



# SISTEMATIZACIÓN 2023

## PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL OPCIÓN DEVBIDA





# INTRODUCCIÓN

La Corporación Empresarial del Oriente (CEO) se posiciona como un agente de cambio comprometido con nuestro propósito superior de "transformar al Oriente antioqueño en una de las regiones con mayor bienestar de América Latina". En esta travesía hacia la realización de nuestra misión, destacamos la importancia de estrategias de responsabilidad social, siendo el programa Opción Devbida un pilar fundamental.

A pesar de los desafíos que marcaron el año 2023, caracterizado por la incertidumbre política, la desaceleración económica, la inflación, la crisis climática y las secuelas del Covid-19, las 11 empresas que conforman el Programa Opción Devbida persistieron en su compromiso de impulsar el bienestar social y el desarrollo integral de las comunidades en el territorio. En este contexto, resaltamos la labor decidida de nuestras empresas líderes: **Omya Andina S.A, Griffith Foods S.A.S, Industrias Cadi S.A, New Stetic S.A, Crystal S.A.S, Productos Familia S.A, Groupe Seb Andean S.A, Mane Colombia, Avícola Nacional Avinal S.A, Panal y Compañía Nacional de Chocolates S.A.S.**



Estas empresas no solo mantuvieron la capacidad actual del programa, sino que también lo fortalecieron a través de nuevas alianzas institucionales e integraron un componente crucial: la Educación Ambiental. Esta adición permitió una evolución en el modelo, brindando una nueva dimensión estratégica.

En representación de nuestras 108 empresas afiliadas, reafirmamos nuestro papel clave en el desarrollo del territorio del Oriente antioqueño. Somos parte activa de la transformación social y económica, comprometidos en un trabajo coordinado entre los diversos actores para el bienestar social de nuestras comunidades, con el objetivo de seguir transformando vidas y territorios.

A continuación, presentamos los hallazgos e impactos más destacados generados a través de los cuatro componentes del Programa durante el año 2023, que impactaron positivamente en la vida de 433

personas y sus familias. Este informe se basa en una muestra base de 383 personas, que participaron en la FASE I, proporcionando una línea base sociodemográfica y evaluando su situación actual en las dimensiones económica, social y ambiental. La FASE II incluyó la evaluación de resultados al finalizar los procesos de formación.

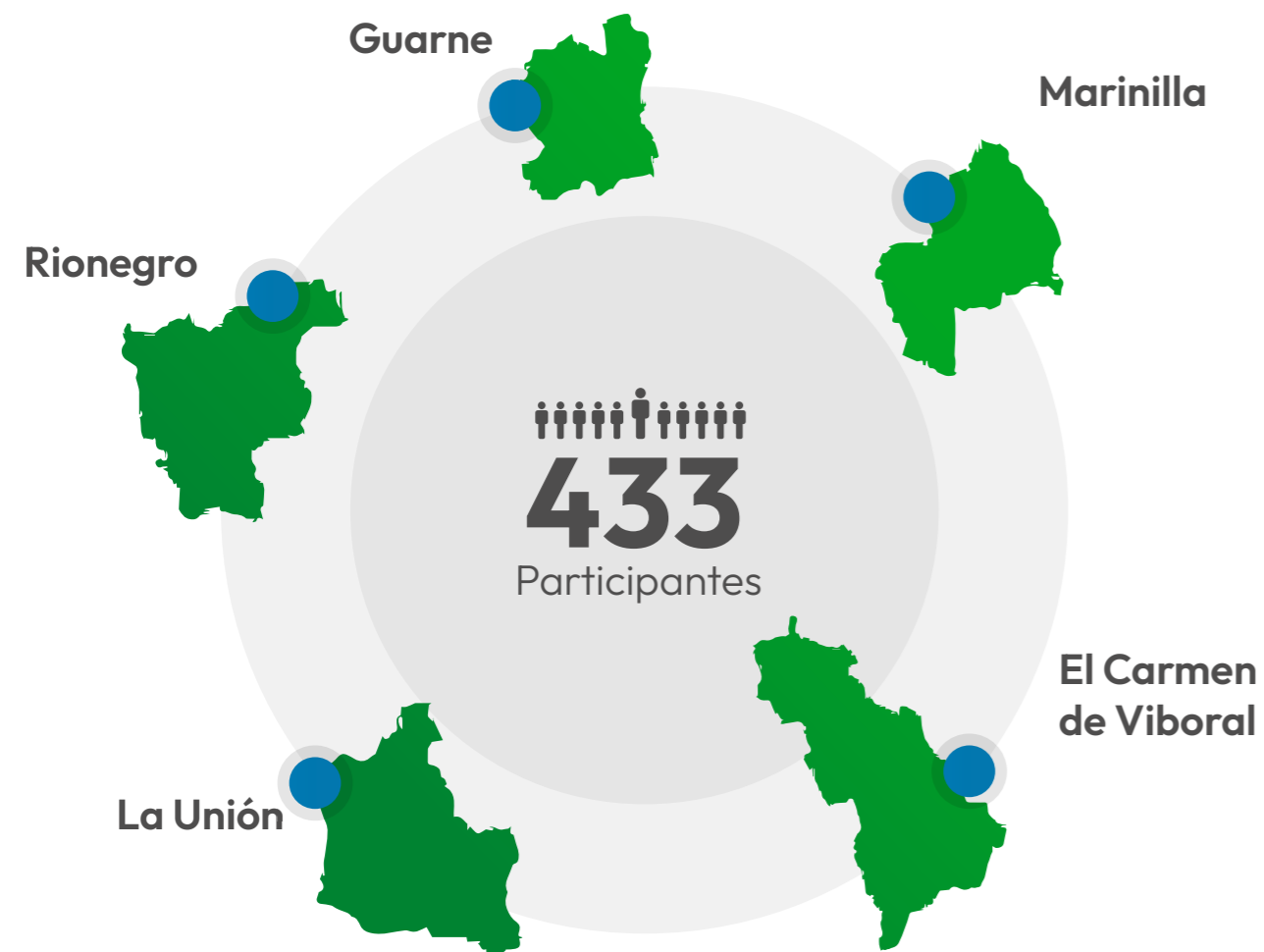
Mediante el análisis de estos instrumentos, se evidencia la contribución del programa a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Para obtener una comprensión completa, exploramos las estadísticas departamentales con la línea base proporcionada por Antioquia cómo vamos, complementando con el perfil sociodemográfico de los participantes para lograr una comprensión más profunda de su alcance y diversidad.

Además, presentaremos los principales impactos del programa en áreas clave, como el acompañamiento psicosocial, la formación en artes y oficios, el impulso del

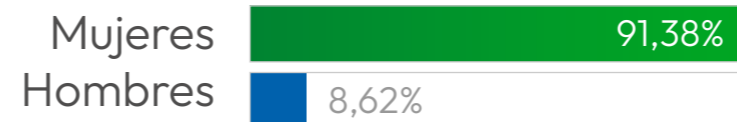
emprendimiento y la preservación del medio ambiente. A través de este informe, buscamos ofrecer una visión integral sobre cómo las acciones locales pueden traducirse en avances tangibles hacia la consecución de un futuro más sostenible e inclusivo para el Oriente antioqueño.

# 1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS PARTICIPANTES

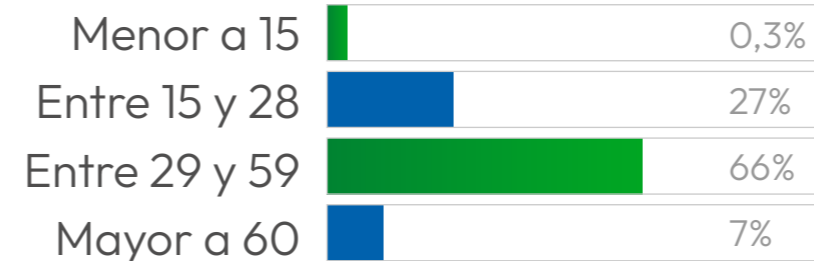
El Programa Opción Devbida estuvo presente en 5 municipios del Oriente Antioqueño: Rionegro, Guarne, Marinilla, La Unión y El Carmen de Viboral con un total de 433 participantes (400 de ellos certificados en artes y oficios, 17 pertenecientes al grupo juvenil Orienta tu sabor y 16 personas que continúan durante 2024 en formación técnica e inicio de su práctica).



## % hombres y mujeres



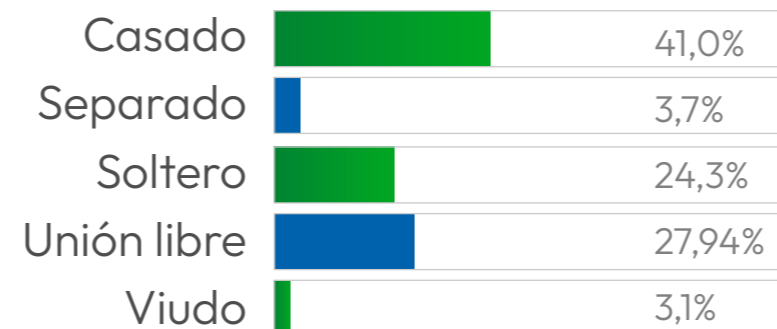
## Edad



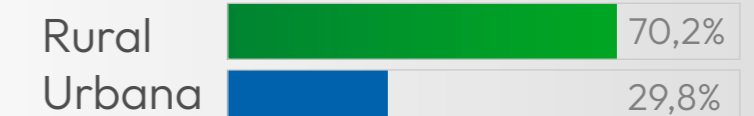
## Escolaridad



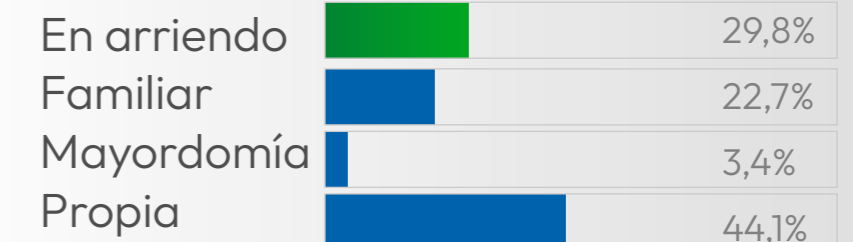
## Estado civil



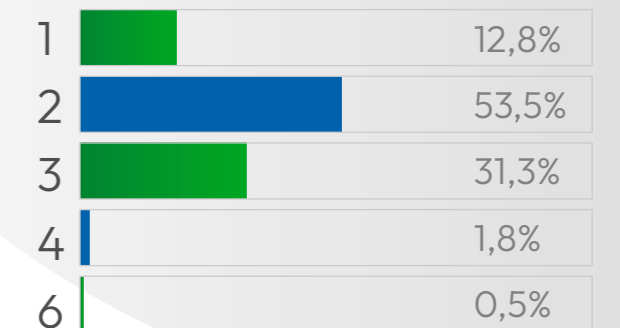
## Ubicación vivienda



## Tipo de vivienda



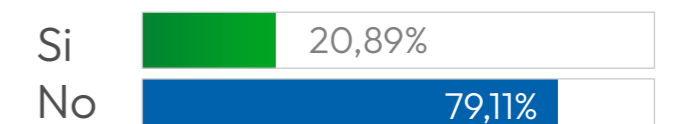
## Estrato



## Madre cabeza de hogar



## Víctima del conflicto armado



PRIMER SEMESTRE

CONSOLIDADO DE ATENCIÓN

COMUNIDAD	MUNICIPIO	FORMACIÓN	CERTIFICADOS
San Juan	La unión	Crochet	20
Corregimiento de aguas claras	El carmen de viboral	Organización y diseño de eventos	35
El progreso	El carmen de viboral	Bisutería (soutache – alambrismo)	28
Belén cimarronas	Marinilla	Téc. Cuidado estético de manos y pies	17
La chapa	El carmen de viboral	Macramé	28
El carmen de viboral	El carmen de viboral	Decoración de cerámica en torno	21

## SEGUNDO SEMESTRE

COMUNIDAD	MUNICIPIO	FORMACIÓN	CERTIFICADOS
La Iaja	Rionegro	Cocina básica	25
Cia. Nacional de chocolates	Rionegro	Bisutería (soutache - alambrismo)	27
La hondita	Guarne	Elaboración de velas aromáticas artesanales	23
San José	Guarne	Téc. cuidado estético de manos y pies	19
Corregimiento de aguas claras	El Carmen de Viboral	Souvenirs artesanales	26
La chapa	El Carmen de Viboral	Elaboración de velas aromáticas artesanales	29
Las garzonas	El Carmen de Viboral	Lencería para el hogar en macramé	27
Rionegro - auteco	Rionegro	Mantenimiento preventivo de motocicletas y motocarros	20
El Carmen de Viboral	El Carmen de Viboral	Souvenirs en cerámica	23
SAN JUAN	La Unión	Bisutería (soutache - alambrismo)	32
ZONA FRANCA	Rionegro	Téc. Mantenimiento mecánica industrial	Continua en formación

16 

16 procesos de formación finalizados

CARGANDO...

1 proceso de formación en curso



831 horas de capacitación

TOTAL **400**



Taller psicosocial en la vereda San José



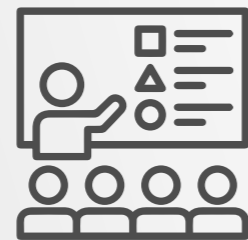
Acompañamiento psicosocial



Capacitación cuidado estético manos y pies



Proceso de formación: Técnico en mantenimiento de motos con Auteco Mobility



87 talleres psicosociales grupales



1768 asistencias a los talleres



116 horas de asesorías psicológicas



## Componente de formación en emprendimiento

Convenio interinstitucional con CCOA y PDP, a través de su estrategia Mercados del Oriente

### MERCADOS DEL ORIENTE

- Marketing Digital para emprendedores
- Estrategias Comerciales y estudios de mercado
- Desarrollo de marca y portafolio de productos
- Modelo de negocio-propuesta de valor
- Fortalecimiento al emprendedor y camino hacia la formalización
- Análisis internos y externos de la organización
- Indicadores de gestión-análisis
- Costos de producción y precios de venta
- Presupuesto
- Análisis financieros para inversiones
- Toma de decisiones
- Mentalidad empresarial-liderazgo
- Finanzas personales
- Diseño de nuevos productos - ecodiseños
- Entidades de apoyo al emprendedor
- Negocios verdes
- Etiquetado y rotulado de productos - Autorizaciones sanitarias
- Diseño de espacios de comercialización y relacionamiento



Participación en ferias de emprendimiento y actividades empresariales

## Componente de educación ambiental



30 talleres ambientales en los siguientes temas: (1) Gestión de residuos y saneamiento básico, (2) economía circular y (3) gestión del agua.

✓ 617 asistencias a los talleres

✓ Vinculación de comunidades en estrategias que promueven separación en la fuente - reciclaje.

✓



El grupo de la vereda San Juan se unió a la estrategia sùmate de la empresa Griffith Foods (iniciativa que busca crear un impacto social a través de la cultura del reciclaje tanto en la operación de la empresa como en los hogares de sus colaboradores, lo que se traduce en la disminución del impacto ambiental al planeta).



La JAC de la vereda La Chapa está recibiendo reciclaje de toda la comunidad (no existe ruta de reciclaje actualmente).

## 2. APOORTE A LOS ODS DESDE ACCIONES LOCALES

Como parte de su compromiso con el Desarrollo Sostenible, la CEO se enfoca no solo en sus áreas industriales, sino también en los territorios habitados por diversos actores. En el marco de acción del programa líder en responsabilidad social, su enfoque estratégico tiene como objetivo principal contribuir de manera significativa a la Agenda Global 2030 a través de iniciativas locales con un impacto positivo y duradero.



## ODS 4 - Educación de Calidad:



Capacitación de 433 personas durante el 2023, se refleja un compromiso real con el desarrollo de habilidades locales. Al aumentar el número de personas con competencias para empleo y emprendimiento, se contribuye directamente a la mejora de la calidad de la educación y a la preparación de la fuerza laboral local.

## ODS 6 - Agua Limpia y Saneamiento



Uso eficiente de recursos naturales, la promoción de la transición de la economía lineal a la circular es esencial. Este enfoque destaca una preocupación genuina por la sostenibilidad ambiental, asegurando que las prácticas locales y empresariales sean respetuosas con el entorno, especialmente en temas críticos como agua y saneamiento.

## ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico:



OD permite la generación de 6 empleos directos (instructores y profesionales que acompañan los 4 componentes del Programa). Se realizó una inversión de \$285.952.800 para llevar bienestar a las comunidades con 831 horas de capacitación, a través de 17 procesos de formación, 60 talleres de educación ambiental, 87 talleres psicosociales grupales y 116 horas de asesorías psicológicas.



## ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Garantía de acceso público a información, al socializar 8 rutas de atención en salud mental de los municipios de Rionegro, Marinilla, Guarne, San Vicente, La Ceja, El Retiro, El Carmen de Viboral y La Unión. Con esto se demuestra un compromiso con la transparencia y el acceso a servicios clave, contribuyendo a fortalecer las instituciones locales y promover un ambiente de paz y justicia.

## ODS 17 - Alianzas para lograr los Objetivos

Constitución de alianzas con actores estratégicos, establecer alianzas con entidades locales y empresas demuestra un enfoque colaborativo. La participación de Prodepaz (a través de su estrategia Mercados del Oriente), Microempresas de Colombia, Cámara de Comercio, el SENA y Auteco, resalta la importancia de la colaboración para lograr objetivos sostenibles de manera más efectiva.



### 3. UNA MIRADA AL TERRITORIO: ANTIOQUIA CÓMO VAMOS VS OPCIÓN DEVBIDA

#### Densidad Poblacional



El Oriente Antioqueño destaca en el departamento de Antioquia junto con el Valle de Aburrá y el Urabá, concentrando casi el 80% de la población total. Aunque la distribución poblacional en la ruralidad (39%) y la zona urbana (61%) con mayor predominancia, el programa OD centró el 70,2% de sus intervenciones en 2023 en la población rural. Este contraste subraya el compromiso de OD con las comunidades rurales a pesar de la predominancia urbana en la región.

La decisión de OD de priorizar la población rural refleja un entendimiento profundo de los desafíos y oportunidades específicos que enfrentan estas comunidades. Se reconoce que las intervenciones en estas áreas no solo pueden impulsar el desarrollo económico, sino también mejorar la calidad de vida y el acceso a servicios esenciales. El compromiso con la población rural del Oriente Antioqueño es crucial para promover la equidad e inclusión, abordar brechas existentes y fortalecer la resiliencia de las comunidades frente a desafíos socioeconómicos. Este enfoque estratégico no solo atiende las necesidades actuales, sino que también sienta las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo en la subregión.

## Dinámica Poblacional y Migratoria

La línea base de **Antioquia Cómo Vamos**, indica que el departamento se está envejeciendo. En el Oriente la distribución por grupos etarios se concentra principalmente en la población adulta los cuales representan el 42%, seguido de los jóvenes con el 21% y adultos mayores con el 17%.

Opción Devbida responde a la misma dinámica, en donde la mayoría de los participantes se sitúan entre 29 y 59 años (adultos), seguido por los jóvenes entre los 15 y 28 años y en menor proporción los adultos mayores por encima de los 60 años de edad. En referencia al género, **el 91.39% de los participantes del programa son mujeres y 8.61% hombres.**

Sin embargo, el diagnóstico resalta que, si bien se espera que para el año 2035 el departamento tendrá mayor proporción de adultos mayores que jóvenes, la dinámica migratoria evidencia que el 62% de la población migrante principalmente de Venezuela, son jóvenes menores de 29 años, es por eso, que se debe articular la política social hacia el aprovechamiento de la fuerza laboral económicamente activa que llega al país y a la subregión para su beneficio. En consecuencia, el programa OD también avanza en el acompañamiento en la población migrante con la participación de 11 personas de nacionalidad Venezolana.



## Pobreza Monetaria



En los últimos 5 años, Antioquia ha experimentado una disminución significativa en la población en condición de pobreza, medida únicamente a través de los ingresos per cápita. En este período, el promedio de ingresos en el departamento se sitúa en \$878.544. La línea de pobreza se establece en ingresos mensuales de \$366.566, y la categoría de pobreza extrema abarca ingresos iguales o inferiores a \$153.700.

Cuando se examina el programa Opción Devbida, se observa que, al ingresar, el 53,38% de los participantes percibe algún tipo de ingreso, siendo inferior a 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV). Esto implica que el 52,89% de los participantes se encuentra en condición de pobreza, mientras que el 40,60% tiene ingresos en el rango de 1 a 2 SMMLV.

Es relevante destacar que, al concluir el programa, el 45,9% de los participantes ha logrado iniciar un emprendimiento relacionado con lo aprendido durante su formación. Estos emprendimientos abarcan áreas como el cuidado estético de manos, la decoración de cerámica carmelitana, la bisutería y el crochet. El impacto a corto plazo es muy positivo, ya que el promedio de ingresos generado es de \$458.431, con un rango que va desde \$50.000 hasta \$3.000.000. Esto indica un progreso significativo, especialmente considerando que están en una fase inicial del emprendimiento, inferior a 4 meses.

En términos de empleo, del 65,27% de las personas que inicialmente indicaron estar desempleadas al ingresar al programa, el 45,9% logró generar ingresos tras su participación. Este logro contribuye de manera significativa a alejar a estas personas de la línea de pobreza, demostrando el impacto positivo del programa en la generación de oportunidades económicas y la mejora de las condiciones de vida de los participantes.



## Tejido Empresarial y dinámica laboral

Antioquia cómo vamos destaca el crecimiento económico en el departamento, específicamente en el Oriente Antioqueño, durante el periodo de 2017 a 2021. El aumento del 20.4% en el número de empresas es señalado como un indicador de dinamismo económico.

En el año 2022, se registraron cifras específicas, como 11,281 personas colocadas, 16,060 personas en busca de empleo y 40,666 vacantes en municipios como Rionegro, La Ceja y Carmen de Viboral. Estas cifras representan el 65% de las personas en búsqueda de empleo, el 76% de las vacantes disponibles y el 77% de las personas colocadas en la subregión.

Se destaca la eficacia del Servicio Público de Empleo (SPE) al conectar a los demandantes de empleo con las oportunidades laborales existentes. Sin embargo, se señala un contraste con la línea base del programa Opción Devbida, donde se encuentra que el 65.27% de los participantes están desempleados. Este programa surge como una oportunidad estratégica para diversificar los ingresos, especialmente para las comunidades rurales que aún no han aprovechado las oportunidades ofrecidas por el SPE. El programa Opción Devbida actúa como un complemento valioso para las capacidades ya establecidas en los territorios, ofreciendo una alternativa significativa para aquellos que buscan expandir sus fuentes de ingresos en aquellas comunidades donde la oferta institucional no llega.



## 4. LÍNEA BASE (Fase I) vs EVALUACIÓN DE RESULTADOS (Fase II)

La comparación entre la línea base y la evaluación de resultados es esencial para analizar el progreso del programa. La línea base establece condiciones iniciales y variables clave, sirviendo como punto de referencia, mientras que la evaluación de resultados cuantifica y cualifica los cambios observados. Los principales resultados de esta comparación, evidencia la identificación del impacto de las acciones implementadas, principalmente en:

### Acompañamiento Psicosocial

El análisis comparativo entre la fase I y II aplicada a los participantes del Programa, revela importantes cambios en la percepción y utilización de servicios de apoyo psicológico. Evidenciado en:



**Cerrando brechas en salud mental:** El 99% de los participantes manifiesta que el Programa contribuyó a reconocer la importancia del cuidado de su salud mental. Así mismo, el 90.8% conoció las rutas de atención de su municipio frente a situaciones de violencia intrafamiliar, intento de suicidio y abuso sexual.

**Capacidad económica y acceso a psicólogos particulares:** En la fase I, el 87.23% de los participantes indicaron no tener capacidad económica para contratar servicios de un psicólogo particular, lo que sugiere limitaciones financieras significativas. Esto resalta la importancia de acompañamiento psicosocial accesible para comunidades que podrían enfrentar barreras económicas en la búsqueda de servicios psicológicos externos.

**Uso del servicio de asesorías psicológicas:** el 89.67% de los participantes no necesitaron asesoría adicional, ya que resolvieron sus inquietudes en los talleres grupales. Este dato sugiere que el programa ha sido efectivo en abordar y satisfacer las necesidades psicosociales de la mayoría de los participantes, lo que refleja un impacto positivo en el desarrollo personal y emocional de la comunidad. El 10,33% de los participantes hizo uso del servicio de asesoría psicológica.

## Emprendimiento



En el análisis comparativo entre la fase I y fase II, se evidencian cambios significativos. En la línea base, se registraron 383 personas, de las cuales el 71.3% (273 participantes) no tenían emprendimientos, mientras que el 28.7% (110 participantes) sí los tenían. Al comparar estos resultados se destaca que, en este período, de un total de 329 personas, el 54.1% (178 participantes) no emprendieron, y el 45.9% (151 participantes) sí lo hizo.

Comparando los resultados, podemos observar varios cambios significativos:

**Participación en emprendimientos:** en la línea base, el 28.7% de las personas encuestadas manifestaron tener algún tipo de emprendimiento, mientras que, en la fase II, esta cifra aumentó aproximadamente el 45.9%.

**Tipo de emprendimiento:** en la línea base, tanto la actividad económica principal como el complemento de ingresos tenían una participación equitativa (50% cada uno). Sin embargo, en la medición de impacto, se registró un cambio notable, el 78.2% de los encuestados veían su emprendimiento como un complemento a sus ingresos, mientras que el 21.8% lo consideraba su actividad económica principal.

**Relación con el curso realizado:** En la medición de impacto, aproximadamente el 45.9% de las personas pudieron iniciar un emprendimiento relacionado con el curso que realizaron. Esto podría indicar una mayor motivación y aplicación de los conocimientos adquiridos, hacia actividades emprendedoras al finalizar la formación y sus componentes.



## Fuente de Ingresos

El análisis de los porcentajes revela perspectivas interesantes sobre la preparación de las personas frente a la posible pérdida de ingresos en los dos momentos evaluados. En la línea base, aproximadamente **el 72.3% de los encuestados afirmaron poseer habilidades en algún arte u oficio** como medida potencial para fortalecer su economía en caso de necesidad. Este resultado sugiere que una mayoría considerable de la población tenía confianza en sus habilidades prácticas y artísticas.

Por otro lado, en la fase II se presenta un enfoque más específico y detallado en las respuestas, **un 92.7% de los encuestados indicaron que recurrirían a lo aprendido en "Opción Devbida" en caso de pérdida de ingresos.** Este cambio puede interpretarse como una evolución en la percepción de las habilidades y estrategias, sugiriendo que las personas están más inclinadas a confiar en los conocimientos adquiridos, esto refleja una adaptación significativa en la manera en que las personas perciben y gestionan su seguridad financiera ante la incertidumbre económica.

## Componente de Educación ambiental

La comunicación efectiva facilitada por el programa OD ha sido esencial para construir una imagen más positiva y transparente de las prácticas empresariales, generando una mejora en la percepción que las comunidades tienen de estas. OD ha actuado como un vehículo crucial para transmitir información detallada sobre las acciones responsables de las empresas, a través de 30 talleres enfocados en Gestión de residuos y saneamiento básico, economía circular y gestión del agua.

**Uso de recursos naturales:** En la fase I, se encuestaron 383 personas, el **43% creía que las empresas locales estaban utilizando adecuadamente los recursos naturales.** Sin embargo, en la fase II, a pesar de que el número de encuestados disminuyó a 329 personas, **la percepción general aumentó a un 58%** de los participantes quienes ahora consideran que las empresas hacen un manejo responsable de los recursos naturales.

**Disposición final de residuos:** OD se traduce en una mejora palpable en la percepción de las empresas, promoviendo un ambiente empresarial más ético y sostenible que contribuye al bienestar de la comunidad en su conjunto, se convierte en un elemento fundamental para el bienestar general, **representado en un 79% de participantes, quienes indicaron la mejora en la percepción frente a las prácticas empresariales,** gracias a la intervención del componente ambiental, en donde uno de los temas prioritarios para la comunidad fue la gestión de residuos y saneamiento básico.



## 5. PROSPECTIVA DE LOS PARTICIPANTES

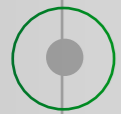
Frente a la pregunta en la fase II, ¿Qué piensa hacer con lo aprendido en el curso durante los próximos 6 meses? se encontró en las respuestas una variedad de planes y enfoques, desde iniciativas más ocasionales hasta la planificación y desarrollo de negocios más estructurados. La combinación de estrategias digitales, participación en eventos locales y colaboración con otros emprendedores también se destaca como parte de las estrategias propuestas:



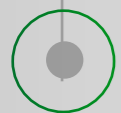
### Enfoque Empresarial:



El 8% tiene la intención de asociarse con otras compañeras para comenzar a generar ingresos. Esto sugiere un interés en la colaboración y la creación de empresas conjuntas.



Otro grupo representado en el 7% planea organizar su plan de negocios, abordando aspectos esenciales como el registro fiscal (RUT), presencia en redes sociales y apertura de una cuenta bancaria. Esto indica un enfoque más estructurado hacia el emprendimiento.



Algunas personas (7%) también expresan la intención de fortalecer sus emprendimientos actuales, ya sea a través de estrategias digitales, expansión del negocio o asociatividad (6%).

## Oportunidad de ventas



Un número considerable de **participantes (31%) planea ofrecer sus productos o servicios ocasionalmente** como un complemento a sus ingresos. Esto puede indicar una variedad de enfoques, desde ventas esporádicas hasta participación constante en eventos o mercados locales.



Un número más reducido **(2%) tiene la intención de vender sus productos o servicios directamente a empresas.** Esto podría representar una estrategia de expansión hacia el mercado corporativo.

## Desarrollo personal y Ocio



Un grupo significativo **(32%) planea seguir formándose en temas de emprendimiento.** Esto indica un compromiso continuo con el aprendizaje y el desarrollo personal.



Un segmento de **participantes (7%) ve el emprendimiento como un pasatiempo o una actividad** que complementa otras ocupaciones en lugar de ser su enfoque principal.

## CONCLUSIONES

Es innegable afirmar que el programa OD sigue demostrando de manera contundente los innumerables beneficios que aporta a las comunidades, a la región y a las empresas patrocinadoras. La oferta formativa que brinda no solo se traduce en conocimientos adquiridos, sino que también deja una valiosa capacidad instalada en los territorios, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la región.

Desde la perspectiva comunitaria, el programa emerge como un agente de cambio positivo al abordar las brechas y desigualdades existentes, especialmente en las áreas rurales. La formación impartida no sólo capacita a los participantes, sino que también fortalece la cohesión social y promueve el progreso en comunidades.

En el contexto regional, los componentes estratégicos del programa aportan de manera significativa al desarrollo territorial. La capacidad de impactar las zonas con mayores necesidades y desigualdades marca la diferencia, consolidando al programa como un aliado crucial en la construcción de sociedades más equitativas y resilientes.

Desde la perspectiva de las empresas patrocinadoras, los resultados son igualmente destacables. Se establecen canales efectivos de comunicación y confianza entre las empresas y las comunidades, generando un impacto positivo en la percepción de estas últimas sobre el asentamiento empresarial en sus territorios. La mejora en la relación entre la industria y la comunidad no solo es beneficioso desde el punto de vista reputacional, sino que abre oportunidades para el desarrollo conjunto y la implementación de estrategias de bienestar mutuo.

Finalmente, el enfoque integral del programa, su capacidad para identificar y abordar desafíos específicos, y su contribución al tejido social y económico lo consolidan como una herramienta valiosa para el desarrollo sostenible y la construcción de comunidades más prósperas que hacen posible transformar al Oriente antioqueño en una región de mayor bienestar.





**ceo**  
CORPORACIÓN EMPRESARIAL  
DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO