas de reciclaje, y promoción de la economía circular. Otras acciones incluyen la creación de corredores verdes y reservas naturales, la conformación de grupos ambientales, y capacitaciones. Estas iniciativas reflejan el compromiso de las empresas con la sostenibilidad y la preservación del entorno natural.

En cuanto al impacto económico, se han identificado acciones como el apoyo a mercados campesinos, el apoyo a emprendimientos locales, la formación para el empleo, y la creación de alianzas para el desarrollo de proyectos. Estas acciones buscan fortalecer la economía local y generar oportunidades de empleo y desarrollo económico en las comunidades.

Es importante destacar que algunas empresas tienden a confundir el cumplimiento normativo con las acciones de impacto real en las comunidades, lo que subraya la necesidad de una mayor claridad y diferenciación en sus enfoques y estrategias de responsabilidad social.

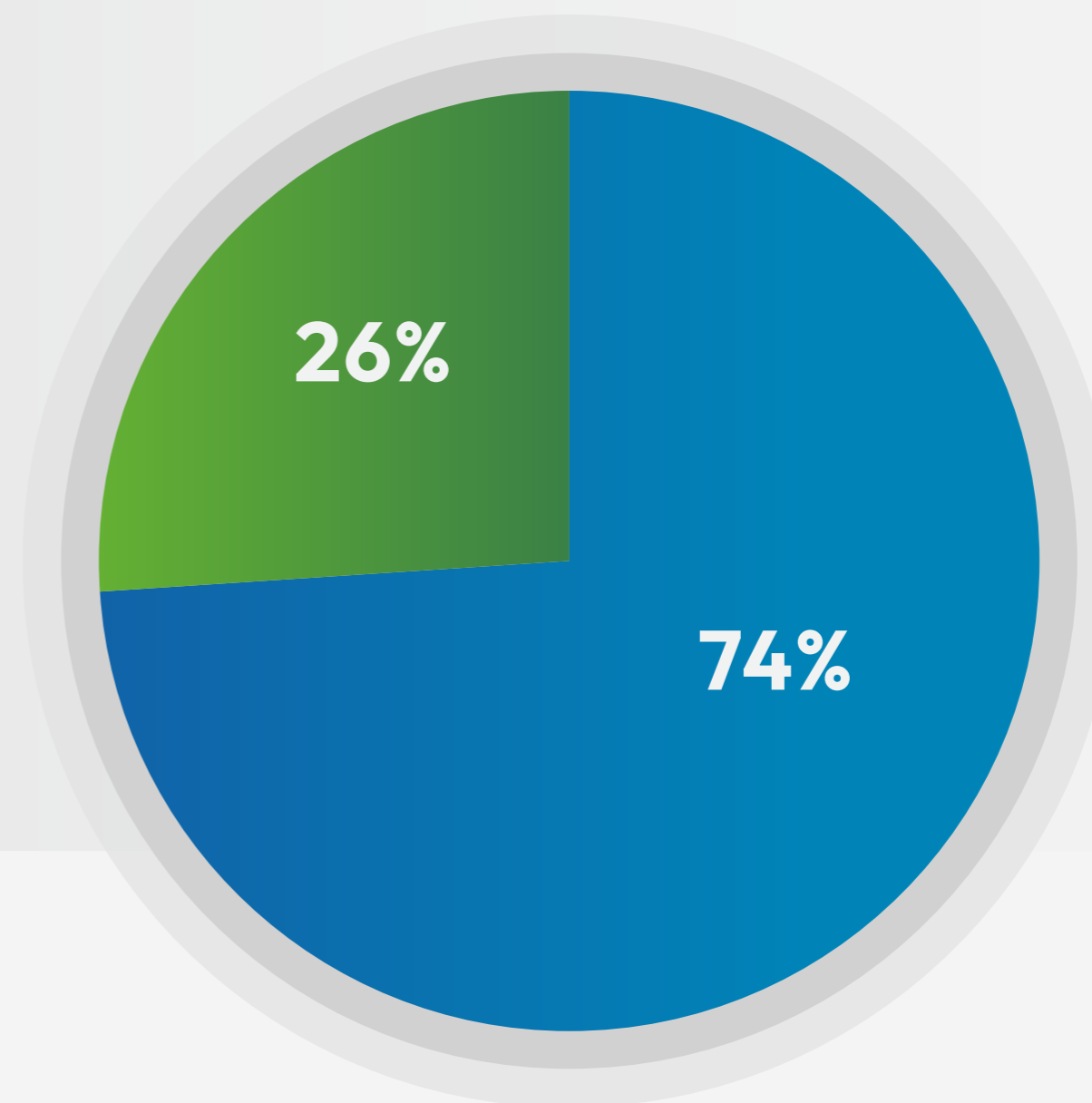
En referencia a los proyectos de inversión social se encontró que durante el último quinquenio las empresas han realizado inversión en proyectos de impacto social, principalmente en: educación (59%), bienestar de la comunidad (51%) y apoyo a emprendimientos locales (27%). En menor proporción, el 17% de las empresas no ha realizado este tipo de inversión.



Proyectos de inversión social

Respecto a la asignación de un presupuesto anual para la gestión ambiental y social, el **74% de las empresas cuenta con un presupuesto definido para la gestión socioambiental lo cual refleja un compromiso con la sostenibilidad.**

- Si
- No



Asignación de presupuesto para gestión socioambiental

Las inversiones anuales en gestión ambiental varían entre un mínimo de \$2M y un máximo de \$1.500M

- El 22% de las empresas invierte entre \$2M y \$50M.
- El 11% de las empresas invierte entre \$51 M y \$100M.
- El 28% de las empresas invierte entre \$101 M y \$300M.
- El 13% de las empresas invierte entre \$301M y \$900M.
- El 5% de las empresas invierte más de \$1000M.

En relación a la inversión social, se identificó un monto máximo de \$3.565M y un mínimo de \$2M

- El 31% de las empresas invierte entre \$2M y \$50M
- El 13% de las empresas invierte entre \$51 M y \$100M.
- El 11% de las empresas invierte entre \$101M y \$300M.
- El 6% de las empresas invierte entre \$301M y \$850M.
- El 8% de las empresas invierte más de \$1000M.



Programa Hilos de Esperanza CEO - Crystal

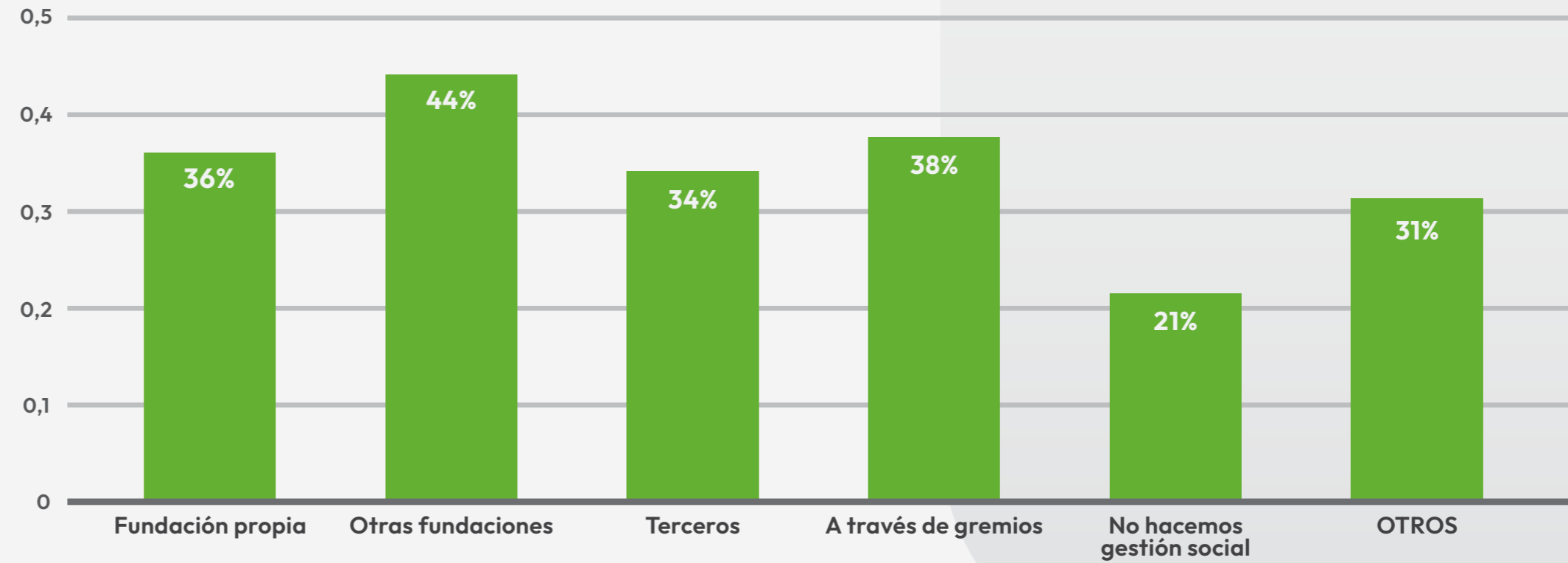
El 21% de las empresas no reporta el valor invertido en lo ambiental, indicando que no tienen información o que ésta es confidencial. De igual manera, el 31% de las empresas no reporta el valor invertido en lo social, señalando las mismas razones.

Los anteriores hallazgos muestran que tanto las inversiones sociales como las ambientales varían de acuerdo a sus prioridades, tamaño y capacidades financieras. Por un lado, las inversiones ambientales muestran un compromiso importante por parte de las empresas hacia la sostenibilidad y la gestión de recursos, por otro lado, las inversiones sociales, aunque significativas en comparación con la ambiental se evidencian rubros inferiores, lo que podría indicar un área en crecimiento y evolución dentro de las compañías.

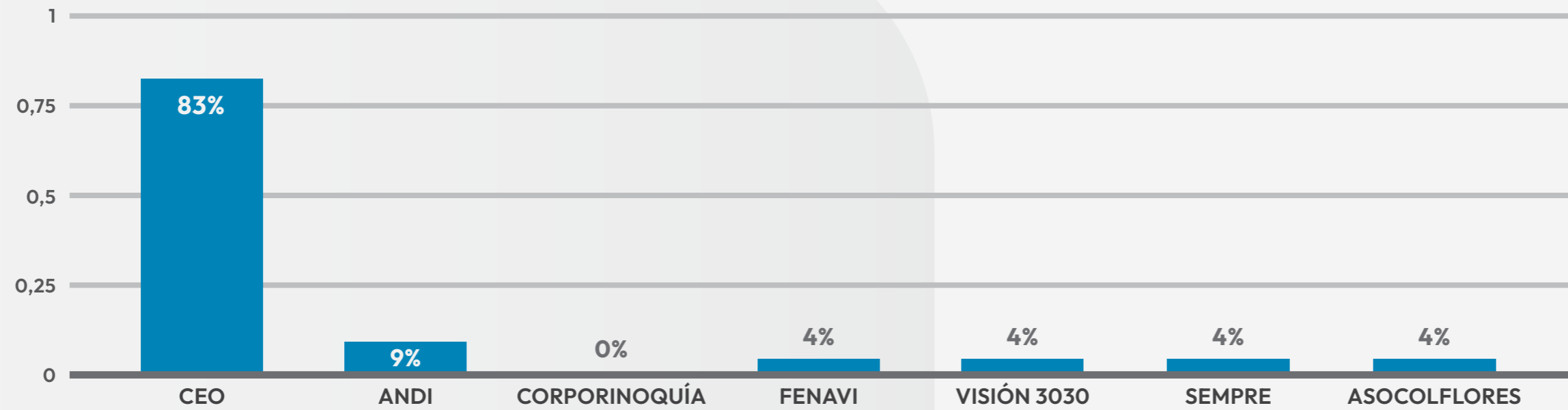
La gestión social de las empresas se realiza a través de diferentes estrategias y estructuras organizativas,

del **69% de empresas que cuentan con una inversión social, se evidencia que el 34% de ellas tercerizan esta gestión, mientras que un 36% de las empresas han optado por realizarlo a través de su propia fundación.** Es importante destacar que las empresas con fundaciones propias pertenecen, en su mayoría, a grupos empresariales, lo que sugiere una mayor capacidad de organización y recursos para implementar estas iniciativas.

En cuanto a la tercerización de la gestión social, el 38% de las empresas optan por delegar esta responsabilidad a gremios. De estas empresas, un notable 83% lo hace a través de los programas sociales gestionados por la CEO, lo que indica una preferencia y confianza en la efectividad de la estrategia gremial de la Corporación.



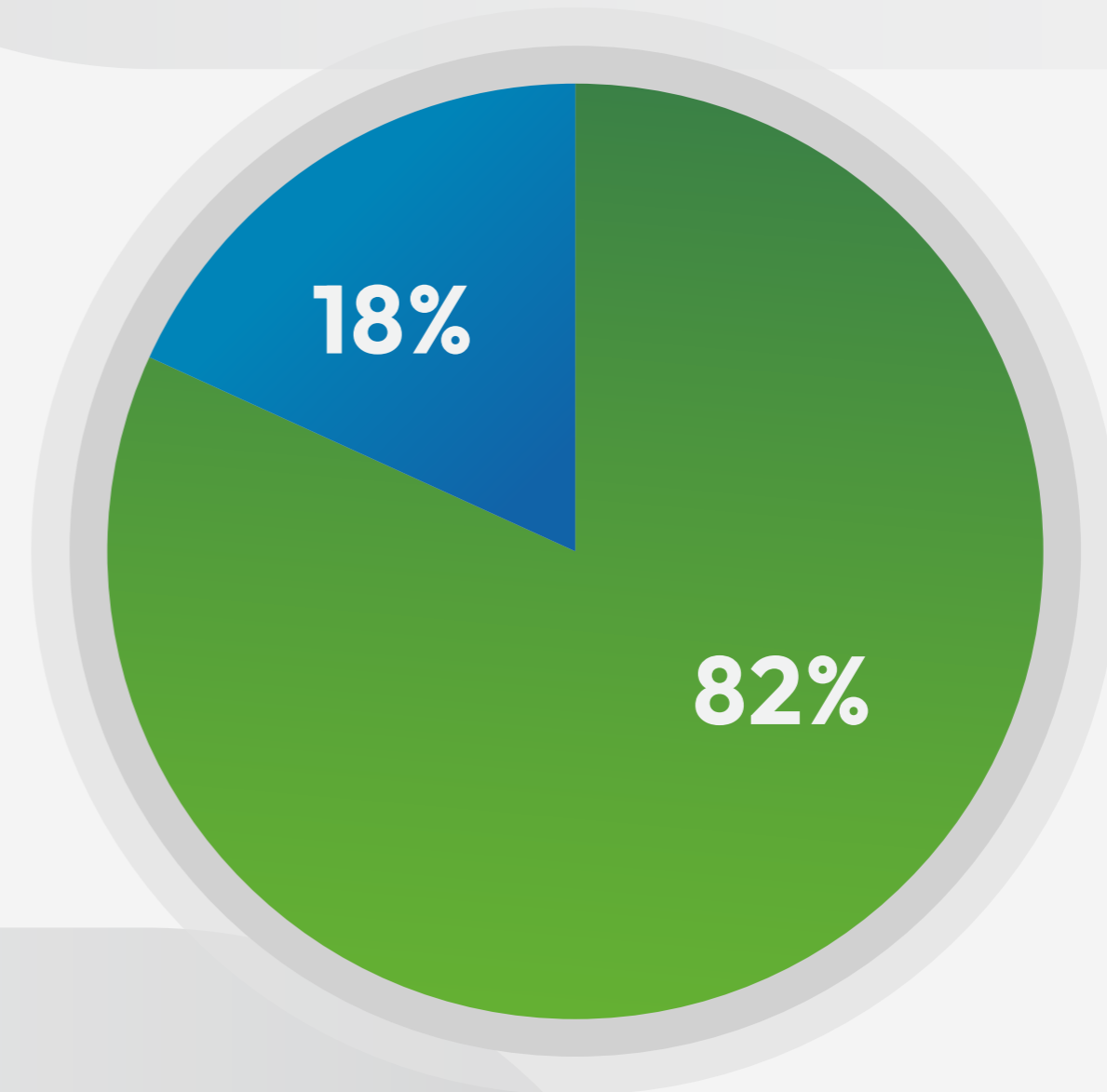
Ejecución de la Gestión Social



Además, un aspecto crucial de la gestión social interna es la promoción del bienestar y la calidad de vida de los colaboradores. En este sentido, **el 82% de las empresas han desarrollado programas estructurados que buscan mejorar el bienestar, la integración y la calidad de vida de sus empleados.** Estos programas son esenciales para fomentar un ambiente laboral positivo y productivo, demostrando el compromiso de las empresas con el bienestar de sus colaboradores.

● Si

● No

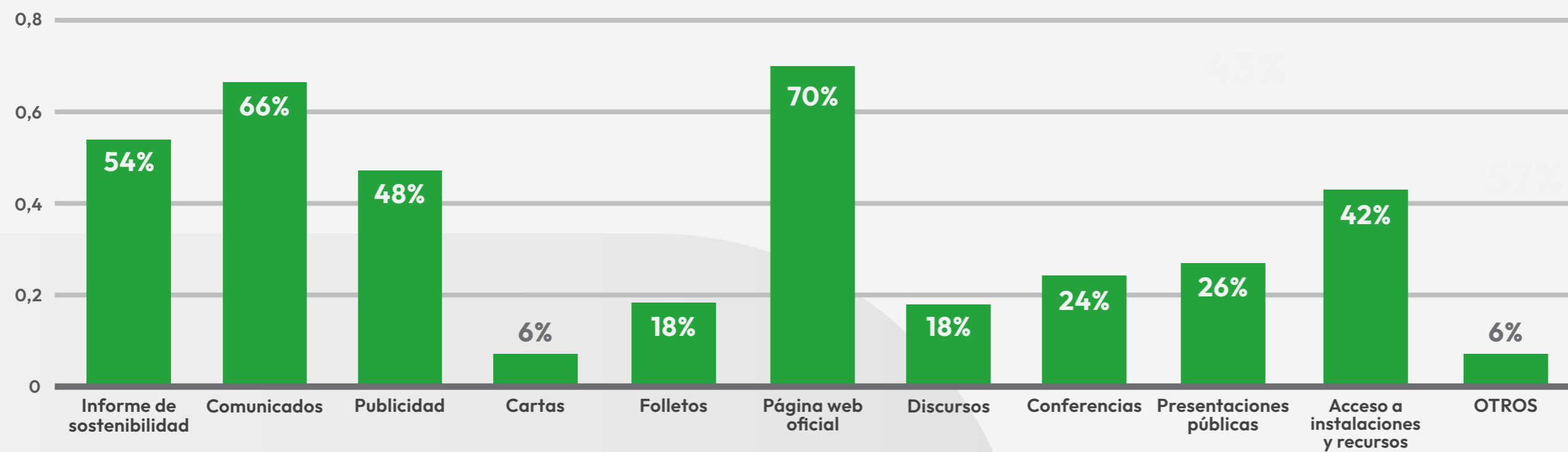


Gestión social interna

7. Transparencia y Comunicación

● Extensión de prácticas de Sostenibilidad (grupos de interés):

La transparencia y la comunicación son fundamentales para que las empresas puedan demostrar su compromiso con la sostenibilidad ante sus grupos de interés. En este sentido, **un 57% de las empresas informan a sus clientes sobre los criterios de sostenibilidad de sus productos y/o servicios**, utilizando diversos medios de comunicación. De este porcentaje, **el 70% de estas empresas emplean sus páginas web oficiales, el 66% recurren a comunicados, el 54% a informes de sostenibilidad, y el 48% utilizan la publicidad.** Otros medios menos utilizados incluyen el acceso a instalaciones, folletos, cartas, discursos, conferencias y presentaciones públicas. Es importante destacar que estas prácticas menos utilizadas, representarían un reconocimiento y visibilización con algunos de sus grupos de interés que más reclaman este tipo de interacción.

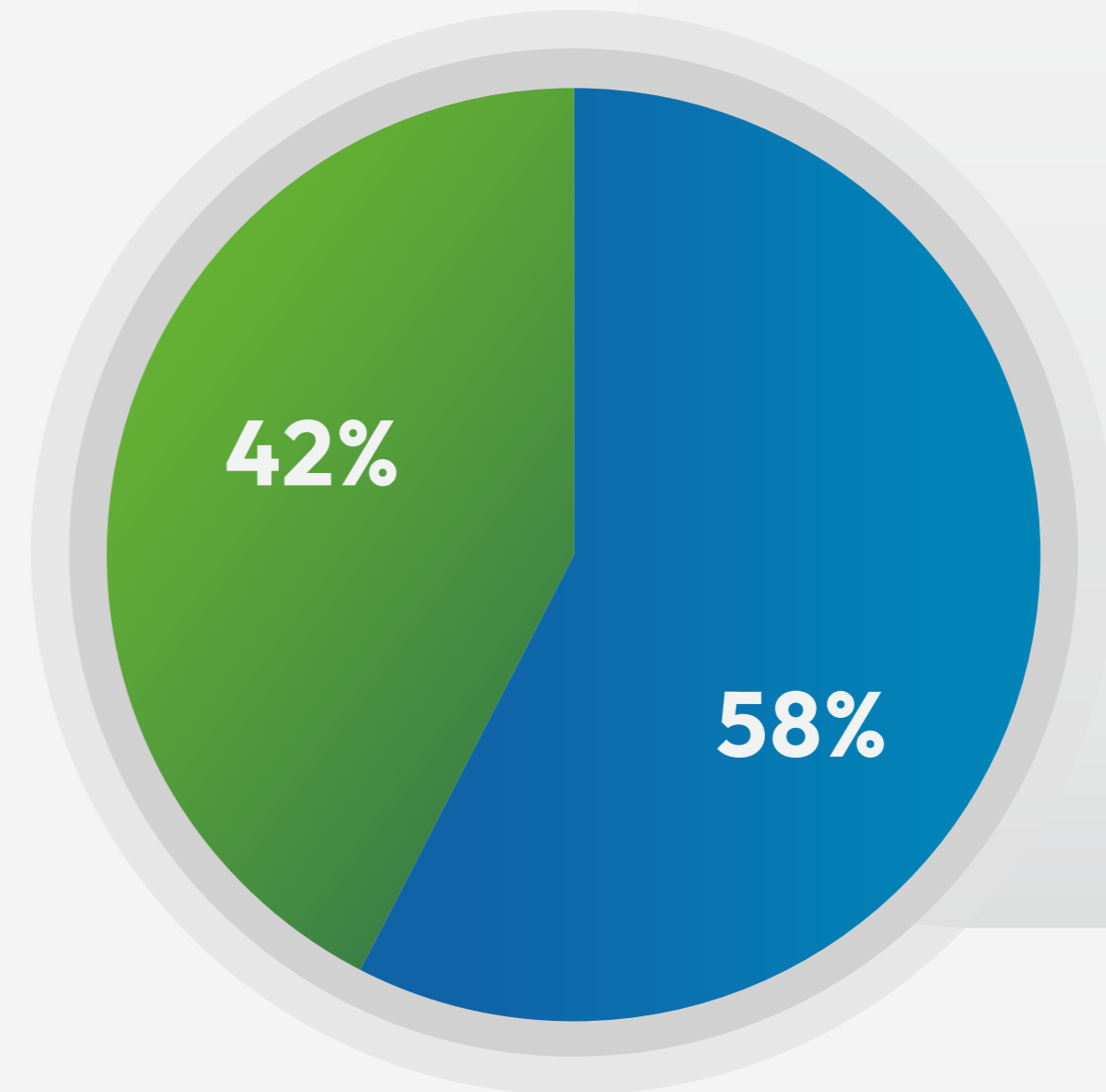


Medio de información - Criterios de Sostenibilidad

Así mismo, **un 58% de las empresas integran criterios de sostenibilidad en sus políticas y prácticas de compra, venta y contratación.** Estos criterios abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos, tales como la compra a proveedores regionales legalmente constituidos que cumplen con criterios de contratación, la lucha contra la corrupción, el lavado de activos, el trabajo infantil, el soborno, y el uso de material de operaciones legales. También se incluyen criterios ambientales normativos como el uso de materiales y productos químicos biodegradables, la optimización de recursos naturales, el uso sostenible de materiales, productos ecológicos y buenas prácticas ambientales.

● Si

● No



Integración de criterios de sostenibilidad

Entre las prácticas que sí se realizan, destacan la economía circular, el acompañamiento a proveedores y clientes, encuestas de desempeño ambiental, compras sostenibles, transferencia de conocimientos, y socialización de buenas prácticas ambientales. Además, se promueven productos con menor consumo de recursos naturales, reforestaciones sostenibles, separación de residuos, uso del sello UEBT, programas como ACU y RAEE, carbono neutro, eficiencia energética, reducción de plásticos de un solo uso, recolección de productos según su vida útil, y el uso de materiales reciclados.

Otras iniciativas incluyen:



**Inactivación de
residuos in situ**



**Puntos ecológicos para
residuos especiales y
posconsumo**



**Iniciativas para reducir
consumo de plásticos
de un solo uso**



**Certificación Lead
para plantas**

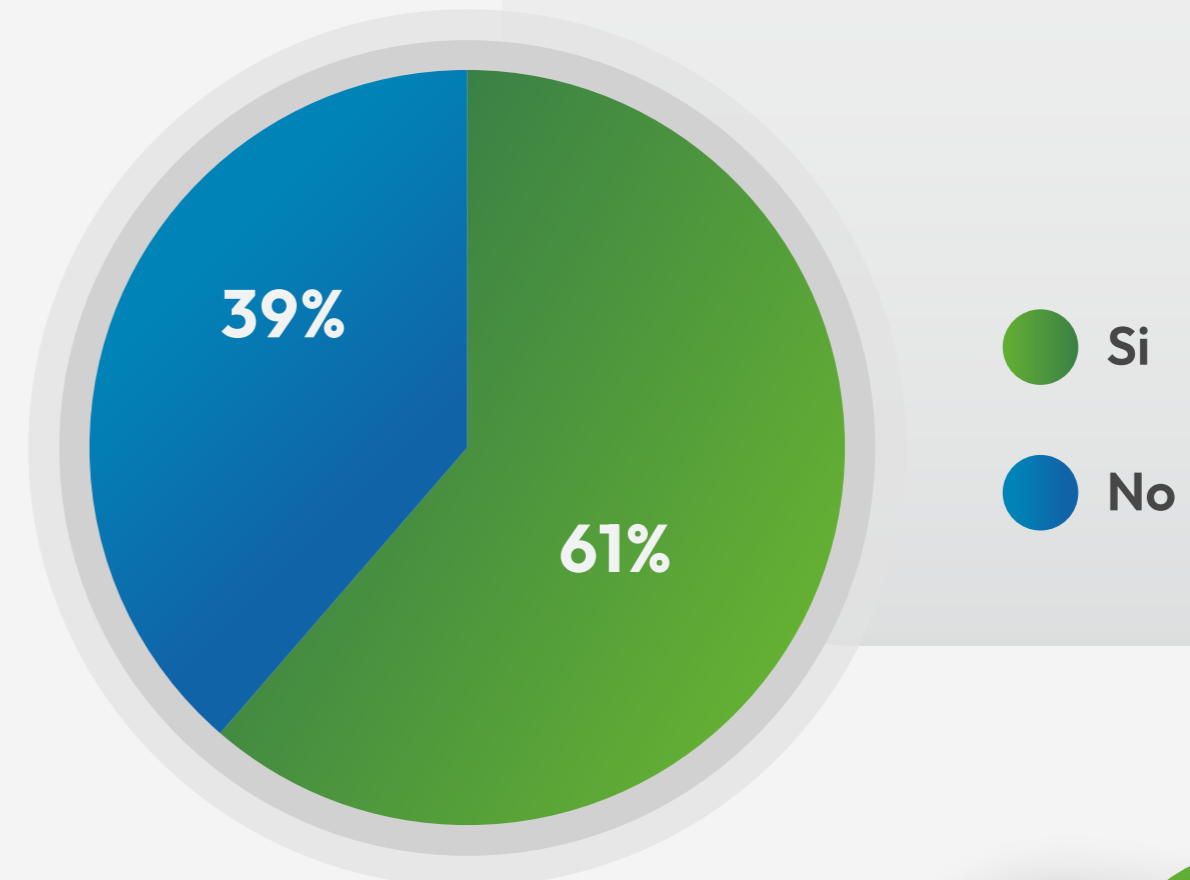
Además, se aplican programas de responsabilidad social a los diferentes grupos de interés, abordando temas transversales de los ODS y promoviendo prácticas sociales.

7. Adaptación y Mitigación del Cambio Climático

● Acciones frente al Cambio Climático:

El Cambio Climático originado por la actividad antropogénica actualmente supone uno de los mayores desafíos que afronta la humanidad, poniendo en riesgo la continuidad de los sistemas naturales, la disponibilidad de los recursos, la actividad económica y en consecuencia la supervivencia humana. En respuesta, tanto el sector público como el privado han centrado sus esfuerzos en tratar de limitar las emisiones de CO₂, acompañado del desarrollo de iniciativas de mitigación y adaptación; las primeras basadas en combatir la causa y minimizar los posibles impactos, mientras las segundas analizan cómo reducir las consecuencias negativas y cómo aprovechar las oportunidades que se puedan originar. Sin embargo, ambas acciones van de la mano y convergen en un objetivo final: minimizar los efectos del Cambio Climático

cuyas consecuencias son latentes. Ante este panorama, y con el conocimiento de que se afronta un reto gigante; afortunadamente aún quedan alternativas por explorar, un camino que, conforme los resultados obtenidos en el diagnóstico, explora **el 61% de las empresas, quienes manifiestan que actualmente incluyen estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático.**



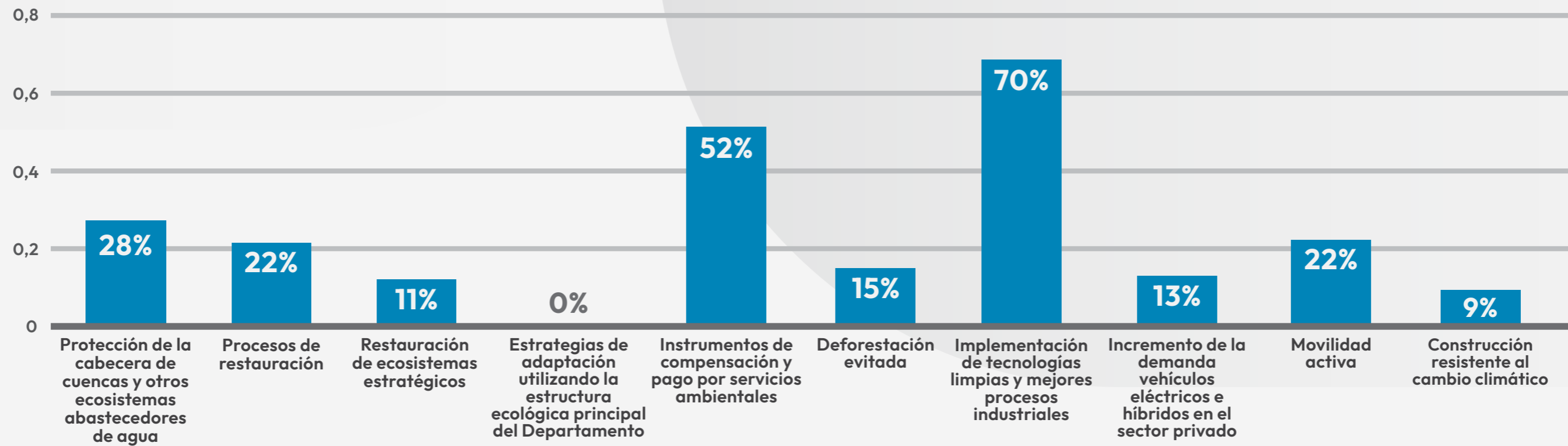
Acciones frente al cambio climático

El 78% de las empresas realizan aprovechamiento integral de residuos sólidos, 70% implementa tecnologías limpias y mejoramiento de procesos industriales, seguido del 65% con acciones de eficiencia energética, el 59% paneles solares, 52% reúso del agua y el 52% instrumentos de compensación y pago por servicios ambientales.

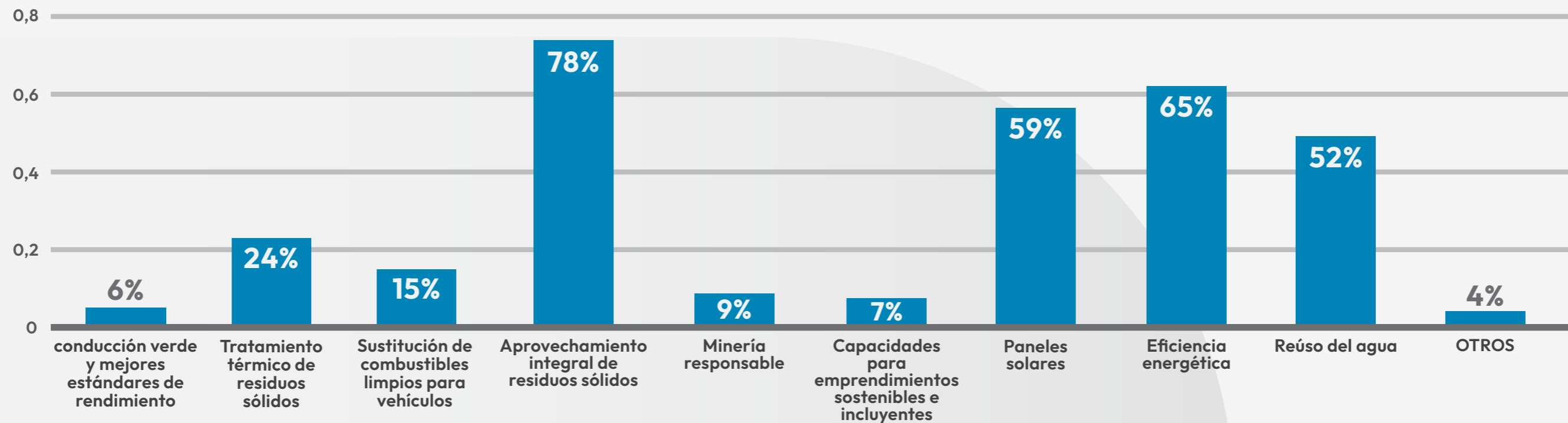
En menor porcentaje se encuentran: protección de la cabecera de cuencas y ecosistemas abastecedores de agua, procesos de restauración, restauración de ecosistemas estratégicos, deforestación evitada, incremento de demanda de vehículos eléctricos, movilidad activa, construcción resistente al cambio climático, conducción verde y mejores estándares de rendimiento, tratamiento térmico de residuos sólidos, sustitución de combustibles limpios, minería responsable y capacidades para emprendimientos sostenibles.



Práctica sostenible de la compañía Griffith Foods con paneles solares



Acciones frente al cambio climático



9. Inversiones Sostenibles

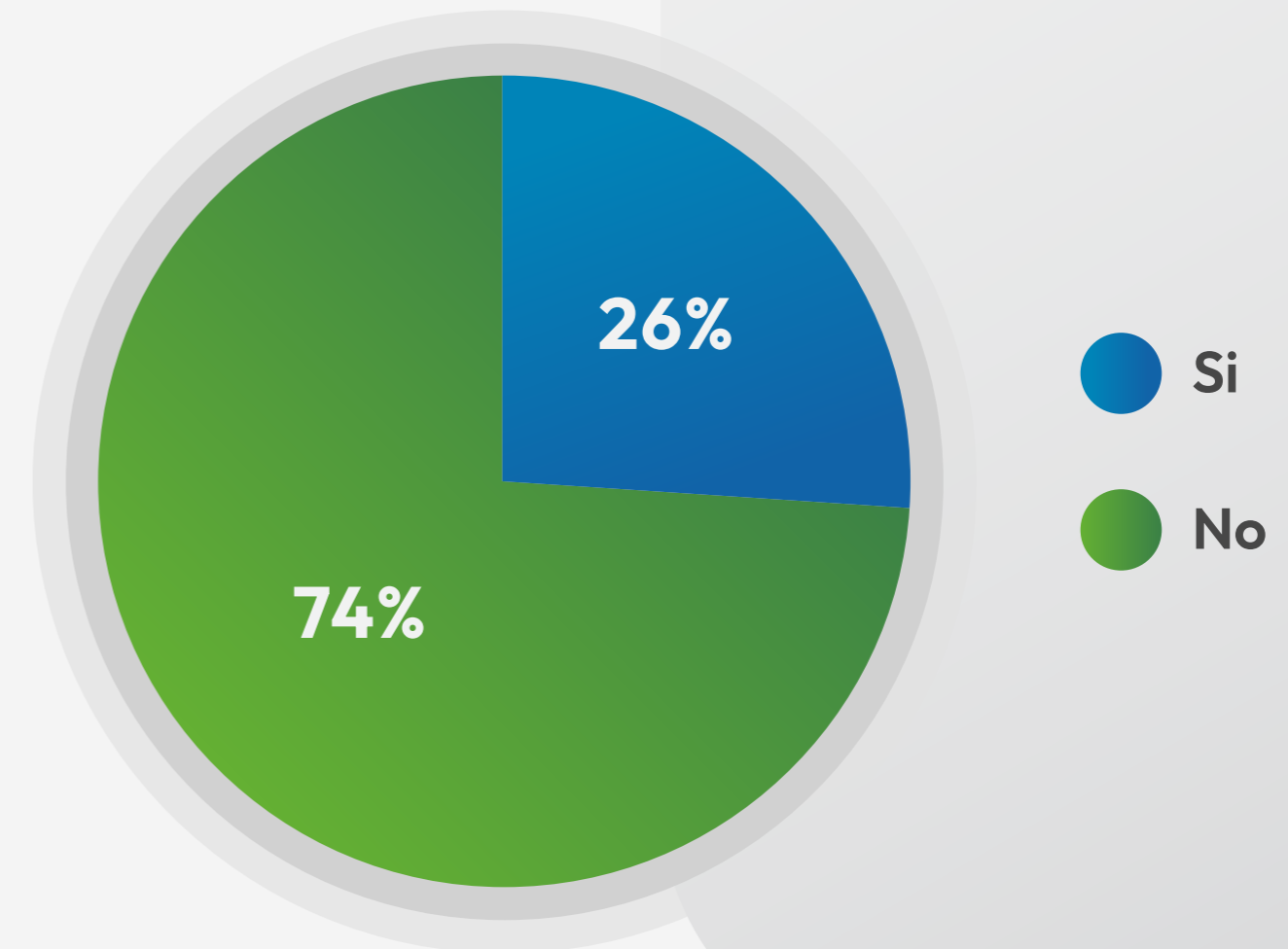
● Beneficios, Inversiones y Exenciones Tributarias:

En el mundo actual, la sostenibilidad se ha convertido en un eje central de las estrategias empresariales, impulsada tanto por la creciente conciencia social como por las oportunidades económicas y fiscales que conlleva, específicamente a través de las exenciones tributarias.

En el análisis de la información se encontró que en las prácticas actuales el 74% de las empresas no ha realizado inversiones que califiquen para exenciones tributarias. Esto indica una gran oportunidad para aumentar la participación en inversiones sostenibles.

Por otro lado, **el 26% de las empresas que han aplicado a exenciones tributarias, han evidenciado beneficios tangibles y medibles.** Las principales inversiones se han centrado en la instalación de paneles solares y la mejora

de sistemas de tratamiento de aguas residuales. Estas iniciativas no solo reducen significativamente la huella de carbono y mejoran la eficiencia hídrica, sino que generan ahorros a largo plazo, haciendo que estas inversiones sean estratégicamente sólidas.



Inversión y exención tributaria



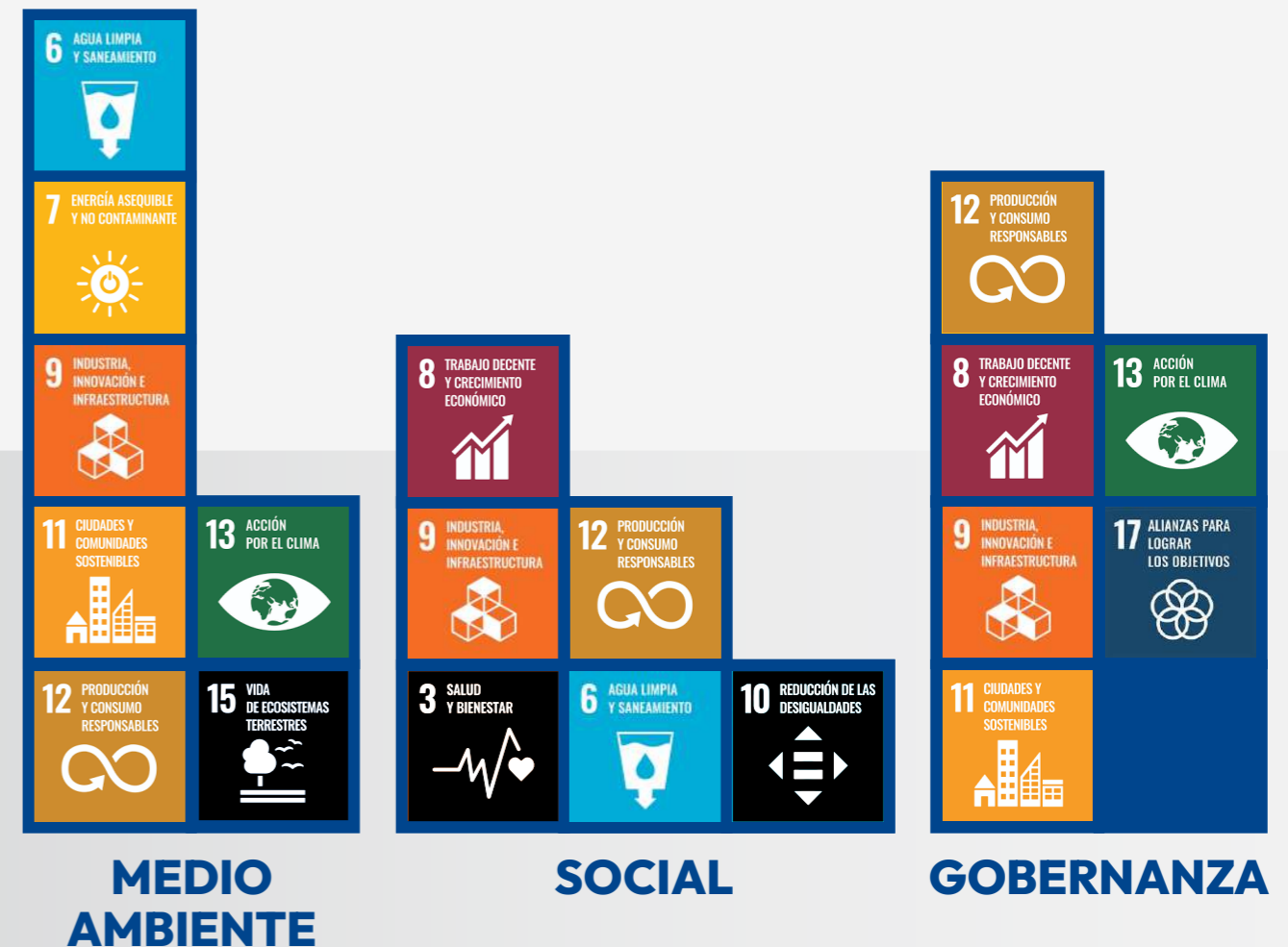
Planta Inmunizar

Es importante destacar que las empresas han realizado otras inversiones relacionadas con la donación de productos a través de fundaciones para apoyar a comunidades necesitadas y mejorar la responsabilidad social corporativa; la instalación de equipos para mitigar el ruido, crucial en áreas urbanas densamente pobladas; mejoras tecnológicas que aumentan la eficiencia operativa y reducen el impacto ambiental; quemadores de biomasa que utilizan fuentes de energía renovable, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles; equipos para optimizar el consumo de recursos naturales como agua y energía; tecnologías para el aprovechamiento de subproductos industriales, promoviendo una economía circular; y la implementación de procesos de automatización para incrementar la eficiencia y minimizar el consumo de recursos.

EMPRESAS CEO CON IMPACTO GLOBAL



TABLA PERIÓDICA DE LOS ODS



CONCLUSIONES

Este diagnóstico proporciona una visión detallada del nivel de sostenibilidad en las empresas afiliadas a la CEO, destacando tanto los avances como las áreas que requieren mayor atención y desarrollo para alcanzar un modelo de gestión sostenible y equilibrado en el Oriente Antioqueño.

Avances y logros destacados:

Compromiso con la Sostenibilidad: El 77% de las empresas manifiestan su compromiso mediante políticas y directrices, con un notable enfoque en el cumplimiento normativo (95% en seguridad y salud, 70% ambiental, 58% laboral).

Gestión Ambiental: El 67% de las empresas cuenta con un área dedicada a la gestión ambiental, y el 74% tienen sistemas de gestión ambiental implementados, con un 33% certificado bajo ISO 14001.

Innovación: El 77% ha integrado la innovación en su gestión estratégica, promoviendo el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos más eficientes.

Economía Circular: El 64% de las empresas manifiestan haber invertido en proyectos de economía circular, mostrando un compromiso creciente con la sostenibilidad.

Transparencia y Comunicación: Un 57% de las empresas informan a sus clientes sobre criterios de sostenibilidad y un 58% integra estos criterios en sus políticas de compra y contratación.

CONCLUSIONES

Retos o áreas de mejora:

- **Objetivos de Sostenibilidad:** Sólo el 22% de las empresas tiene objetivos de sostenibilidad bien definidos y alineados con los ODS, indicando la necesidad de mayor claridad y estructuración.
- **Rendición de Cuentas:** El 19% de las empresas carece de mecanismos de rendición de cuentas, representando una oportunidad significativa para fortalecer la confianza y el compromiso comunitario. Los mecanismos utilizados no son tan democráticos, por lo que se hace necesario fortalecer estrategias que sean accesibles a los diferentes grupos de interés.
- **Cobertura de Gestión Ambiental:** Un 11% de las empresas no cuentan con áreas dedicadas a la sostenibilidad (porcentaje que corresponde principalmente a Mypes), lo que sugiere la necesidad de ofrecer más apoyo y orientación a las pequeñas y medianas empresas.
- **Extensión de Prácticas Sostenibles:** Sólo un 45% de las empresas extiende sus prácticas de sostenibilidad a su cadena de valor
- **Comunicaciones:** El 43% de las empresas no informa sobre criterios de sostenibilidad, por lo que se hace necesario fortalecer en las empresas la comunicación de las estrategias de sostenibilidad dirigido a todos sus grupos de interés.

OBSERVACIONES

En algunos casos, se evidenció una falta de conocimiento por parte de la persona encargada de diligenciar la encuesta sobre las acciones socioambientales en las que participa la empresa. Un ejemplo específico de esto, es no incluir dentro de la estrategia de la empresa el Programa Opción Devbida, la mesa de sostenibilidad de Río Claro y la estrategia de corredores sostenibles CEO.

También se presentaron casos en los que dos personas de la misma empresa proporcionaron respuestas diferentes a la misma pregunta, lo cual indica una falta de coordinación y alineación en la comunicación interna.

RECOMENDACIONES

1. Es crucial que las empresas mencionen y apliquen correctamente el Programa Opción Devbida, especialmente en lo que respecta a las exenciones tributarias. Esto no solo asegura el cumplimiento de las normativas, sino que también puede resultar en beneficios fiscales significativos para la empresa.
2. Es fundamental mejorar la comunicación dentro de las empresas para asegurar que todo el equipo esté bien informado sobre las iniciativas socioambientales en las que participan. Esto incluye la creación de canales de comunicación efectivos que faciliten la difusión de información relevante.
3. Se recomienda fortalecer la cultura organizacional en torno a la toma y el reporte de datos clave y trazables de las compañías. Esto permitirá generar líneas base y estadísticas confiables que son esenciales para la toma de decisiones informadas y estratégicas.



ceo
CORPORACIÓN EMPRESARIAL
DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO